

Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761114709900>

CA20N
TO 100
- A56

253



The Second Year



Contents.

	Page
Board of Directors.	2
An Overview. Number 1 in just 2 years.	3
Revenues. How we made our money.	4
Financial Report. Where our profits came from.	4
Economic Impact. The ripple that's become a wave.	5
Tax Generation.	6
People. The heart of our success.	7
Sales. The key to our future.	7
Food and Beverage. The key to repeat business.	8
Occupancy. The need for expansion.	9
Operations. Bringing it all together.	9
Major Events. Who we hosted in fiscal 1986/87.	10/11
Operating Statistics 1986/87.	12
Audited Financial Statements.	13/17
A look at some of our guests over 2½ years.	18/19
The People.	20

Board of Directors.

Mr. T.N. Davidson, Chairman of the Board of Directors of the Metro Toronto Convention Centre;
Chairman, PCL Industries Limited

Mr. J.O. Maxwell, President & C.E.O., Metro Toronto Convention Centre

Mr. S. Bresler, President, Budget Rent A Car

Mr. W. Duron, President, Metropolitan Toronto Convention & Visitors Association

Ms. M. Istona, Editor, Chatelaine Magazine

Mr. R.A. Lindsay, Executive Vice President, Wittington Investments Limited

Ms. M. Lipman, Marci Lipman Graphics

Mr. C. Magwood, President & C.E.O., Stadium Corporation of Ontario Limited

Mr. B. Onyschuk, Perry & Outerbridge

Mr. W.C. Pitfield, Canadian General Investments

Mr. S.M. Pustil, President, Penwest Development Corporation Limited

Mrs. E. Tory

Number 1 in just over 2 years.

Canadians, and especially Ontarians, can share a sense of pride and accomplishment at the success of the Corporation's second fiscal year, 1986/87. In just two and one half years the Metro Toronto Convention Centre has become one of the top convention facilities in North America, achieving record revenue, a record number of events and a record in total occupancy. Here are the actual numbers:

Annual Revenue	\$14,270,209
Number of Events	735
Total Annual Occupancy	66%

At our present rate of growth the Convention Centre could well become the world's number one convention facility before 1990, a tribute to the vision and enterprise of the earliest supporters of the facility. While such success is satisfying it also raises the question of our physical capacity to deal with an increasing demand for our facilities as we enter the 1990's. The issue of expansion is addressed further in this review.

Finally, on behalf of the Board of Directors of the Metro Toronto Convention Centre, we wish to express our thanks and appreciation to our clients, suppliers, supporters and most especially to our staff for helping make fiscal 1986/87 a most satisfying year in every respect.



Thomas N. Davidson
CHAIRMAN

John O. Maxwell
PRESIDENT AND C.E.O.

Revenues. How we made our money.

The success of the organization in fiscal 1986/87 is shared by every department of the Centre. Total revenues for the fiscal year were \$14,270,209, representing a 41.2% increase over 1985/86 and a 15.6% increase over budget. Our historical revenue position is detailed below.

Fiscal 1985/86 (6 mos.)	\$ 4,118,700
Fiscal 1985/86	\$10,105,328
Fiscal 1986/87	\$14,270,209

This chart shows departmental contributions compared to the previous fiscal year.

	1986/87	1985/86	% Increase
Convention Rentals	\$ 3,594,840	\$ 2,484,700	44.7
Commissions	772,670	515,700	49.8
Event Services	384,268	60,500	535.2
Food and Beverage	7,397,418	5,371,600	37.7
Communications	365,202	256,900	42.2
Parking	1,319,840	1,319,840	15.7
Advertising Income	130,695	88,800	47.2
Rentals and Other Income	305,276	186,700	63.5
	<u>\$14,270,209</u>	<u>\$10,105,300</u>	<u>+ 41.2</u>

Financial Report. Where our profits came from.

Based on revenues of \$14,270,209 Departmental Gross Profit was \$7,571,454 or 20.8% over budget and 54.5% above 1985/86. A breakdown of departmental contributions is as per chart.

Net Operating Income for the year totalled \$2,534,637 as compared to \$404,058 in 1985/86. Retained Earnings dramatically increased from a deficit of \$320,444 to a profit of \$641,507.

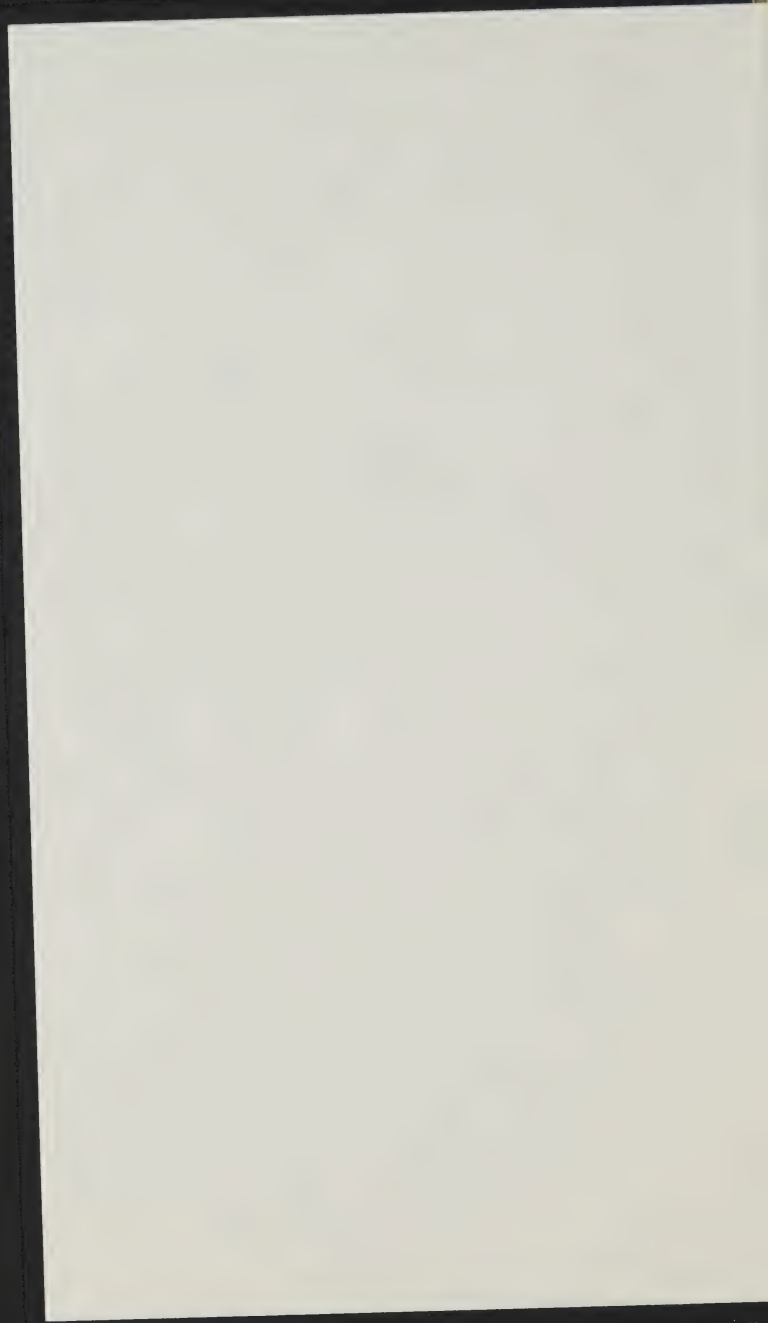
In summary, Revenues increased 41.2%, Departmental Gross Profit increased 54.5% and Net Operating Income increased 627%.

		% Contribution
Convention rentals	\$ 2,715,567	35.9
Commissions	772,670	10.2
Event services	317,934	4.2
Food and beverage	2,662,350	35.2
Communications	(86,991)	(1.2)
Parking	825,412	10.9
Advertising income	88,657	1.2
Rentals and other income	275,855	3.6
TOTAL	<u>\$ 7,571,454</u>	<u>100.0</u>

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE
1986/87 ANNUAL REPORT

C O R R E C T I O N

On Page 4 under, "Revenues. How we made our money", Parking revenue for 1985/86 should be \$1,140,470, not \$1,319,840 as stated.



Economic Impact. The ripple that's become a wave.

The incremental economic impact of the Metro Toronto Convention Centre has been felt by Metro Toronto, The Province of Ontario and Canada. Through direct and indirect or induced expenditures at conventions, trade shows, corporate meetings and international congresses, our guests have helped increase the economic impact to the community considerably over the previous year.

Simply stated the Metro Toronto Convention Centre generated a total incremental economic impact of \$78,720,287 for conventions and trade shows held at the facility in the last fiscal year. The detailed results are as indicated opposite.

	1986/87	1985/86	% Increase
Total delegate expenditure	\$44,360,600	\$37,320,940	+ 18.9
Association expenditures	11,971,400	8,591,800	+ 39.3
Exhibitor expenditures	13,327,971	7,090,420	+ 88.0
Total direct economic impact	\$69,663,971	\$53,003,160	+ 31.4
Total direct/indirect or induced benefit	\$ 9,056,316	\$ 6,890,411	+ 31.4
	<u>\$78,720,287</u>	<u>\$59,893,571</u>	<u>+ 31.4</u>

(Based on IACVB survey data)



Tax Generation.

The capital cost of the Metro Toronto Convention Centre was \$95,500,000. Since opening in 1984 the Centre has generated considerable tax dollars resulting in significant economic impact.

The following chart details these earnings: (NOTE: Tax is calculated at 32% based on information supplied by Treasury and Economics).

As the chart shows, the Metro Toronto Convention Centre has virtually paid back all of the public investment in the facility, a rewarding statistic for taxpayers and governments alike. In addition, in fiscal 1986/87 the Centre stimulated the sale of 323,820 hotel room nights for a total value of \$28,972,175.

In retrospect, the people of Ontario have been well-served by the creation of the Convention Centre as a major generator of new revenue for the Province.

Total Capital Cost Funded by Government Grants \$83,500,000			Tax Generated
Capital Construction and F, F & E costs	95,500,000		\$30,600,000
Economic Impact 1984/85 (6 mos.)	25,000,000		8,000,000
1985/86	59,893,570		19,165,942
1986/87	78,720,287		25,190,491
TOTAL	\$259,113,857		\$82,956,433



People. The heart of our success.

From the first difficult days of start-up, operation and "getting to know the place", our staff has served with unusual patience and professionalism, contributing greatly to our early success.

The Centre, in 1986/87, employed 101 full time salaried and 109 full time hourly people for a total complement of 210 employees. In addition, there were a total of 453 additional casual employees which represented approximately 220 full time jobs.

Payroll for 1986/87 totaled \$4,900,000 which was an increase of 22% over the previous fiscal year.

The payroll department issued 2,400 T4 slips for the year 1986. 1986 saw the unionization by the Teamsters Union, Local 847 of all hourly full and part time employees.

Sales. The key to our future.

The Sales Department at the Convention Centre is responsible for all space sales. The department is organized to handle convention sales for Canada, the U.S. and International, Canadian Trade Shows, Corporate Meetings and Public Shows.

The priority of business sought is:

1. United States Conventions and Trade Shows.
2. International Congresses and Trade Shows.
3. Canadian Conventions and Trade Shows.
4. Corporate Meetings.
5. Public Shows.

The above priorities are based on the Centre's primary mandate which is to generate incremental business for the Province and the Municipality.

The Sales department was most successful in gaining many long term bookings, in addition to dealing with the extremely heavy load of short term bookings. A total of 735 events were held in the facility in 1986/87. Of those 318 events were booked during the fiscal year. These events generated \$3,594,840 in sales which was 4.7% over budget.

Sales continue to be good. However, increasing demand for the facility is resulting in more and more "regrets" to many lucrative conventions and meetings. Unless there is expansion soon, current facilities will become inadequate for the future, with a potential loss of valuable business.

Food and Beverage. The key to repeat business.

Once again, the Food and Beverage Department won high praise from hundreds of guests for the quality of our food and service. In 1986/87 it produced sales of \$7,395,418 representing a 37.7% increase over 1985/86.

It is significant that while quality was our number one priority, costs are actually better than forecast. Our repeat business of more than 65% is attributable in large part to the high standards we have achieved.

Statistics for the departments are as follows.

	1986/87	% Increase
Food Sales Revenue	\$7,395,418	+ 37.8
Banquet Covers Served	594,494	+ 33.5
Concession Covers Served	361,614	+ 16.4
Total Covers Served	956,108	+ 26.5



Occupancy. The need for expansion.

Occupancy of the facility continued to grow to a total of 66% over the 12 months of the fiscal year. Based on the fact that there are only a maximum of 271 booking days in any given year the 66% annual occupancy translates into an 88.9% operating occupancy. Maximum booking days take into consideration very slow periods such as

December, July, Easter week, March break week and statutory holidays plus days required for cleaning and maintenance between events.

Details of occupancy by area are as indicated in the chart below.

It is clear from this chart that an expansion of facilities must be considered if we are to have an adequate inventory of space for

future conventions. Given Toronto's unique status as "the world's newest great city"; a favourable Canadian dollar and a wide range of hotels, restaurants and attractions, the Convention Centre should be poised to capitalize on our growing reputation as a great international convention destination.

	1985/86	% of Max. Booking Days	1986/87	% of Max. Booking Days
Exhibit Hall	57.4%	77.4%	69.2%	93.2%
Constitution Hall	45.1	60.7	63.8	85.9
Meeting Rooms	41.0	55.2	51.3	69.2
Auditorium	26.9	36.2	43.3	58.3
TOTAL	<u>53.8%</u>	<u>72.5%</u>	<u>66.1%</u>	<u>89.0%</u>

Operations. Bringing it all together.

With a total of 735 events to co-ordinate during the fiscal year, the Operations Department handled a heavy load effectively and efficiently.

The Centre is regarded as having the best event coordinating staff in the business. A staff of three full-time Event Coordinators and

two assistants provides a level of customer service that has earned us dozens of complimentary letters, as well as important repeat business.

This fiscal year, Operations took over the general cleaning of the building as well as becoming the exclusive contractor for all event cleaning. During the year, we

received many compliments on the high standards of cleanliness and general repair of the facility. A safety committee was established during the year, and as well, a five year plan was developed to assure the consistent quality of the maintenance of the building and its equipment.

Major Events. Who we hosted in Fiscal 1986/87.

The Toronto Convention Centre was host to dozens of large and prestigious events during our last fiscal year. Here are the guests who enjoyed our hospitality:

Major Conventions 86/87

Industrial Accident Prevention Association (Canadian)	April
Risk and Insurance Management Association (U.S.)	April
Canadian Labour Congress (Canadian)	April
Canadian Jewish Congress (Canadian)	May
Zonta International (U.S.)	June
International Congress of Immunology (International)	July
Convergence '86 (U.S.)	July
International Congress of Acoustics (International)	July
International Brotherhood of Electrical Workers (U.S.)	September
United Brotherhood of Carpenters and Joiners (U.S.)	October
College of Family Physicians (Canadian)	October
Ontario Hospital Association (Canadian)	October
Ontario Association of Architects (Canadian)	March
International Council of Shopping Centres (Canadian)	March

Annual Trade Shows

Automotive Industries of Canada	April
National Marketing	April
Festival of Canadian Fashion	May
Communications Craft	June
Communications Inc.	June
Canadian Jewellery Trade Fair	July
Music Industrial of Canada	August
Canadian Premium Incentive Trade Show	September
Travel Fair	September
Canadian Federation of Independent Grocers	October
Image '86	October
Dimensions '86	November
I.D.E.X. '86	November
Manumod '86	November
Canadian Spa and Pool Show	December
Canadian Toy and Decorations Fair	January
International Council of Shopping Centres	March
Ontario Real Estate Association	March
Allied Beauty Association	March
Opportunities Canada	March



Major Annual Public Shows

Photo Life	April
Connoisseur Show	May
Computer Show	May
Festival of Canadian Fashion	May
Consumer Electronics	August
Contemporary Craft Show	November
The Women's Show	November
Toronto Antique Show	December
Fashion & Bridal Show	January
Speed Sport	January
Metro Home Show	January
Ontario Recreational Vehicles Dealers Show	February
Toronto International Auto Show	February

Major Events

Xerox World Professional Squash
Academy of Canadian Cinemas – Genie Awards
Academy of Canadian Cinemas – Gemini Awards
Juvenile Diabetes Gala
Lottery Corporation – \$1,000,000 T.V. Shows
Ontario Liberal Association – Heritage Dinner
The Opera Ball
The Cardinal's Dinner
The AMIC Kilcoo Dinner
The Helicon Ball
The Prime Minister's Dinner – PC. Party of Canada
The N.H.L. Awards Dinner and T.V. Program
The Silver Broom Dinner
The Junior Achievement Awards Dinner
Lawrence Park Collegiate Reunion
Sick Children's Hospital Dinner
Ford Motor U.S. Car Induction
United Jewish Appeal Dinner

Metro Toronto Convention Centre Operating Statistics Fiscal 1986/87.

Annual revenue	\$14,207,209
Number of events	735
Total annual occupancy	66%

Comparisons versus 1985/86 Fiscal Year

	1985/86	1986/87
Number of events	543	735
Number of conventions	31	28
Number of trade shows	17	22
Number of public shows	18	30
Total square footage sold	50,022,424	61,559,700
Total attendance	1.5 million	1.7 million

	(six months) 1984/85	1985/86	1986/87
Occupancy	42%	53%	66%
Number of food and beverage covers	167,000	445,334	594,494

Economic Impact

	1985/86	1986/87
Total delegate expenditures	\$37,320,940	\$44,364,600
Association expenditures	\$ 8,591,800	\$11,971,400
Exhibitor expenditures	\$ 7,090,420	\$13,327,971
Total direct economic impact	\$53,003,160	\$69,663,971
Total direct and indirect benefits from Metro Convention Centre activities	\$59,893,570	\$78,720,287
Total number of hotel rooms generated	55,100	77,100
Total number of hotel room nights generated	192,830	323,820
Dollar value of hotel room nights generated	\$15,779,278	\$28,972,175

	1985/86	1986/87
Direct wages	\$4.6 million	\$4.9
Number of full-time employees	190	210
Number of part-time employees	373	453

Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation.

Audited Financial Statements

Statement of Revenue and Expenses

For the Year Ended March 31, 1987

(with comparative figures for the year ended March 31, 1986)

	1987	1986 (restated – note 4)
Revenue:		
Convention rentals	\$ 3,594,840	\$ 2,484,694
Commissions	772,670	515,649
Event services	384,268	60,506
Food and beverage	7,397,418	5,371,609
Communications	365,202	256,932
Parking	1,319,840	1,140,470
Rentals and other income	305,276	186,713
Advertising income	130,695	88,755
	<u>\$14,270,209</u>	<u>\$10,105,328</u>
Departmental gross profit:		
Convention rentals	\$ 2,715,567	\$ 1,736,711
Commissions	772,670	515,649
Event services	317,934	56,463
Food and beverage	2,662,350	1,789,913
Communications	(86,991)	(120,527)
Parking	825,412	704,381
Rentals and other income	275,855	170,497
Advertising income	88,657	47,208
Gross operating profit	<u>7,571,454</u>	<u>4,900,295</u>
Operating expenses:		
General and administration	1,579,973	1,389,070
Marketing and sales	561,983	569,804
Energy costs	882,489	1,170,834
Repairs and maintenance	1,912,566	1,298,308
Insurance	99,806	68,221
	<u>5,036,817</u>	<u>4,496,237</u>
Operating profit before the undernoted	<u>2,534,637</u>	<u>404,058</u>
Interest charges – long-term debt	1,564,779	1,560,843
– due to CN for operating costs	16,287	135,177
– due to CN for capital costs	940,212	740,495
Depreciation	706,872	698,282
Pension funding surplus (note 2)	(95,000)	(126,200)
	<u>3,133,150</u>	<u>3,008,597</u>
Operating deficiency of revenue over expenses	(598,513)	(2,604,539)
Provincial grants	<u>1,240,020</u>	<u>2,284,095</u>
Excess (deficiency) of revenue over expenses for the year	<u>\$ 641,507</u>	<u>\$ (320,444)</u>

(See accompanying notes)

Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation.

(Incorporated under the laws of Ontario)


Balance Sheet

March 31, 1987 (with comparative figures at March 31, 1986)

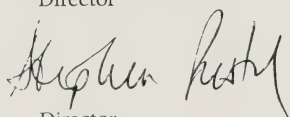
Assets	1987	1986 (restated - note 4)
Current:		
Cash (including cash in transit)	\$ 1,231,543	\$ 2,240,210
Customer deposits	1,031,188	876,155
Accounts receivable	1,401,189	865,863
Inventories	203,276	124,082
Prepaid expenses (note 2)	472,156	283,925
Total current assets	<u>4,339,352</u>	<u>4,390,235</u>
Fixed:		
Furniture, fixtures and equipment	3,052,719	2,813,601
Leasehold improvements	7,473,903	7,473,905
Consulting fees	442,496	442,496
	<u>10,969,118</u>	<u>10,730,002</u>
Less accumulated depreciation	<u>1,913,834</u>	<u>1,190,617</u>
Total fixed assets	<u>9,055,284</u>	<u>9,539,385</u>
	<u>\$13,394,636</u>	<u>\$13,929,620</u>

(See accompanying notes)

On behalf of the Board:



Director



Director

Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation.

(Incorporated under the laws of Ontario)

Balance Sheet

March 31, 1987 (with comparative figures at March 31, 1986)

Liabilities and Deficit

	1987	1986 (restated - note 4)
Current:		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 813,524	\$ 842,000
Due to Canadian National Railway Company (note 4)	215,299	1,556,764
Deferred revenue	1,238,921	1,045,471
Total current liabilities	2,267,744	3,444,235
Long-term debt (note 3)	12,036,762	12,036,762
Deficit	(909,870)	(1,551,377)
	<u>\$13,394,636</u>	<u>\$13,929,620</u>

(See accompanying notes)

Auditor's Report.

To the Board of Directors of the
Metropolitan Toronto Convention
Centre Corporation and
The Minister of Tourism and
Recreation:

We have examined the balance sheet of the Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation as at March 31, 1987 and the statements of revenue and expenses, deficit and changes in financial position for the year then ended. Our examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as we considered necessary in the circumstances.

In our opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Centre as at March 31, 1987 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with accounting principles described in note 1 to the financial statements applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Toronto, Canada
June 23, 1987



Chartered Accountants

Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation.

Notes to Financial Statements (March 31, 1987)

1. Significant accounting policies:

- All transactions are accounted for on an accrual basis except for provincial grants which are recorded when received.
- Revenue from the use of the Centre's facilities is recognized when earned.
- Fixed assets which are financed by government grants are shown net of applicable grants and these are recorded on the balance sheet at a nominal amount. The total cost of these fixed assets, so acquired to March 31, 1987 and 1986, less disposals, are as follows:

Furniture, fixtures and equipment	\$ 535,958
Leasehold improvements	10,325,646
	<u>\$10,861,604</u>

All other fixed assets are recorded at cost.

Depreciation is provided over 10 years on a straight-line basis. Amortization of leasehold improvements is provided over 20 years on a straight-line basis.

- Deferred revenue represents customer deposits received for future use of the Centre's facilities. Customer deposits meeting specific criteria are deposited to a separate bank account and earn interest to the date of the event which is also applied against the customer's billing.
- Pension fund surplus or deficit is charged to income in the year based on actuarial valuations.

2. Pension funding surplus:

The funding surplus in the employee pension plan of \$311,000 (1986 - \$216,000) resulted mainly from a greater than expected investment income achieved in the plan.

3. Long-term debt:

Long-term debt relates to a loan from the Ontario Development Corporation in the amount of \$12,036,762 which includes interest costs to April 15, 1985 totalling \$736,762. This loan bears interest at 13% per annum. Principal repayments on long-term debt are as follows:

Year ending March 31	Amount
1988	Nil
1989	\$ 1,200,000
1990	1,200,000
1991	1,200,000
1992	1,200,000
1993 - 1998	7,236,762
	<u>\$12,036,762</u>

4. Prior period adjustment:

During the year the Centre arrived at an agreement with CN regarding settlement of outstanding construction invoices and interest thereon. The Centre received a grant of \$6,758,300 from the Province of Ontario which was paid to CN in settlement of all claims for outstanding construction invoices and interest thereon. Accordingly, the grant has been applied as follows:

Leasehold improvements	\$5,066,171
Construction deficiencies	(359,751)
	<u>\$4,706,420</u>
Interest - 1987	\$ 940,404
- 1986	740,495
- 1985	370,981
	<u>2,051,880</u>
	<u>\$6,758,300</u>

Depreciation provided on the leasehold improvements in 1986 totalling \$293,561 has been reversed.

The financial statements previously presented have been restated to reflect these adjustments.

5. Contingent liabilities - realty, business and capital taxes

- The Centre has been assessed approximately \$11,700,000 in realty and business taxes excluding interest and penalties to March 31, 1987 by the City of Toronto. The Centre has not recorded a liability for these taxes based on previous understandings with the Province of Ontario. The Centre, Province of Ontario and Municipality of Metropolitan Toronto are in negotiations to resolve the tax status situation. The resolution of this issue is uncertain at this time.
- The Centre's agreement with CN and L'Hotel provides that it will reimburse CN for any capital taxes exigible to the Province of Ontario. As at March 31, 1987 this liability, which has not been reflected in the accompanying financial statements, totalled \$710,000.

The Centre is seeking relief from these taxes from the Province of Ontario.

6. Lease commitments:

The Centre is committed to make future payments of \$96,000 per year under various operating lease agreements over the next five years.

7. Comparative figures:

Certain of the 1986 comparative figures have been reclassified to conform to the presentation adopted in the current year.

A look at some of our guests over 2½ years.



His Holiness Pope John Paul II at a Thanksgiving reception at the Metro Toronto Convention Centre on September 15, 1984.



Her Majesty Queen Elizabeth II officially opens the Centre October 2, 1984 with Mr. John W.H. Bassett, the first Chairman of the Board of Directors.



Mr. John Maxwell welcomes Canada's Governor General Madame Jean Sauvé to the Centre.



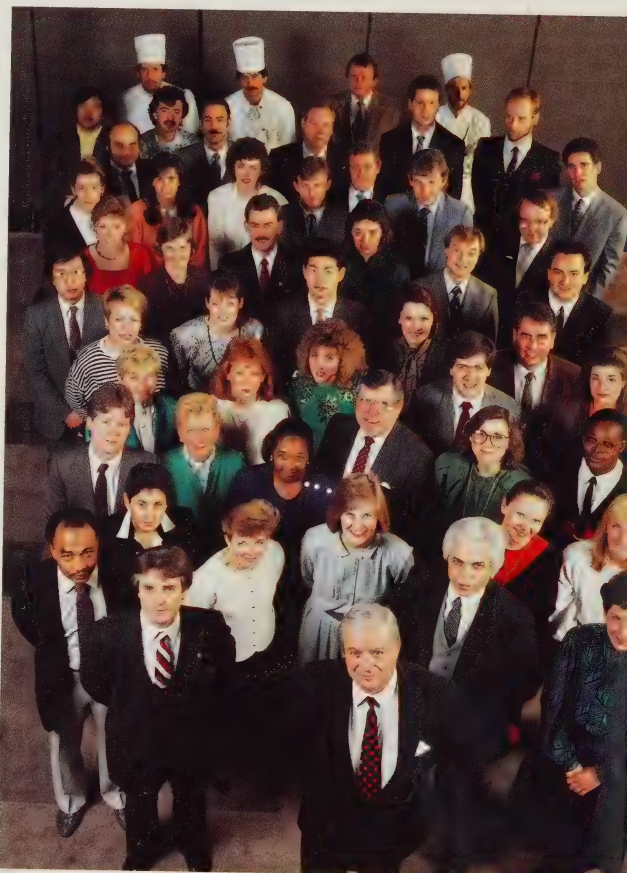
I.D.E.X. '86 – November 1986



Dimension '86 – November 1986

The People.

1. John O. Maxwell – President & Chief Executive Officer
2. Charles Do Couto – Director, Banquet Services
3. Al Bedassee – Event Services Manager
4. Leonor Tavares – Housekeeping Manager
5. Elizabeth Byrne – Human Resources Assistant
6. Leanne Hay – Meetings Co-ordinator
7. Frank Nagy – Assistant Banquet Manager
8. Carol Moir – Administrative Assistant/
Public Relations
9. Janet Jakobsen – Corporate Sales Manager
10. Nancy Bastable – Assistant General Cashier
11. Raji Oyeshola – Chief Steward
12. Cheryl Linley – Sales Manager, Canada
13. Ted Aver – Corporate Sales Manager
14. Sharon Picart – Parking Manager
15. Lorraine Massey – Payroll Supervisor
16. Alan Cluderay – Beverage Manager
17. Carole Stoddart – Director, Event Co-ordination
18. Marylene Vestergom – Sales Manager,
U.S. & International
19. Tracy MacDonald – Assistant
Event Co-ordinator
20. Eric Kaufman – Purchasing Manager
21. Terry Sim – Vice President, Operations
22. Siobhan Coates – Restaurant & Concession
Manager
23. Michael Prescott – Vice President, Sales
24. Syd Widdowson – Vice President, Finance &
Administration
25. Jack Faulkner – Building Manager
26. Gail Weiss – Catering Sales Manager
27. Jack Chu – Banquet Manager
28. Deb Ward – Event Co-ordinator
29. Judy Scanlan – Finance Secretary
30. Alven Choi – Revenue Controller
31. Lynda Verpaelt – Assistant Event Co-ordinator
32. Barbara Henderson – Controller
33. William Bradley – Event Co-ordinator
34. Laura Koch – Director, Human Resources
35. Kevin Brodie – Event Co-ordinator
36. Billy Kowalchuk – Event Floor Manager
37. Paul Hendrick – Security Manager
38. Bill Merlin – Manager, Cleaning Services
39. Michael Lenahan – Event Rental Co-ordinator
40. Clare Mason – Assistant Event Co-ordinator
41. Cynthia Hare – Meetings Co-ordinator
42. Juliette Sweeney – Systems Manager
43. Imtiaz Dhanjee – Assistant Controller
44. Joe Neves – Assistant Chief Steward
45. Mohsen Said – Food & Beverage Controller
46. Al Kirk – Assistant Building Manager
47. Tim Hutchinson – Sous Chef
48. Andy Leyden – Assistant Security Manager
49. Bernd Gabel – Director, Food & Beverage
50. Angelo Fernandes – Executive Chef
51. Alan Crowther – Sous Chef
52. Joseph Riveras – Assistant Banquet Manager





Metro Toronto Convention Centre
255 Front Street West, Toronto, Ontario M5V 2W6

An Agency Of:



Ontario

Ministry of
Tourism and
Recreation

Hugh P. O'Neil
Minister

CAZON
TO 100
-A56

The 3rd Year.
A tribute to
our people.

The 1987/88
Annual Report
of the
Metro Toronto
Convention
Centre





1. Syd Widdowson, Vice President, Finance and Administration
2. Raji Oyeshola, Chief Steward
3. Carol Moir, Public Relations
4. Susan Adair, Corporate Sales Manager
5. Barbara Henderson, Controller
6. Debbie Leyden, Event Co-ordinator
7. Marylene Vestergom, Sales Manager, U.S. and International
8. Sharon Picart, Parking Manager
9. Jack Chu, Banquet Manager
10. Charles DoCouto, Director, Banquet Services
11. Bernd Gabel, Director, Food and Beverage
12. Eric Kaufman, Purchasing Manager
13. Richard Arnold, General Cashier/Supervisor
14. Ramesh Srinivasan, Manager, Business Development
15. Terry Sim, Vice President, Operations
16. John McMillan, Food and Beverage Controller
17. Angelo Fernandes, Executive Chef
18. John Maxwell, President and Chief Executive Officer
19. Imtiaz Dhanjee, Assistant Controller
20. Al Bedassee, Event Services Manager
21. Alan Crowther, Assistant Executive Chef
22. Laura Koch, Director, Human Resources
23. Leanne Hay, Meetings Co-ordinator
24. Alan Cluderay, Beverage Manager
25. John McLauchlan, Assistant Building Manager
26. Marylene McCready, Corporate Sales Manager
27. Carol Stoddart, Director, Event Co-ordination
28. Al Kirk, Building Manager
29. Donna Warburton, Executive Secretary
30. Leonor Tavares, Cleaning Services Manager
31. Cynthia Hare, Meetings Co-ordinator
32. Lynda Verpaelt, Assistant Event Co-ordinator
33. Cheryl Linley, Director of Sales
34. Michael Prescott, Vice President, Sales
35. Terry Subryan, Assistant Purchasing Manager
36. Kevin Brodie, Event Co-ordinator
37. Andy Leyden, Assistant Security Manager
38. William Kowalchuk, Event Floor Manager
39. Siobhan Phillips, Restaurant and Concession Manager
40. William Bradley, Event Co-ordinator
41. Gail Weiss, Catering Sales Manager
42. Gaspare Ciaravino, Assistant Director, Food and Beverage

CONTENTS

2
Board of Directors

3
A Message from the Chairman and President

4
Operating Statistics Summary

5
Economic Impact

6
Our 1987/88 Grocery List

7
Revenues

8
Gross Profits

9
Economic Impact

10
A Look at the Future

11
Major Events 1987/88

12
Show Posters

Pocket
1987/88 Financial Statements

METRO TORONTO CONVENTION CENTRE BOARD OF DIRECTORS



Mr. T.N. Davidson, Chairman of the Board
Mr. J.O. Maxwell, President and Chief Executive Officer

Mr. S. Bresler

Mr. D. Chorley

Mr. W. Duron

Ms. M. Istona

Mr. R.A. Lindsay

Mr. W.G. Oster

Mr. S. Pustil

Mrs. E. Tory

Missing from the photograph

Mr. P.F. Henderson

Ms. M. Lipman

Mr. C. Magwood

*"If we're going to continue
as the number one player
in this business, we've got to
start expanding now."*

JOHN O. MAXWELL – PRESIDENT AND C.E.O.

Once again, the Metro Toronto Convention Centre leads the convention centre industry in North America in the areas of number of events, occupancy

and profitability. There has been continuous growth since the opening of the facility in October of 1984.

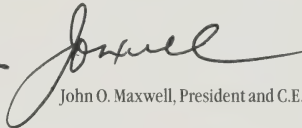
The performance of the centre

is a credit to the outstanding people who serve our guests. Without question, we have brought together the most experienced and dedicated team of

professionals in the industry. We are very proud of all of our 250 full-time and 500 part-time employees and commend them on behalf of the Board of Directors.



Thomas N. Davidson, Chairman



John O. Maxwell, President and C.E.O.

Highlights

	1985/86	1986/87	1987/88
Total Revenue	\$10,106,346	\$14,270,209	\$17,235,725
Number of events	543	735	790
Total Annual Occupancy	53%	66%	71%
Net Operating Income	\$404,058	\$2,534,637	\$3,577,507
Net Profit	(\$320,444)	\$641,507	\$1,038,698



"There's something different every day. In one morning I might book a toy fair, a squash tournament and filet mignons for 4000."

MARYLENE McREADY - SALES MANAGER

**Metro Toronto Convention Centre
Operating Statistics Summary Fiscal 1987/88**

	1985/86	1986/87	1987/88
Total Revenue	\$10,106,346	\$14,270,209	\$17,235,725
Total Annual Occupancy	53%	66%	71%
Total Number of Events	543	735	790
Number of Conventions/ Trade Shows	48	50	52
Number of Public Shows	18	20	18
Total Square Footage Sold	50,022,424	61,559,700	67,309,200
Total Attendance	1.5 Million	1.7 Million	2.0 Million

**The 10 Million Dollar Question.
Why we must expand now.**

The above statistics tell only part of the story about our occupancy. What it means is that 71% of our space is booked 100% of the time. Based on the accepted industry factor of 271 booking days per year, this means we have

a 95.7% occupancy rate against maximum booking days. (Maximum booking days take into consideration periods of low demand, such as December, July, Easter Weeks, Winter Breaks, statutory holidays, in

addition to days required for cleaning and maintenance between events.)

At 95.9% occupancy, the level of "regrets" to prospective clients has continued to increase to a staggering \$10 million in

lost business per year. Expansion must begin immediately if the province and the city are to continue to maintain Metro Toronto's position as one of the top ten convention destinations in North America.



*“The best measure of
how good we are is
the number of guests who
come back again and again.”*

CAROL STODDARD – DIRECTOR, EVENT CO-ORDINATION

Economic Impact.
Making financial waves across the Province.

	1985/86	1986/87	1987/88
Total Peak Hotel Rooms	55,100	77,100	90,450
Average Delegate Expenditure	\$1,032	\$1,073	\$1,117
Total Direct Expenditure	\$56,863,200	\$82,728,300	\$101,032,650
Total Indirect Expenditure	\$6,425,542	\$9,348,298	\$11,416,616
Total Direct and Indirect Expenditures	\$63,288,742	\$92,076,598	\$112,592,666
Total Hotel Room Nights Generated	192,779	323,820	361,040
Average Hotel Convention Room Rate	\$90.00	\$100.00	\$110.00
\$ Value of Hotel Room Nights Generated	\$17,350,110	\$32,382,000	\$39,714,400
MTCC Direct Wages	\$4.6 Million	\$4.9 Million	\$6.1 Million
Number of Full-time Employees	190	210	241
Number of Part-time Employees	500	600	453

Wages – \$6,108,900 which creates 250 full-time and 500 part-time jobs.



*"Everything we serve is fresh –
never frozen – and we
serve almost half a million
meals a year."*

ALAN CROWTHER – ASSISTANT EXECUTIVE CHEF

Some food for thought: Our 1987/88 grocery list.

Meat

Pork & Beef, All Cuts 125,000 lbs.
Veal 50,000 lbs.

Poultry

Chicken 67,000 birds (255,000 lbs.)
Turkey 15,000 lbs.
Cornish Hens 20,000 birds

Fish

Salmon Fillets 22,150 lbs.
Smoked Salmon 13,750 lbs.
Mantane Shrimp 16,450 lbs.

Dairy

Creamers 3,684,000 individual creamers
Butter 29,500 lbs.
Butter Patties 4,248,000

Sausage

Hot Dog Sausage 30,220 lbs. (211,540 hot dogs)
Bacon and Sausage 11,250 lbs.

Vegetables

Lettuce 22,000 lbs.
Tomatoes 15,100 lbs.

Bread Rolls, Muffins and Coffee

Rolls 624,000 rolls (plus kaisers and bread etc.)
Muffins 235,000 pieces
Coffee 17,821 lbs. (10,213,000 cups)

Beverages

Soft Drinks 2,609 gallons (equal to 232,000 9-oz. drinks or 131,000 16-oz. drinks)
Canadian Wines 19,578 bottles (1,631.5 cases)
Total Wines and Champagnes 44,713 bottles (3,726 cases)

Dollar Value of Food and Beverage Purchased

Food	\$1,964,608
Beverage	\$ 487,783
Total	<u>\$2,452,391</u>

Food and Beverage

	1986/87	1987/88
Food Sales Revenue	\$7,397,418	\$8,729,127
Banquet Covers Served	594,494	576,797
Concession Covers Served	361,614	339,952
Total Covers Served	956,108	916,749



*"It's the small things clients
remember...like hot, fresh coffee
at 10 o'clock sharp
and lunch at 12 on the nose."*

BERND GABEL, DIRECTOR, FOOD AND BEVERAGES

Revenues. Another year, another record.

Total Revenues for the Fiscal Year 1987/88 totalled \$17,235,725 which represented a 20.8% increase over the previous year and 16.6% ahead of budget. All revenue centres, except Communications, achieved higher revenues.

Revenue Sources

	1985/86	1986/87	% Inc/Dec	1987/88	% Inc/Dec
Convention Rentals	\$2,484,700	\$3,594,840	44.7%	\$4,556,252	26.7%
Commissions	515,700	772,670	49.8	1,010,629	30.8
Event Services	60,500	384,268	535.2	473,187	23.1
Food and Beverage	5,371,600	7,397,418	37.7	8,729,727	14.2
Communications	256,900	365,202	42.2	364,359	(.2)
Parking	1,140,500	1,319,840	15.7	1,495,433	13.3
Advertising Income	88,800	130,695	47.2	157,524	20.5
Rentals and Other Income	186,700	305,276	63.5	449,214	47.2
Total	<u>\$10,106,346</u>	<u>\$14,270,209</u>	<u>41.2</u>	<u>\$17,235,725</u>	<u>20.8</u>

The following chart details the percentage contribution of revenues by department:

Departmental Revenue Contribution

	1985/86	1986/87	1987/88
Convention Rentals	24.6%	25.2%	26.4%
Commissions	5.2	5.4	5.8
Event Services	0.6	2.7	2.7
Food and Beverage	53.2	51.8	50.8
Communications	2.5	2.6	2.1
Parking	11.3	9.3	8.7
Advertising Income	0.8	0.9	0.9
Rentals and Other Incomes	1.8	2.1	2.6
Total	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>



*"We work closely
with our clients to make
every event a success."*

AL BEDASSE, EVENT SERVICES MANAGER

Gross profits. A 21% growth in just one year.

Based on Revenue of \$17,235,725, Gross Profit was \$9,197,083 representing a 21.5% increase over the previous year and 18.4% over budget. A breakdown of Departmental Gross Profits is shown below:

Departmental Gross Profits 1987/88

	1985/86	1986/87	1987/88
Convention Rentals	\$1,711,260	\$2,715,567	\$3,525,556
Commissions	515,649	772,670	1,006,639
Event Services	82,094	317,934	390,038
Food and Beverage	1,789,913	2,662,350	2,786,714
Communications	(120,527)	(86,991)	(17,149)
Parking	704,381	825,412	967,428
Advertising Income	47,028	88,657	115,996
Rentals and Other Income	170,497	275,855	419,328
Total Gross Profits	<u>\$4,900,295</u>	<u>\$7,571,454</u>	<u>\$9,197,083</u>

As can be noted in the above chart, only Communications is negative in contribution. It was anticipated. The following chart details a comparison of the departmental percentage contribution of Gross Profits:

Departmental Percentage Contribution of Gross Profit 1987/88

	1985/86	1986/87	1987/88
Conventional Rentals	34.7%	35.9%	39.8%
Commissions	10.5	10.2	14.2
Event Services	1.7	4.2	4.1
Food and Beverage	36.5	35.2	27.1
Communications	(2.3)	(1.1)	(0.5)
Parking	14.4	10.9	10.2
Advertising Income	1.0	1.1	1.1
Rentals and Other Income	3.5	3.6	4.0
Total	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>	<u>100.0</u>



*"I really enjoy
meeting the people.
We try to make guests
feel right at home."*

TERESA DEZIOBAN, WAITRESS, BANQUETS

Economic Impact. Spreading the wealth for 3 years.

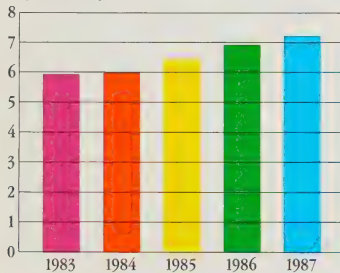
With increased occupancy and a continuing emphasis on convention and trade shows, we've made an impressive economic contribution to the entire community. Here is a look at how expenditures have grown and benefited the city and Province.

Economic Impact of the Metro Toronto Convention Centre – 3 Years

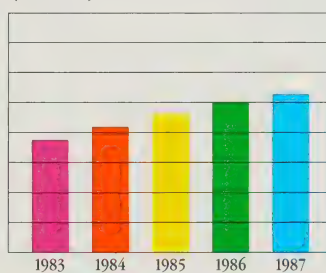
	1985/86	1986/87	1987/88
Average/Delegate Expenditure*	\$1,032	\$1,073	\$1,117
Total Direct Expenditure	\$56,863,200	\$82,728,300	\$101,032,650
Total Indirect Expenditure	\$6,425,542	\$9,348,298	\$11,416,616
Total Direct and Indirect Expenditure	\$63,288,742	\$92,076,598	\$112,592,666

(*IACVB Data adjusted for inflation)

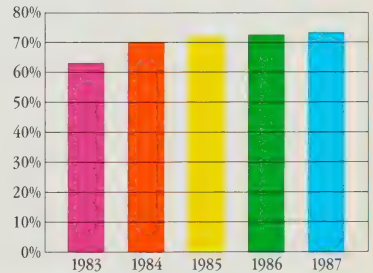
Number of Rooms available per year
(Millions)



Number of Rooms occupied per year
(Millions)



Annual Percentage of occupancy
of rooms



*"Every day is show time.
You've got to sparkle till
the last guest leaves
even when you want to drop."*

CHARLES DeCUTO, DIRECTOR OF BANQUET SERVICES

Where do we grow from here? A look at the future.

It does not require a leap of faith to recognize the enormous potential behind an expanded facility. As a leading convention centre in North America, we are poised to capitalize on a larger chunk of the international convention market.

Hobbled by restricted capacity, however, we must continue the level of "regrets" to profitable new business. Given a commitment to expansion now, we will reap huge economic benefits for the entire Ontario hospitality industry as we enter the '90's.

The time to lay the foundations for our future growth and profitability is now.

Delay will be costly for the city and the province.



Major Events Fiscal 1987/88

Major Conventions 87/88

Ontario Liberal Party	April
Techex	May
The Society of Die Casting Engineers Inc.	May
Canadian Specialty Food Show	May
Society of Nuclear Medicine	May
Capex '87	June
Building Owners and Managers Association	June
World Evangelism	July
American Society of Interior Designers	July
Hazardous Materials Management Conference and Exposition	September
Society of Thoracic Surgeons	September
Canadian Payment Systems Conference	September
Sheet Metal and Air Conditioning National Association	October
Petroleum Equipment Institute	October
American Hardware Manufacturers Association	October
International Association of Police Chiefs	October
Canadian Federation of Independent Grocers	November
Canadian Real Estate Association	November
VAX Users Show	November
Ontario Hospital Association	November
International Council of Shopping Centres	March

Annual Trade Shows

Industrial Accident Prevention Association	April
National Marketing Conference and Exposition	April
Canadian Office Products Association (COPA)	May
Comgraph '88	May
Bottom Line Conference and Exhibitions	May
Canadian Booksellers Association	June
Canadian Jewellery Trade Fair	July
Music Industries Association of Canada	August
Canadian Premium Incentive Travel	September
AV Shows Canada Ltd. (DIMENSIONS '87)	September
Exploration '87	September
Interior Design Contract Show (IIDEX)	November
Canadian Spa and Pool Association (CANSPA)	December
Canadian Toy and Decoration Fair	January
Canadian Environmental Exposition (Biannual)	March
Festival of Canadian Fashion	March
Allied Beauty Association	March

Major Annual Public Shows

Photo Life	April
Heritage Antique Show	April
Consumer Electronic Show	August
Christmas Craft Sale	November
Toronto Antique Show	December
The Woman's Show	December
Fashion and Bridal Show	January
Speed Sport Promotions Limited	January
Metro Home Show	January
Ontario Recreational Vehicle Dealers Association	February
Toronto International Auto Show	February
Festival of Canadian Fashion	March
Connoisseur Show Place	March

Major Events

Junior Achievement Awards Dinner
Canadian Cancer Society Charity Dinner
YWCA Women of Distinction Dinner
The Cardinal's Dinner
NHL Awards Dinner and T.V. Program
The Casby Awards – CBC
Buick – U.S.A. Product Introduction
General Motors of Canada
Toronto Arts Awards
Ontario Liberal Association – Heritage Dinner
Wellesley Hospital Dinner
Sunnybrook Medical Centre Dinner
Juvenile Diabetes Gala
Academy of Canadian Cinema – Gemini Awards
Academy of Canadian Cinema – Genie Awards
The Prime Minister's Dinner – P.C. Party of Canada
Lottery Corporation – \$1,000,000 T.V. Shows
Brazilian Ball
Xerox World Professional Squash Association

Metropolitan Toronto
Convention Centre Corporation
Financial Statements
March 31, 1988



255 Front Street West, Toronto, Ontario M5V 2W6



Metro Toronto Convention Centre
255 Front Street West, Toronto, Ontario M5V 2W6

An Agency Of:



Ontario

Ministry of
Tourism and
Recreation

Hugh P. O'Neill
Minister

The Year of the Summit | L'année du Sommet

Publications

CA20N
TO 100
-A56



The 1988-1989 Annual Report
of The Metro Toronto Convention Centre

Rapport annuel 1988-1989
du Palais de congrès du Toronto Métropolitain

Contents

The year we played host to the world.
Highlights. 1988/1989 Statistics.
North America's leading facility.
Operating Statistics.
Revenues: a year of huge gains.
Departmental Revenues.
Percentage Contribution.
Gross Profits: a prosperous picture.
Departmental Gross Profits 1988/1989.
Percentage Contribution.
The Year in Pictures.
Estimated Economic Impact of the
Metro Toronto Convention Centre.
Sales: leading the way in
profitability and new business.
Occupancy: why the need to
expand is critical
Occupancy 1988/1989.
Operations.
Human Resources.
Food and Beverage Sales Revenue
From an historic year,
a promising future.
1988/1989 Major Events.

Table des matières

1.	L'année où nous avons reçu le Monde.
2.	Les points saillants. Statistiques 1988/1989.
	Le premier complexe d'Amérique du Nord.
	Statistiques d'exploitation.
3.	Revenus : une année des gains énormes.
	Revenus par division.
	Pourcentage des contributions.
4.	Bénéfice brut : un tableau florissant.
	Bénéfice brut par division en 1988/1989.
	Pourcentage de bénéfice brut.
5.	L'année en images.
6.	Évaluation de l'impact économique du
	Palais de congrès du Toronto Métropolitain.
7.	Ventes : nous montrons la voie en matière
	de profitabilité et d'activités nouvelles.
	Espace : le besoin de nous
	agrandir est impératif.
	Occupation 1988/1989.
8.	Exploitation.
	Ressources humaines.
9.	Revenu tiré de la vente de nourriture
	et de boissons.
10.	Une année historique, un avenir
	prometteur.
11.	Événements majeurs de 1988/1989.

The year
we played host
to the world.

L'année
où nous avons
reçu le Monde.



Economic Summit '88

1988 was an historic year for Canada when the leaders of the 7 major trading partners gathered at the Metro Toronto Convention Centre for the annual Economic Summit. Fiscal 1988/89 was a year of many other major gatherings, too, including such conventions as International Reading, The American Society of Neurological Surgeons, the Third Chemical Congress, the American Bar Association, the Canadian and American Society of Association Executives and Canada's first national dog show. The year also saw the Toronto International Auto Show attract over 226,000 visitors, making it the number one show in Canada.

The Economic Summit, with its international coverage and intense security, was a great success, in large part due to the efforts and co-operation of the staff of The Centre. Once again we take pride in saluting our people for their high degree of polish and professionalism.

Fiscal 1988/89 was a year for other records, too, as we saw substantial increases in Revenue, Total Occupancy and Net Profit. As the following figures show, it was a most satisfactory year in almost every way. The need for a greatly expanded facility, however, remains a critical priority if we are to continue to produce such profitable results.

On behalf of the Board, we thank everyone who contributed to the success of Fiscal Year 1988/89.

1988 fut une année historique pour le Canada. C'est en effet en 1988 que les chefs d'État des 7 principaux pays industrialisés se sont réunis au Palais de congrès du Toronto Métropolitain à l'occasion du Sommet économique annuel. Mais l'exercice financier 1988-1989 fut aussi le théâtre d'autres manifestations importantes, dont les congrès d'organismes comme l'Association internationale pour la lecture, l'American Society of Neurological Surgeons, le Troisième congrès de la chimie, l'American Bar Association, la Canadian and American Society of Association Executives et la première exposition canine canadienne. Mentionnons aussi le Salon international de l'automobile de Toronto qui a accueilli plus de 226 000 visiteurs, ce qui lui vaut d'être le salon le plus important du Canada.

Le Sommet économique, qui a fait l'objet d'une couverture médiatique internationale et d'un imposant service de sécurité, fut un succès incontestable, dû en grande partie au concours du personnel du Palais. Une fois de plus, nous sommes fiers de rendre hommage à notre personnel pour son zèle exemplaire et son professionnalisme de haut niveau.

L'exercice 1988-1989 se distingue aussi par des augmentations notables aux plans du revenu, de l'occupation des lieux et des bénéfices nets. Ce fut, comme en témoignent les chiffres, une année des plus satisfaisantes à presque tous les égards. Mais le besoin d'un agrandissement des installations demeure une priorité critique si nous voulons continuer à obtenir des résultats d'une telle qualité.

Au nom du conseil d'administration, nous remercions tous ceux qui ont contribué au succès de l'exercice 1988-1989.

Thomas N. Davidson
Chairman/président du Conseil

John O. Maxwell,
President and C.E.O./président et directeur général

The Board of Directors
Mr. S. Bresler Mr. D. Chorley Mr. T.N. Davidson Mr. W. Duron Mr. P.F. Henderson Ms. M. Iston
Mr. R.A. Lindsay Ms. M. Lipman Mr. C. Magwood Mr. J.O. Maxwell Mr. W.G. Oster Mr. S. Pustil Mrs. E. Tory

Highlights of a stellar year.

1988-1989 Statistics.

Les points saillants d'une année sans précédent.

Statistiques 1988-1989.

		% Increase/Decrease from previous year % aug./dim. par rapport à l'exercice précédent
Revenue/Revenu	\$19,854,517	+ 15.2%
Total Occupancy/Occupation	80%	+ 12.6%
Net Operating Income/Revenu net d'exploitation	\$4,601,490	+ 28.6%
Net Profit/Bénéfice net	\$2,126,014	+ 104.7%
Number of Events/Nombre d'événements	530	- 32.9%
Attendance/Nombre de visiteurs	2.1 million	+ 5.0%

North America's leading facility in total occupancy.

Once again in 1988/89, the Metro Toronto Convention Centre leads North America with a total occupancy of 80%. The centre is also among the top five facilities in terms of total revenue and number of events. Here is the statistics summary:

Metro Toronto Convention Centre Operating Statistics Summary.

Le premier complexe d'Amérique du Nord en matière d'occupation.

Une fois de plus, en 1988-1989, le Palais de congrès du Toronto Métropolitain se classe au premier rang avec une occupation des lieux de 80 %. Le Palais se classe également dans les cinq premiers complexes en ce qui concerne le revenu total et le nombre d'événements. Voici un tableau récapitulatif des statistiques :

Statistiques d'exploitation du Palais de congrès du Toronto Métropolitain.

	1986/87	1987/88	1988/89
Total Revenue/Revenu total	\$14,270,209	\$17,235,725	\$19,854,517
Total Annual Occupancy/Occupation annuelle	66%	71%	80%
Total Number of events/Nombre total d'événements	735	790	530
Number of Conventions/Trade Shows Nombre de congrès/expositions commerciales	50	52	65
Public Shows/Nombre d'expositions publiques	20	18	20
Total Square Footage Sold/ Nombre total de pieds carrés vendus	61,559,700	67,309,204	74,813,980
Total Attendance/Nombre total de visiteurs	1.7 million	2.0 million	2.1 million

Revenues: a year of huge gains from every area.

In fiscal Year 1988/89, total revenues were \$19,854,517, up 15.2% over the previous year and 6.8% over budget. All revenue centres were up over the previous year.

Metro Toronto Convention Centre Departmental Revenues.

Revenus : une année des gains énormes dans tous les domaines.

Au cours de l'exercice 1988-1989 le montant des revenus a atteint le chiffre de 19 854 517 \$, soit une augmentation de 15,2 % par rapport à l'année précédente et de 6,8 % par rapport au budget. Tous les postes de revenu ont été en augmentation par rapport à ceux de l'année précédente.

Revenus par division du Palais de congrès du Toronto Metropolitain.

	1986/87	1987/88	% Inc./Dec.	1988/89	% Inc./Dec.
Convention Rentals/Location (congrès)	\$ 3,594,840	\$ 4,556,252	26.7%	\$ 5,344,703	17.3%
Commissions/Commissions	772,670	1,010,629	30.8%	1,442,548	42.7%
Event Services/Services lors d'activités	384,268	473,187	23.1%	617,611	30.5%
Food & Beverage/Nourriture & boissons	7,397,418	8,445,029	14.2%	8,687,176	2.9%
Communications/Communications	365,202	364,359	(0.2)%	465,530	27.8%
Parking/Stationnement	1,319,840	1,495,433	13.3%	1,945,225	30.1%
Advertising Income/Publicité	130,695	157,524	20.5%	165,505	5.1%
Rentals & Other Income/Location et autres	305,276	449,214	47.1%	601,533	33.9%
Front & Centre Cafe/Front & Centre Café	—	284,098	—	584,686	105.8%
Total/Total	\$14,270,209	\$17,235,725	20.8%	\$19,854,517	15.2%

Departmental Revenue Percentage Contribution.

Pourcentage des contributions au revenu par division.

	1986/87	1987/88	1988/89
Convention Rentals/Location (congrès)	25.2%	26.4%	26.9%
Commissions/Commissions	5.4%	5.9%	7.3%
Event Services/Services lors d'activités	2.7%	2.7%	3.1%
Food & Beverage/Nourriture et boissons	51.8%	49.0%	43.8%
Communications/Communications	2.6%	2.1%	2.4%
Parking/Stationnement	9.3%	8.7%	9.8%
Advertising Income/Publicité	0.9%	0.9%	0.8%
Rentals & Other Income/Location et autres revenus	2.1%	2.6%	3.0%
Front & Centre Cafe/Front & Centre Café	—	1.7%	2.9%
Total/Total	100.0%	100.0%	100.0%

Gross Profits: a prosperous picture for the City, the Province and the country.

Based on revenues of \$19,854,517 Department Gross Profit was \$10,792,154 representing a healthy 17.3% increase over 1987/88 and 11.5% over budget. Details by profit centre are below. It is a tribute to our staff that every area contributed to Departmental Gross Profits.

Bénéfice brut : un tableau florissant pour la ville, la province et le pays.

Compte tenu d'un revenu de 19 854 517 \$, le bénéfice brut pour l'ensemble des divisions s'est élevé à 10 792 154 \$, soit une augmentation appréciable de 17,3 % par rapport à 1987-1988 et de 11,5 % par rapport au budget. Nous donnons ci-dessous un état détaillé des bénéfices par division. Que chaque secteur ait contribué à la réalisation du bénéfice brut par division témoigne de la compétence de notre personnel.

Departmental Gross Profits 1988/89.

Bénéfice brut par division en 1988/89.

	1986/87	1987/88	1988/89
Convention Rentals/Location (congrès)	\$ 2,715,567	\$ 3,525,556	\$ 4,019,077
Commissions/Commissions	772,670	1,010,629	1,442,548
Event Services/Services lors d'activités	317,934	388,581	476,544
Food & Beverage/Nourriture & boissons	2,662,350	2,818,317	2,740,171
Communications/Communications	(86,991)	(17,149)	39,092
Parking/Stationnement	825,412	967,428	1,296,960
Advertising Income/Publicité	88,657	115,996	122,775
Rentals & Other Income/Location et autres	275,855	419,328	558,966
Front & Centre Cafe/Front & Centre Café	—	(31,603)	96,021
Total/Total	\$7,571,454	\$9,197,083	\$10,792,154

Departmental Gross Profit Percentage Contribution.

Pourcentage de bénéfice brut par division.

	1986/87	1987/88	1988/89
Convention Rentals/Location (congrès)	35.9%	38.3%	37.2%
Commissions/Commissions	10.2%	11.0%	13.4%
Event Services/Services lors d'activités	4.2%	4.2%	4.4%
Food & Beverage/Nourriture et boissons	35.2%	30.6%	25.4%
Communications/Communications	(1.1)%	(0.2)%	0.4%
Parking/Stationnement	10.9%	10.5%	12.0%
Advertising Income/Publicité	1.1%	1.3%	1.1%
Rentals & Other Income/Location et autres revenus	3.6%	4.6%	5.2%
Front & Centre Cafe/Front & Centre Café	—	(0.3)%	0.9%
Total/Total	100.0%	100.0%	100.0%

The Year in Pictures.
A look at who came to The Centre.

L'année en images.
Un aperçu de nos activités.



American Bar Association



Brazilian Ball



Canadian Music Awards



Toronto International Auto Show



American Society of Association Executives/
Canadian Society of Association Executives

In Fiscal 1988/89, The Centre helped fill hotels and restaurants, drew visitors and shoppers, helped pack theatres and theme parks to the tune of \$127,433,400.

The Economic Impact of the Metro Toronto Convention Centre continues to be outstanding. In the past Fiscal Year, we provided a huge 13.1% increase in the Total Direct and Indirect Expenditures for a total amount of \$127,433,400. The Centre also generated some 410,445 hotel room nights worth \$45,149,000.

Estimated Economic Impact of the Metro Toronto Convention Centre.

En 1988-1989 grâce à nos activités, hôtels, magasins, restaurants, théâtres et parcs à thème ont connu une affluence record et les dépenses globales ont atteint le chiffre de 127 433 400 \$.

Les retombées économiques du Palais de congrès du Toronto Métropolitain sont toujours aussi énormes. Durant l'exercice 1988-1989, nous avons contribué à une augmentation de 13,1 % du total des dépenses directes et indirectes, les portant à 127 433 400 \$. Le Palais est aussi à créditer de quelque 410 445 nuits d'hôtel pour une valeur globale de 45 149 000 \$.

Évaluation de l'impact économique du Palais de congrès du Toronto Métropolitain.

	1986/87	1987/88	1988/89
Total Peak Hotel Rooms/Total des chambres d'hôtel	77,100	90,450	97,725
Average Delegate Expenditure*/ Dépense moyenne par visiteur*	\$ 1,073	\$ 1,117	\$ 1,172
Total Direct Expenditure/Dépense directe totale	\$ 82,728,300	\$101,032,650	\$114,533,700
Total Indirect Expenditure/Dépense indirecte totale	\$ 9,348,298	\$ 11,416,616	\$ 12,899,700
Total Direct & Indirect Expenditure/ Dépenses directe et indirecte totales	\$ 92,076,598	\$112,592,666	\$127,433,400
Total Hotel Room Nights Generated/ Nombre total de nuits d'hôtel généré	323,820	361,040	410,445
Average Hotel Convention Room Rate/ Tarif moyen des chambres d'hôtel pour les congrès	\$ 100	\$ 110	\$ 115
\$ Value of Hotel Room Nights Generated/ Valeur en dollars des nuits d'hôtel générée	\$ 32,382,000	\$ 39,714,400	\$ 45,149,000
MTCC Direct Wages/Salaires directs du PCTM	\$ 4.9 million	\$ 6.1 million	\$ 6.9 million
Number of Full-time Employees/ Nombre d'employés à temps plein	210	241	249
Number of Part-time Employees/ Nombre d'employés à temps partiel	600	453	731

*IACVB data adjusted for inflation./*Données de l'ACVB ajustées en fonction de l'inflation.

In the three years compared above, the MTCC has generated \$332,102,664 in the community. This represents over 100 million dollars in tax generation.

Dans les trois années comparées ci-dessus, le PCCUT a généré 332 102 664 \$ dans la communauté, ce qui représente un impôt généré de plus de 100 millions de dollars.

Sales: leading the way in profitability and new business.

The primary mandate of the Centre is to generate incremental business for Ontario and Metro Toronto. To this end, the Sales Department plays a key role and is responsible for all space sales, excluding food and beverage events. The priorities of the Department in seeking new business and maintaining existing business are as follows:

1. United States conventions and trade shows
2. International congresses and trade shows
3. Canadian conventions and trade shows
4. Corporate meetings and major local events
5. Public shows

The Sales Department was highly successful in increasing occupancy with a large increase in trade shows and corporate meetings. Convention rentals increased by 173% and Gross Profit from these sales accounted for 372% of total profits, leading all other departments. Conventions and trade shows grew from 52 to 65 – a 25% increase.

Occupancy: why the need to expand is critical.

Occupancy over the Fiscal Year was 80%. Based on the industry accepted factor of 271 maximum booking days, this represents a 108% occupancy against maximum booking days. Maximum booking days take into consideration periods of low demand, such as December, July, Easter week, the Winter Break, statutory holidays in addition to days required for cleaning and maintenance between events.

It is clear from these figures that at its present size the facility is far too small to compete with other major cities of North America.

Metro Toronto Convention Centre Occupancy 1988/1989.

	1st Qtr. % 1 ^{er} Trim. %	2nd Qtr. % 2 ^e Trim. %	3rd Qtr. % 3 ^e Trim. %	4th Qtr. % 4 ^e Trim. %	Total % Total %
Theatre/Théâtre	59.3	56.6	48.9	73.3	58.6
Exhibit Hall/Salle d'exposition	95.9	79.6	67.1	87.8	82.4
Constitution Hall/Salle constitution	75.1	65.4	71.0	82.2	73.4
Meeting Rooms/Salles de réunion	79.0	65.4	69.0	67.4	70.3
Total Square Feet Used/Pieds carrés utilisés	21,316,691	17,946,595	16,035,934	19,514,760	74,813,980
Total Occupancy/Occupation totale	91%	76%	68%	84%	80%

Ventes : nous montrons la voie en matière de profitabilité et d'activités nouvelles.

Le Palais de congrès du Toronto Métropolitain a pour mission principale d'accroître le volume des affaires pour l'Ontario et la communauté urbaine de Toronto. La division des ventes joue un rôle-clé à cet égard : elle est responsable de toutes les ventes d'espace, à l'exclusion des activités liées à la vente de nourriture et de boissons. Les priorités de la division dans la recherche de nouvelles activités et le maintien des activités existantes sont les suivantes :

1. Congrès et expositions commerciales américains
2. Congrès et expositions commerciales internationaux
3. Congrès et expositions commerciales canadiens
4. Réunions de sociétés et événements locaux importants
5. Expositions publiques

La division des ventes a réussi superbement à accroître le taux d'occupation grâce à une augmentation notable des expositions commerciales et des réunions de sociétés. Les locations pour les congrès se sont accrues de 17,3 %, et le bénéfice brut en découlant a contribué à 37,2 % du bénéfice global, soit le bénéfice le plus important de toutes les divisions. Le nombre des congrès et des expositions commerciales est passé de 52 à 65, soit une augmentation de 25 %.

Espace : le besoin de nous agrandir est impératif.

Le taux d'occupation pour l'exercice 1988-1989 a été de 80 %. Compte tenu du facteur accepté par l'industrie d'un maximum de 271 jours de location, ce chiffre représente un taux d'occupation de 108 %. Le nombre maximum de jours de location tient compte des périodes creuses, comme les mois de décembre et juillet, la semaine de Pâques, les vacances d'hiver, les fêtes légales, sans oublier les journées consacrées au nettoyage et à l'entretien des locaux entre les événements.

Ces chiffres montrent clairement qu'avec sa superficie actuelle, très insuffisante, nous ne pouvons pas concurrencer les grandes villes d'Amérique du Nord.

Occupation du Palais de congrès du Toronto Métropolitain en 1988-1989.

**Operations: a big reason
72% of our guests
return to The Centre.**

In the past Fiscal Year, a total of 530 events were handled effectively and efficiently by the various groups that make up the Operations Department. From event co-ordination to the cleaning, security, event services, building maintenance, the dock staff and the contractors, all areas are regarded by our guests as being the best in the industry. Together, they have helped us achieve a 72% repeat factor in The Centre's bookings, possibly one of the highest in the business.

**Exploitation : 72 %
de nos clients
reviennent chez nous.**

Au cours du dernier exercice, les groupes qui travaillent dans le cadre de la division de l'exploitation se sont occupés efficacement d'un total de 530 événements. Tous les secteurs de l'organisation, depuis la coordination des événements jusqu'au nettoyage, en passant par la sécurité, les services lors d'activités, l'entretien des locaux, le personnel de manutention et les entrepreneurs, passent pour être, selon nos clients, les meilleurs de toute l'industrie. Grâce à eux, nous avons pu reconduire un pourcentage de location de 72 %, l'un des taux peut-être les plus élevés de l'industrie.

Human Resources:

The payroll from the MTCC for Fiscal 1988/89 totalled \$6.9 million, up 13.1% over the previous year. A substantial increase in casual labour was required to handle the number of conventions, trade shows and food and beverage events.

The Pay Equity program was instituted for all salaried employees. In 1989/90 the Pay Equity Program will be instituted for all full-time hourly employees.

Ressources humaines :

Pour l'exercice 1988-1989, le bordereau de paie du Palais de congrès du Toronto Métropolitain fait état d'un chiffre total de 6,9 millions de dollars, soit une augmentation de 13,1 % par rapport à l'exercice précédent. Vu le grand nombre de congrès, d'expositions commerciales et d'activités liées à la nourriture et aux boissons, nous avons dû faire appel à un personnel temporaire de plus en plus nombreux. Le programme d'équité salariale a été instauré pour tout le personnel salarié. En 1989-1990, ce même programme sera instauré pour tout le personnel horaire à temps plein.



"...The Metro Toronto Convention Centre was the finest facility that the majority of Americans had ever experienced, especially in terms of food!"

From an article on International Meetings in *Meetings Incentive Magazine*, October, 1988.

Once again, we won rave reviews for the excellence of our food and quality of presentation. The above comment made to the magazine by Ms. La Rue Frye, The American Society of Associations' Director of Conventions, is particularly gratifying, given her experience with convention fare around the world.

«... Le Palais de Congrès du Toronto Métropolitain est le complexe le plus parfait qu'il ait été donné à une majorité d'Américains de connaître, surtout du point de vue de la nourriture et des boissons.»

Extrait d'un article sur les réunions internationales paru dans le numéro d'octobre 1988 de *Meetings Incentive Magazine*.

Une fois de plus, nous avons fait l'objet de commentaires élogieux pour l'excellence de notre nourriture et la qualité de notre présentation. L'auteur du commentaire ci-dessus n'est autre que Mme La Rue Frye, directrice des congrès de l'American Society of Associations. Venant d'une personne de cette qualité, l'éloge n'en a que plus de valeur.

	1986/87	1987/88	1988/89
Food & Beverage Sales Revenue/ Revenu tiré de la vente de nourriture et de boissons	\$7,397,418	\$8,445,029	\$8,687,176
Banquet Covers Served/Couverts de banquet servis	594,494	576,797	753,108
Concession Covers Served/Couverts de concession servis	361,614	339,952	353,296
Total Covers Served/Total de couverts servis	956,108	916,749	1,106,404
Average Check/Prix moyen des additions	\$8.37	\$10.09	\$8.22



From an historic year, a promising future.

All in all, the future for The Centre looks good.

Based on last year's impressive performance, the budget of \$20,383,000 represents a 2.7% increase and is achievable. However, 1989/1990 will present some challenges. It is anticipated the SkyDome will "cannibalize" some of our existing business and may create traffic problems that will affect our market for local corporate meeting business.

Occupancy levels are continuing to increase the level of "regrets" to prospective business, which is creating lost revenues. For long term future convention business, expansion is essential and must begin as soon as possible. We will make every effort to make expansion a reality in 1989/90 with an anticipated completion in 1993.

Une année historique, un avenir prometteur.

Dans l'ensemble l'avenir du Palais s'annonce bien.

Compte tenu des résultats impressionnants de l'année dernière, le budget de 20 383 000 \$ représente une augmentation de 2,7 % et est réalisable. Cependant, 1989-1990 présentera quelques défis. Il faut s'attendre à ce que SkyDome nous enlève une part de notre marché existant et crée quelques problèmes de circulation qui affecteront notre marché des réunions locales de sociétés.

Le manque d'espace nous oblige malheureusement à refuser les clients possibles, ce qui se traduit par un manque à gagner. Les perspectives à long terme en ce qui touche les congrès imposent l'agrandissement du complexe dont la mise en œuvre doit commencer dès que possible. Nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour que ce projet devienne réalité en 1989-1990 et parvienne à son aboutissement en 1993.



The Summit Meeting Room

**Metro Toronto Convention Centre
1988/89 Major Events.**

**Palais de congrès du Toronto Métropolitain
Événements majeurs de 1988/89.**

APRIL/AVRIL 1988

Xerox World of Professional Squash
Connoisseur Showplace
Photo Video Life
Industrial Accident Prevention Association
Canadian Cancer Society
Retail Council of Canada
Allied Beauty Association
Baseball Hall of Fame
International Brotherhood of Electrical Workers
American Association of Neurological Surgeons

Sports Event/Événement sportif
Public Show/Exposition publique
Public Show/Exposition publique
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Annual Fashion Show/Présentation annuelle de mode
Canadian Convention/Congrès canadien
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Food & Beverage/Nourriture et boissons
Canadian Convention/Congrès canadien
U.S. Convention/Congrès américain

MAY/MAI 1988

International Reading Association
Association of Canadian Advertisers
YW.C.A. Women of Distinction Awards
Canadian Funeral Trade Show
Funeral Service Association
P.C. Party of Ontario Dinner
Communications Incorporated
Comgraph/Unix
Canadian Information Processing Society
World Congress on Philanthropy
International Lighting Exposition
Construct Canada

International Convention/Congrès international
Canadian Convention/Congrès canadien
Food & Beverage/Nourriture et boissons
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Canadian Convention/Congrès canadien
Food & Beverage/Nourriture et boissons
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Canadian Convention/Congrès canadien
International Congress/Congrès international
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne

JUNE/JUIN 1988

Third Chemical Congress
The Economic Summit
Environment Canada
General Motors
National Hockey League Awards

International Convention/Congrès international
International Convention/Congrès international
Canadian Convention/Congrès canadien
Trade Show/Public Show/Exposition commerciale/Publique
Food & Beverage/Nourriture et boissons

JULY/JUILLET 1988

Full Gospel Businessman's Fellowship
Canadian Jewellery Trade Fair
Consumer Electronics Show

Canadian Convention/Congrès canadien
Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Public Show/Exposition publique

AUGUST/AOÛT 1988

American Bar Association
American Society of Association Executives
International Congress of Genetics
Canadian Kennel Club

U.S. Convention/Congrès américain
U.S. Convention/Congrès américain
International Convention/Congrès international
Public Show/Exposition publique

SEPTEMBER/SEPTEMBRE 1988

Canadian Premium Incentive Travel Show
Country Music Week Awards
A. V. Shows
Canadian Heart Foundation

Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadien
Food & Beverage/Nourriture et boissons
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Canadian Convention/Congrès canadien

SEPTEMBER/SEPTEMBRE 1988 (cont.)

National Hockey League
The Opera Ball
International Public Works & Congress Show
Canadian Cancer Society

Food & Beverage/Nourriture et boissons
Food & Beverage/Nourriture et boissons
U.S. Convention/Congrès américain
Food & Beverage/Nourriture et boissons

OCTOBER/OCTOBRE 1988

American Society of Plastic Surgeons
Travel Fair
Open Pathways
Ontario Hospital Association
Federal Liberal Party Dinner
Canadian Federation of Independent Grocers
The Door & Hardware Institute
The Cardinal's Dinner

U.S. Convention/Congrès américain
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Canadian Convention/Congrès canadien
Food & Beverage/Nourriture et boissons
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Food & Beverage/Nourriture et boissons

NOVEMBER/NOVEMBRE 1988

A.R.I.D.O.
Society of Neuroscience
Fleetwood Canada
Canadian Academy of Dentistry
The Juvenile Diabetes Foundation
The Woman's Show

Canadian Trade Show/Exposition canadienne
U.S. Convention/Congrès américain
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Canadian Convention/Congrès canadien
Food & Beverage/Nourriture et boissons
Public Show/Exposition publique

DECEMBER/DECEMBRE 1988

Gemini Awards TV Show & Dinner
Contemporary Craft Show
Toronto Antique Show
Canadian Spa & Pool Association
Food - Bevex

Food & Beverage/Nourriture et boissons
Public Show/Exposition publique
Public Show/Exposition publique
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne

JANUARY/JANVIER 1989

Shoe Manufacturers Association of Canada
Fashion & Bridal Show
Metro Home Show
Canadian Toy & Decoration Fair

Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Public Show/Exposition publique
Public Show/Exposition publique
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne

FEBRUARY/FÉVRIER 1989

Financial Forum
Ideas Seminars & Shows
Brazilian Ball
Toronto International Auto Show
Ontario Liberal Party Heritage Dinner

Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Canadian Convention/Congrès canadien
Food & Beverage/Nourriture et boissons
Public Show/Exposition publique
Food & Beverage/Nourriture et boissons

MARCH/MARS 1989

Canadian Bar Association
International Congress of Shopping Centres
Construct Canada
Re-Max Realty Gala Dinner
Ontario Recreation Vehicle Dealers Association
Ireland Fund of Canada
Festival of Canadian Fashion

Canadian Convention/Congrès canadien
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Food & Beverage/Nourriture et boissons
Public/Trade Show/Exposition commerciale/Publique
Food & Beverage/Nourriture et boissons
Public/Trade Show/Exposition commerciale/Publique



Metro Toronto Convention Centre
255 Front Street West, Toronto, Ontario M5V 2W6

Palais de congrès du Toronto Métropolitain
255 rue Front ouest, Toronto, Ontario M5V 2W6

An Agency Of:



Ministry of
Tourism and
Recreation

Ken Black
Minister

Un organisme du :



Ministère du
Tourisme et
des Loisirs

Le ministre,
Ken Black

The 1989-1990 Annual Report
of the Metropolitan Toronto Convention Centre

Rapport annuel 1989-1990
du Palais de congrès du Toronto Métropolitain

CA20N

TO 100

- A56

A success story we can all share

Un succès partagé par tous



The Board of Directors/Conseil d'administration

Mr. Sam Bresler Mr. David Chorley Mr. T.N. Davidson Mr. W. Duron Mr. G.P. French
Mr. P.F. Henderson Ms. Mildred Istona Mr. R.A. Lindsay Ms. Marci Lipman Mr. C. Magwood
Mr. J.O. Maxwell Mr. W.G. Oster Ms. D.L. Robinette

Contents		Table des matières
Letter	2/3	Lettre
1989-1990 Statistical Highlights	4	Points saillants des statistiques 1989-1990
Summary of an Excellent Year		État récapitulatif d'une excellente année
A 97% Occupancy Level		Un niveau d'occupation de 97 %
A 13.3% Increase in Revenue	5	Une augmentation de 13,3 % du revenu
Departmental Revenues		Revenu par division
Percentage Contribution		Pourcentage des contributions
The Profit Picture	6	Tableau des revenus
Departmental Gross Profits		Bénéfice brut par division
Percentage Contribution		Pourcentage de contribution
An Overview of the Economic Impact	7	Panorama de l'impact économique
For a Great Year, a Promising Future		Une année exceptionnelle, un avenir prometteur
Exhibition Space and Hotel Room Costs	8	Coût des surfaces d'exposition et des chambres d'hôtel
Toronto is well positioned		La ville de Toronto est bien placée
Targetting Sales for Increased Profitability	9	Secteurs visés pour en accroître la rentabilité
The Number One Food and Beverage Operation in the		Le numéro un de l'industrie dans le domaine des
Industry		activités liées à la vente de nourriture et de boissons
Among the major Food and Beverage events		Parmi les événements liés à la vente de nourriture
		et de boissons
Operations: making it all happen	10	Exploitation : une tâche de tous les instants
Human Resources		Ressources humaines
1989-1990 Major Events	11	Événements majeurs de 1989-1990
Auditors' Report	14/22	Rapport des vérificateurs
Balance Sheet	15/23	Bilan
Statement of Revenue and Expenses	16/24	État des résultats
Statement of Surplus	17/25	État de l'excédent
Statement of Changes in Financial Position	18/26	État de l'évolution de la situation financière
Notes to Financial Statements	19/27	Notes afférentes aux états financiers



In the five years the Metro Toronto Convention Centre has been in operation the facility has been a major contributor to the economy of Metropolitan Toronto as well as the Province of Ontario. Since the opening in October of 1984 the Centre has satisfied its mandate which is as follows:

1. Position the Metro Toronto Convention Centre as a world class convention centre and to be number one in Canada.
2. Attract incremental visitors to Canada, Ontario and Metropolitan Toronto.
3. Provide a showcase for local trade shows, public shows, meetings and food and beverage needs.
4. Operate on a profitable basis.

Since opening, the Centre has generated \$519,453,000 in economic impact in the community. These revenues in turn have resulted in tax revenues of over 170 million dollars. A total of 1,665,904 hotel room nights have been generated by the Metro Toronto Convention Centre over the same five years.

Occupancy levels at the Centre have averaged over 90% of practical maximum occupancy for the five years since opening and the next five years would appear to be at the same levels.

Attendance at the Centre for conventions, congresses, trade shows, and meetings and food and beverage events has averaged 2 million visitors per year with over 10 million visitors in the first five years.

With the prospects of continuing success, the growth of the convention and trade show markets and the continued growth of existing business, the corporation commissioned studies by Laventhol and Horwath in 1986 and 1988 which concluded that the facility must be enlarged to at least double its present capacity. Presently there are numerous conventions and trade shows that have outgrown the facility and expansion is essential if Metro Toronto is to maintain its position as Canada's number one convention destination.

Like most convention centres, serving as an economic catalyst to the Province and to Metropolitan Toronto is the Centre's primary objective. It is also important to note that during the fiscal year 1989/90, the Metro Toronto Convention Centre reported a net profit of \$3,041,058 with no operating grants or subsidies from the government. In the past four years the Centre has reported net profits each year.

It is difficult to put a price tag on the international exposure the Province and Metro Toronto has captured from the prestigious events that have taken place in the Centre such as the visits of Queen Elizabeth II and Pope John Paul II and the Economic Summit in addition to numerous international conventions.

The proposed expansion of the Convention Centre will further enhance Metro Toronto's position as a world class convention destination and will position the city and the province to capitalize on the opportunities of free trade in the convention and trade show industry thereby strengthening Metro Toronto's reputation as Canada's leading convention destination.

On behalf of the Board of Directors

Thomas N. Davidson
Chairman

John O. Maxwell
President and C.E.O.



Au cours de ses cinq années d'exploitation, le Palais de congrès du Toronto Métropolitain a contribué largement à l'économie de la communauté urbaine de Toronto et de la province de l'Ontario. Depuis son inauguration en octobre 1984, le Palais s'est acquitté de sa mission :

1. En acquérant une réputation de centre de congrès de niveau mondial et en se classant numéro un au Canada.
2. En attirant un surcroît de visiteurs au Canada, en Ontario et à Toronto.
3. En servant de cadre à des salons commerciaux locaux, des spectacles publics, des réunions et des événements liés à la vente de nourriture et de boissons.
4. En opérant dans des conditions profitables.

Depuis son inauguration, le Palais de congrès a généré un apport de 519 453 000 \$ dans l'économie de la communauté. Ce revenu s'est à son tour traduit par un revenu fiscal de plus de 170 millions de dollars. Au cours de la même période les hôtels ont loué un total de 1 665 904 nuits de séjour.

La moyenne des niveaux d'occupation du Palais s'élève à plus de 90 % de l'occupation pratique maximum depuis son exploitation, et tout indique qu'il en sera ainsi au cours des cinq prochaines années.

Le nombre de visiteurs à l'occasion de congrès, de salons commerciaux, de réunions et d'événements liés à la vente de nourriture et de boissons se chiffre en moyenne à 2 millions par an. On a dénombré plus de dix millions de visiteurs au cours des cinq premières années.

Dans la perspective d'un succès constant, de l'expansion du marché des congrès et des salons commerciaux et de la multiplication persistante des activités commerciales actuelles, la compagnie a fait entreprendre des enquêtes par Laventhol et Howarth en 1986 qui ont conclu que les installations devaient être agrandies d'au moins du double de leur capacité actuelle. Un grand nombre de congrès et de salons commerciaux nécessitent des installations d'une capacité supérieure. Celles-ci doivent absolument être agrandies si l'on veut que Toronto reste la première ville du Canada sur le plan de l'accueil des congrès.

Comme la plupart des centres de congrès, le premier objectif du Palais est de servir de catalyste économique à la province et à la communauté urbaine de Toronto. Il est important également de noter que durant l'exercice 1989-1990, le Palais de congrès du Toronto Métropolitain a enregistré un bénéfice net de 3 041 058 \$ sans aucune subvention d'exploitation du gouvernement. Le Palais a fait état de bénéfices nets pour chacune des quatre dernières années.

Grâce aux événements qui se sont déroulés dans le Palais de congrès, comme les visites de la reine Elizabeth II et du pape Jean Paul II, le Sommet économique et d'innombrables congrès internationaux, la province et la ville de Toronto ont bénéficié d'une exposition internationale d'une valeur inestimable.

L'agrandissement proposé du Palais de congrès consolidera la position de Toronto en qualité de ville d'accueil de classe mondiale sur le plan de congrès et permettra à la ville et à la province de bénéficier des possibilités du libre-échange dans l'industrie des congrès et des expositions commerciales. Un tel projet d'agrandissement confirmera Toronto comme la première destination au Canada.

Au nom du Conseil d'administration pour les congrès

Thomas N. Davidson
Président du Conseil

John O. Maxwell
Président et directeur général

1989-1990 Statistical Highlights

Points saillants des statistiques 1989-1990

		% Increase/Decrease from previous year % augm./dimin. par rapport à l'exercice précédent
Revenue/Revenu	\$22,504,202	+ 13.3%
Net Operating Income/Revenu net d'exploitation	\$ 5,481,410	+ 19.1%
Net Profit/Bénéfice net	\$ 3,041,058	+ 43.0%
Number of Events/Nombre d'événements	642	+ 21.1%
Total Occupancy/Occupation totale	72%	- 10.0%

In 1989/90, the Metro Toronto Convention Centre achieved an overall occupancy of 72%, which based on the industry accepted factor of 271 maximum booking days, represents 97% occupancy level.

En 1989-1990, le Palais de congrès du Toronto Métropolitain est à créditer d'une occupation totale de 72 % ce qui, compte tenu de la norme acceptée par l'industrie d'un maximum de 271 jours de location, représente un niveau d'occupation de 97 %.

Summary of an Excellent Year

État récapitulatif d'une excellente année

	1987/88	1988/89	1989/90
Total Revenue/Revenu total	\$17,235,725	\$19,854,517	\$22,504,202
Total Annual Occupancy/Occupation totale annuelle	71%	80%	72%
Total Number of Events/Nombre total d'événements	790	530	642
Number of Conventions/Trade Shows/ Nombre total de congrès/expositions commerciales	52	65	55
Public Shows/Nombre d'expositions publiques	18	20	22
Total Square Footage Sold/Nombre total de pieds carrés vendus	67,309,204	78,813,980	67,342,122
Total Attendance/Nombre de visiteurs	2.0 million	2.1 million	2.0 million

A 97% Occupancy Level

During 1989/90 we achieved an overall Occupancy of 72%, which based on the accepted industry factor of 271 maximum booking days per year, represents a 97% Occupancy level. Maximum booking days take into consideration periods of low demand, such as December, July, the Easter Week, Winter Break, statutory holidays, in addition to days required for cleaning and maintenance between events.

Un niveau d'occupation de 97 %

Au cours de l'exercice 1989-1990, nous avons atteint un niveau d'occupation de 72 % ce qui, compte tenu du facteur accepté par l'industrie d'un maximum de 271 jours de location, représente un niveau d'occupation de 97 %. Le nombre maximum de jours de location tient compte des périodes creuses, comme les mois de décembre et juillet, la semaine pascale, les vacances d'hiver, les fêtes légales, sans oublier les journées consacrées au nettoyage et à l'entretien des locaux entre les événements.

A 13.3% Increase in Revenue

In Fiscal 1989/90 revenues totalled \$22,504,202, up 10.5% over budget and a healthy 13.3% over the previous year.

Une augmentation de 13,3 % du revenu

Au cours de l'exercice 1989-1990, le revenu s'est chiffré à 22 504 202 \$, soit une augmentation de 10,5 % par rapport au budget et une augmentation notable de 13,3 % par rapport à l'exercice précédent.

**Metro Toronto Convention Centre
Departmental Revenues****Revenu par division du
Palais de congrès du Toronto Métropolitain**

	1987/88	1988/89	Inc./Dec. Aug./Dim.	1989/90	Inc./Dec. Aug./Dim.
Convention Rentals/Location (congrès)	\$ 4,556,252	\$ 5,344,703	17.3%	\$ 5,619,566	5.1%
Commissions/Commissions	1,010,629	1,442,548	42.7%	1,346,972	- 6.6%
Event Services/Services lors d'activités	473,187	617,611	30.5%	625,490	1.3%
Food and Beverage/Nourriture et boissons	8,445,029	8,687,176	2.9%	9,996,744	15%
Communications/Communications	364,359	465,530	27.8%	513,687	10.3%
Parking/Stationnement	1,495,433	1,945,225	30.1%	2,572,754	32.3%
Advertising Income/Publicité	157,524	165,505	5.1%	169,914	2.7%
Rentals and Other Income/ Locations et autres revenus	449,214	601,533	33.9%	886,206	47.3%
Front & Centre Cafe/Front & Centre Café	284,098	584,686	105.8%	802,869	37.3%
Total/Total	\$17,235,725	\$19,854,517	15.2%	\$22,504,202	13.3%

**Metro Toronto Convention Centre
Departmental Revenue Percentage Contribution****Palais de congrès du Toronto Métropolitain
Pourcentage des contributions au revenu par division**

	1987/88	1988/89	1989/90
Convention Rentals/Locations (congrès)	26.4%	26.9%	25.0%
Commissions/Commissions	5.9%	7.3%	6.0%
Event Services/Services lors d'activités	2.7%	3.1%	2.8%
Food and Beverage/Nourriture et boissons	49.0%	43.8%	44.3%
Communications/Communications	2.1%	2.4%	2.3%
Parking/Stationnement	8.7%	9.8%	11.4%
Advertising Income/Publicité	0.9%	0.8%	0.7%
Rentals and Other Income/Locations et autres revenus	2.6%	3.0%	3.9%
Front & Centre Cafe/Front & Centre Café	1.7%	2.9%	3.6%
Total/Total	100.0%	100.0%	100.0%

**The Profit Picture: a 17.6% increase
over the past year**

Based on revenues of \$22,504,202, Department Gross Profit for 1989/90 was \$12,692,128, representing a 17.6% increase over 1988/89 and 15.7% over budget. All areas contributed to Departmental Gross Profits.

**Tableau des revenus : une augmentation de 17,6 % par rapport
à l'exercice précédent**

Compte tenu d'un revenu global de 22 504 202 \$, le bénéfice brut par division pour l'exercice 1989-1990 se chiffrait à 12 692 128 \$, soit une augmentation de 17,6 % par rapport à l'exercice 1988-1989 et de 15,7 % par rapport au budget. Tous ces secteurs ont contribué au bénéfice brut par division.

**Metro Toronto Convention Centre
Departmental Gross Profits**

**Bénéfice brut par division du
Palais de congrès du Toronto Métropolitain**

	1987/88	1988/89	1989/90
Convention Rentals/Locations (congrès)	\$ 3,525,556	\$ 4,019,077	\$ 4,146,947
Commissions/Commissions	1,010,629	1,442,548	1,346,972
Event Services/Services lors d'activités	388,581	476,544	467,868
Food and Beverage/Nourriture et boissons	2,818,317	2,740,171	3,621,665
Communications/Communications	(17,149)	39,092	185,572
Parking/Stationnement	967,428	1,296,960	1,780,123
Advertising Income/Publicité	115,996	122,775	123,301
Rentals and Other Income/Locations et autres revenus	419,328	558,966	829,577
Front & Centre Cafe/Front & Centre Café	(31,603)	96,021	190,103
Total/Total	\$ 9,197,083	\$10,792,154	\$12,692,128

**Departmental Gross Profit
Percentage Contribution**

**Pourcentage de contribution
au bénéfice brut par division**

	1987/88	1988/89	1989/90
Convention Rentals/Locations (congrès)	38.3%	37.2%	32.7%
Commissions/Commissions	11.0%	13.4%	10.6%
Event Services/Services lors d'activités	4.2%	4.4%	3.7%
Food and Beverage/Nourriture et boissons	30.6%	25.4%	28.5%
Communications/Communications	- 0.2%	0.4%	1.5%
Parking/Stationnement	10.5%	12.0%	14.0%
Advertising Income/Publicité	1.3%	1.1%	1.0%
Rentals and Other Income/Locations et autres revenus	4.6%	5.2%	6.5%
Front & Centre Cafe/Front & Centre Café	- 0.3%	0.9%	1.5%
Total/Total	100.0%	100.0%	100.0%

An Overview of the Economic Impact of the Metropolitan Convention Centre

Panorama de l'impact économique du Palais de congrès du Toronto Métropolitain

	1985/86	1986/87	1987/88	1988/89	1989/90
Total Peak Hotel Rooms/ Total des chambres d'hôtel	55,100	77,100	90,450	97,725	92,150
Average Delegate Expenditure*/ Dépense moyenne par visiteur*	\$ 1,030	\$ 1,070	\$ 1,120	\$ 1,170	\$ 1,210
Total Direct Expenditure/ Dépense directe totale	\$ 56,863,000	\$ 82,728,000	\$101,033,000	\$114,534,000	\$111,595,000
Total Indirect Expenditure/ Dépense indirecte totale	\$ 6,426,000	\$ 9,348,000	\$ 11,417,000	\$ 12,900,000	\$ 12,610,000
Total Direct & Indirect Expenditure/ Dépenses directes et indirectes totales	\$ 63,289,000	\$ 92,077,000	\$112,449,000	\$127,433,000	\$124,205,000
Total Hotel Room Nights Generated/ Nombre total de nuits d'hôtel	192,779	323,820	361,040	410,445	377,820
Average Hotel Convention Room Rate/ Tarif moyen des chambres d'hôtel pour les congrès	\$ 90	\$ 100	\$ 110	\$ 115	\$ 120
\$ Value of Hotel Room Nights Generated/ Valeur en \$ des nuits d'hôtel	\$ 17,350,000	\$ 32,382,000	\$ 39,714,000	\$ 45,149,000	\$ 45,338,000
MTCC Direct Wages/ Salaires directs du PCTM	\$ 4.6 million	\$ 4.9 million	\$ 6.1 million	\$ 6.9 million	\$ 7.3 million
Number of Full-time Employees/ Nombre d'employés à temps plein	190	210	241	250	250
Number of Part-time Employees/ Nombre d'employés à temps partiel	500	600	453	600	730

*IACVB data adjusted for inflation/*Données de IACVB rajustées en fonction de l'inflation

From a Great Year, a Promising Future

Based on the Economic Impact Projections shown above, the future outlook of the Metro Toronto Convention Centre remains positive. Occupancy levels will remain above 70%, with 1993/94 levels expected to reach 80%.

Of the eight key cities with which Toronto competes for conventions, Toronto has the second lowest cost per square foot for exhibition space. While Toronto enjoys the second highest hotel occupancy rate of the cities compared, only Atlanta and San Diego have lower average room rates. Toronto's hotel price position would compare even more favourably if the significantly higher hotel hotel room taxes (compared to Toronto's) were added.

Une année exceptionnelle, un avenir prometteur

Compte tenu des prévisions des retombées économiques figurant à la page 7, l'avenir du Palais de congrès du Toronto Métropolitain s'annonce positif. Les niveaux d'occupation s'établiront au-dessus de 70 %, ceux de 1993-1994 devant atteindre 80 %.

Sur les huit villes-clés nord américaines qui entrent en concurrence avec Toronto sur le plan des congrès, Toronto se classe au deuxième rang en ce qui concerne le coût le plus avantageux par pied carré d'exposition. Tandis que Toronto vient au deuxième rang en ce qui concerne le taux d'occupation par rapport aux villes concurrentes, seules Atlanta et San Diego offrent des tarifs moyens de location de chambre inférieurs. Les tarifs pratiqués à Toronto seraient même encore plus avantageux si l'on tenait compte des taxes notablement plus élevées en vigueur dans les villes concurrentes.

**Exhibition Space and Hotel Room Costs
1989-1990**

**Coût des surfaces d'exposition et des chambres d'hôtel
en 1989-1990**

City Ville	Exhibition Space Square Feet Surf. d'exposition pieds carrés	Cost/Sq. Ft. US\$ Coût/pied carré \$ US	Hotel Rate US\$ Tarif hôtelier \$ US	Room Occupancy % Occupation des chambres %
New York/New York	900,000	1.10-1.35	125.00	74.5
San Francisco*/San Francisco*	494,000	1.00	116.02	70.0
Washington DC*/Washington DC*	381,000	0.95	89.76	68.5
Chicago*/Chicago*	1,873,000	0.95	85.86	62.7
New Orleans*/Nouvelle-Orléans*	434,000	0.90	77.75	58.8
Atlanta*/Atlanta*	840,000	0.90	68.57	58.8
Boston/Boston	210,000	0.85	109.75	69.8
Toronto/Toronto	193,000	0.80	74.77	70.8
San Diego*/San Diego*	350,000	0.75	71.08	50.1

*In the process of expanding Source: Pannell Kerr Forster; Individual Convention Centres
*En cours d'agrandissement Source : Pannell Kerr Forster; Individual Convention Centres

**Toronto is well-positioned in the profitable
conventions market in terms of price, location and
supply of hotel rooms.**

The only significant negative we face is that the Metro Toronto Convention Centre is the smallest of the eight others it competes with. The other eight cities have already built new facilities, have expanded or are in the process of expanding since the Centre opened. The expansion process is a reflection of changing trends in the convention centre and trade show industry. For example, the trade show portion is growing at a rate of 8% annually creating a major problem for large conventions wishing to repeat in Toronto. Several large and highly prized conventions have expressed a strong desire to return, but will not and cannot, because of the size limitations of the present facility.

**La ville de Toronto est bien placée sur le marché des
congrès rentables sur le plan des prix, de la location et du
nombre de chambres d'hôtel.**

Seule ombre de taille au tableau : le Palais de congrès du Toronto Métropolitain est le plus petit des établissements concurrents. Les huit autres villes ont déjà construit de nouvelles installations, agrandi celles qui existaient, ou en ont déjà entrepris l'agrandissement. Le processus d'agrandissement est l'expression des tendances qui prévalent dans l'industrie des centres de congrès et des expositions commerciales. Par exemple, le secteur des expositions commerciales progresse au rythme annuel de 8 %, ce qui pose un gros problème lorsque des congrès importants veulent se réunir de nouveau à Toronto. Des organisateurs de congrès majeurs et tenus en haute estime qui ont exprimé leur désir de revenir en seront empêchés du fait du manque d'espace des locaux actuels.

Targeting Sales for Increased Profitability

The Sales Department at the Metro Toronto Convention Centre is responsible for all space sold with the exception of Food and Beverage events. The department is structured to generate new business as well as maintain the existing client base by focusing on the following market segments:

1. International Congresses and Trade Shows
2. U.S. Conventions and Trade Shows
3. Canadian Conventions and Trade Shows
4. Corporate Meetings and Major Local Events
5. Consumer Shows

These market segments form the basis of the Centre's primary mandate to generate incremental business to Metropolitan Toronto and the Province of Ontario.

Secteurs visés pour en accroître la rentabilité

La division des ventes du Palais de congrès est responsable de toutes les ventes d'espace, à l'exclusion des activités liées à la vente de nourriture et de boissons. La division est organisée de manière à générer de nouvelles activités et à maintenir les activités existantes en visant les segments de marché ci-après :

1. Congrès et expositions commerciales internationaux
2. Congrès et expositions commerciales américains
3. Congrès et expositions commerciales canadiens
4. Réunions de sociétés et événements locaux importants
5. Expositions pour les consommateurs

Ces segments de marché constituent la plate-forme sur laquelle s'appuie le Palais pour générer les activités commerciales supplémentaires pour la communauté urbaine de Toronto et la province de l'Ontario.

The Number One Food and Beverage Operation in the Industry

Again in 1989/90, the consistently high quality of our food and beverage service has earned us high praise from our guests and members of the industry.

Food and Beverage revenue in 1989/90 was \$9,966,744, representing a 14.7% increase over the previous year and an 8.2% increase over budget.

Le numéro un de l'industrie dans le domaine des activités liées à la vente de nourriture et de boissons

Durant l'exercice 1989-1990, la haute qualité de la nourriture et des boissons nous a valu une fois encore les éloges de nos clients et des représentants de l'industrie. Le revenu provenant de la nourriture et des boissons s'est chiffré à 9 966 744 \$, soit une augmentation de 14,7 % par rapport à l'exercice précédent et une augmentation de 8,2 % par rapport au budget.

	1987/88	1988/89	1989/90
Food and Beverage Sales Revenue/ Revenu provenant de la nourriture et des boissons	\$8,445,029	\$8,687,176	\$9,966,744
Banquet Covers Served/Couverts de banquet servis	576,797	753,108	651,685
Concession Covers Served/Couverts de concession servis	339,952	353,296	284,748
Average Check/Prix moyen des additions	\$10.09	\$8.22	\$10.68

Among the major Food and Beverage events hosted by the Metro Toronto Convention Centre were the following:

The YWCA Women of Distinction Awards Dinner, the National Hockey League Awards TV Show and Dinner, United Way/Molson Indy Fundraiser, the Outreach Child Abuse Prevention Fundraiser, the World Golden Oldies Rugby Festival, the Juvenile Diabetes Foundation Dinner, The Cardinal's Dinner, The Canadian Football League, The Brazilian Ball, the Ireland Fund of Canada and the major dinners of the Liberal and Progressive Conservatives.

Parmi les événements liés à la vente de nourriture et de boissons organisés par le Palais de congrès, citons :

Le Dîner des remises de récompenses de la YWCA, le Dîner-spectacle pour la remise des prix de la Ligue nationale de hockey, la Souscription de United Way/Molson Indy, la Souscription pour la prévention de l'abus sexuel de l'enfant, le World Golden Oldies Rugby Festival, le Dîner de la Fondation du diabète juvénile, le Cardinal's Dinner, la Ligue canadienne de football, le Brazilian Ball, le Ireland Fund of Canada et les dîners culminants du parti Libéral et du parti Progressiste Conservateur.

Operations: making it all happen

During Fiscal Year 89/90, the Operations Department of the Metro Toronto Convention Centre successfully handled 642 events. The following departments, including the Centre's official contractors, were actively involved in all hosted events:

1. Event Co-ordination
2. Event Services
3. Cleaning Services
4. Building Maintenance
5. Dock Staff
6. Security

Exploitation : une tâche de tous les instants

Au cours de l'exercice 1989-1990, la division de l'Exploitation du Palais de congrès a organisé avec succès 642 événements. Les divisions ci-après, dont les entrepreneurs officiels du Palais, ont participé activement à tous les événements organisés :

1. Coordination des activités
2. Services lors d'activités
3. Services de nettoyage
4. Entretien des locaux
5. Personnel de manutention
6. Sécurité

Human Resources

In 1989/90 the payroll for Metro Toronto Convention Centre, including wages and benefits, totalled \$7.3 million. A total of 250 full-time staff, including salaried as well as hourly staff, were employed by the Centre. Part-time individuals totalled 730.

In addition to staff working directly for the Centre, the official and exclusive contractors employ approximately 40 full-time and several part-time staff who work primarily on Convention Centre business.

In 1989/90, the Pay Equity Program was instituted for all full-time employees. The Centre and Teamster Local 351A negotiated a new contract which was effective January 1, 1990 for a term of three years.

Ressources humaines

Le bordereau de paye du Palais de congrès du Toronto Métropolitain pour l'exercice 1989-1990, y compris les salaires et avantages sociaux, affichait un total de 7,3 millions de dollars. Le Palais a employé un effectif total de 250 personnes à temps plein, dont les salariés et le personnel payé à l'heure, et 730 personnes à temps partiel. Outre le personnel travaillant directement pour le Palais, les entrepreneurs officiels et exclusifs emploient environ 40 personnes à temps plein et quelques-unes à temps partiel dont le travail est lié essentiellement à des activités du Palais de congrès.

Au cours de l'exercice 1989-1990, le Programme d'équité salariale a été instauré pour tous les employés à temps plein. Le Palais et Teamster Local 351A ont négocié un nouveau contrat d'une durée de trois ans qui est entré en vigueur le 1^{er} janvier 1990.

APRIL/AVRIL 1989

Vicom
Industrial Accident Prevention Association
Retail Council of Canada
Grand and Toy
Allied Beauty Association
Association of Principals
Canadian Facility Management Association
Ontario Dental Association

Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Canadian Convention/Congrès canadien
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Canadian Convention/Congrès canadien
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale

MAY/MAI 1989

Association of Legal Administrators
Tele Marketplace
Canadian Cable TV Association
Canadian Office Products Association
YWCA Women of Distinction
PC Party of Ontario
Comgraph/Unix
ICI at UDI and Condominium Living
Ministry of Government Services

Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Awards Dinner/Dîner de remises de récompenses
Annual Dinner/Dîner annuel
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Public Show/Exposition publique
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale

JUNE/JUIN 1989

American Society of Mechanical Engineers
National Hockey League
Million Dollar Round Table
National Association of Mail Users

International Convention/Congrès international
Awards Dinner/Dîner de remises de récompenses
International Convention/Congrès international
Canadian Convention/Congrès canadien

JULY/JUILLET 1989

Shriners
Bottom Line Conference and Exhibition
United Way/Molson Indy
Canadian Jewellery Trade Fair
National Sports Centres
Rio Bureau

International Convention/Congrès international
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Food and Beverage/Nourriture et boissons
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Public Show/Exposition publique
Public Show/Exposition publique

AUGUST/AOÛT 1989

Music Industries Association of Canada
Outreach Child Abuse Prevention
Manstyle
Railway Engineers Maintenance Suppliers Assn.

Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Food and Beverage/Nourriture et boissons
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne

SEPTEMBER/SEPTEMBRE 1989

Canadian Premium Incentive Travel
International Society of Surgery
World Golden Oldies Rugby Festival
Canadian Business Telecommunications Alliance
VardeX

Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
US Convention/Congrès américain
International Convention/Congrès international
Canadian Convention/Congrès canadien
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne

OCTOBER/OCTOBRE 1989

AV Shows
National Hockey League
Automotive Parts Rebuilders Association
Toronto Arts Awards
Canadian Federation of Independent Grocers
Ontario Hospital Association

Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
TV Awards/Dinner/Récompenses/Dîner télévisé
Canadian Convention/Congrès canadien
Theatre/Awards/Théâtre/Récompenses
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Canadian Convention/Congrès canadien

NOVEMBER/NOVEMBRE 1989

IIDEX
Cardinal's Dinner
Cosmetex
The Women's Show
Juvenile Diabetes Foundation
Contemporary Craft Show
Toronto Construction Association
Academy of Dentistry

Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Food and Beverage/Nourriture et boissons
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Public Show/Exposition publique
Food and Beverage/Nourriture et boissons
Public Show/Exposition publique
Canadian Convention/Congrès canadien
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale

DECEMBER/DÉCEMBRE 1989

Academy of Canadian Cinema and TV
Canadian Spa and Pool Association
Environment Trade Show and Congress
Canadian Golf Superintendents Association

Theatre/Awards/Théâtre/récompenses
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale

JANUARY/JANVIER 1990

Shoe Manufacturers Association of Canada
Metro Home Show
Fashion and Bridal Show
Canadian Toy and Decoration Fair

Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Public Show/Exposition publique
Public Show/Exposition publique
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne

FEBRUARY/FÉVRIER 1990

Financial Forum
Ideas Seminars and Shows
Brazilian Ball
Toronto International Auto Show

Public Show/Exposition publique
Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Food and Beverage/Nourriture et boissons
Public Show/Exposition publique

MARCH/MARS 1990

International Council of Shopping Centres
Liberal Heritage Dinner
Canadian Environmental Exhibition
Academy of Canadian Cinema
Ireland Fund of Canada
Allied Beauty Association
Ontario Recreation Vehicle Dealers Association
Tele Marketplace
Festival of Canadian Fashion

Convention/Trade Show/Congrès/Exposition commerciale
Food and Beverage/Nourriture et boissons
Canadian Tradeshow/Exposition commerciale canadienne
Awards/Dinner/Récompenses/Dîner
Food and Beverage/Nourriture et boissons
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Public Show/Exposition publique
Canadian Trade Show/Exposition commerciale canadienne
Public Show/Exposition publique



Metropolitan Toronto
Convention Centre Corporation

Financial Statements

March 31, 1990

Auditors' Report

To the Board of Directors
of the Metropolitan
Toronto Convention
Centre Corporation and
The Minister of Tourism
and Recreation:

We have examined the
balance sheet of the
Metropolitan Toronto Con-
vention Centre Corporation
as at March 31, 1990 and the
statements of revenue and
expenses, surplus and chan-
ges in financial position for
the year then ended.
Our examination was made
in accordance with generally
accepted auditing standards,

and accordingly included
such tests and other proce-
dures as we considered nec-
essary in the circumstances.

In our opinion, these
financial statements present
fairly the financial position
of the Corporation as at
March 31, 1990 and the
results of its operations and
the changes in its financial
position for the year then

ended in accordance with
generally accepted account-
ing principles applied,
except for the change in the
method of accounting for
pension costs as explained
in Note 2 to the financial
statements, on a basis
consistent with that of the
preceding year.

Toronto, Ontario
May 14, 1990

Touche Ross & Co.

Chartered Accountants

Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation

(INCORPORATED UNDER THE LAWS OF ONTARIO)

Balance Sheet

As at March 31, 1990 (with comparative figures at March 31, 1989)


Assets	1990	1989
Current		
Cash and short-term investments, unrestricted	\$ 839,999	\$ 4,560,631
Customer deposits	2,342,291	1,847,049
Accounts receivable	1,834,933	1,316,489
Inventories	346,141	252,424
Prepaid expenses	205,101	188,329
	<u>5,568,465</u>	<u>8,164,922</u>
Cash and short-term investments, restricted (Note 7)	4,500,000	—
Fixed assets (Note 3)	<u>9,360,453</u>	<u>9,089,941</u>
	<u>\$19,428,918</u>	<u>\$17,254,863</u>
Liabilities, Reserve and Surplus		
Current		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 1,870,565	\$ 1,653,619
Deferred revenue	2,625,691	2,509,640
Current portion of long-term debt (Notes 4 and 5)	<u>1,200,000</u>	<u>1,200,000</u>
	<u>5,696,256</u>	<u>5,363,259</u>
Long-term debt (Notes 4 and 5)	8,436,762	9,636,762
Reserve for expansion and improvement (Note 7)	4,500,000	—
Surplus	<u>795,900</u>	<u>2,254,842</u>
	<u>\$19,428,918</u>	<u>\$17,254,863</u>

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:



Director



Director

Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation

Statement of Revenue and Expenses

For the Year Ended March 31, 1990
(with comparative figures at March 31, 1989)

	<u>1990</u>	<u>1989</u>
Revenue		
Convention rentals	\$ 5,619,566	\$ 5,344,703
Commissions	1,346,972	1,442,548
Event services	625,490	617,611
Food and beverage	10,769,613	9,271,862
Communications	513,687	465,530
Parking	2,572,754	1,945,225
Rentals and other income	886,206	601,533
Advertising	169,914	165,505
	<u>\$22,504,202</u>	<u>\$19,854,517</u>
Departmental gross profit		
Convention rentals	\$ 4,146,947	\$ 4,019,077
Commissions	1,346,972	1,442,548
Event services	467,868	476,544
Food and beverage	3,811,768	2,836,192
Communications	185,572	39,092
Parking	1,780,123	1,296,960
Rentals and other income	829,577	558,966
Advertising	123,301	122,775
	<u>12,692,128</u>	<u>10,792,154</u>
Gross operating profit		
Operating expenses		
General and administration	2,521,915	2,108,857
Marketing and sales	761,812	733,043
Energy costs	1,104,609	955,760
Loss on disposal of fixed assets	75,761	—
Repairs and maintenance	2,658,884	2,300,499
Insurance	87,737	92,505
	<u>7,210,718</u>	<u>6,190,664</u>
Operating profit before the undernoted	<u>5,481,410</u>	<u>4,601,490</u>
Interest charges – long-term debt	1,324,996	1,480,475
Depreciation and amortization (net of reallocation of \$14,804, 1989 – \$14,805)	895,790	849,452
Pension expense (Note 2)	219,566	145,549
	<u>2,440,352</u>	<u>2,475,476</u>
Excess of revenue over expenses for the year	<u>\$ 3,041,058</u>	<u>\$ 2,126,014</u>

See accompanying notes to financial statements.

Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation

Statement of Surplus **For the Year Ended March 31, 1990** (with comparative figures at March 31, 1989)

	1990	1989
Surplus at beginning of year	\$2,254,842	\$ 128,828
Excess of revenue over expenses for the year	3,041,058	2,126,014
Reserve for expansion and improvement (Note 7)	(4,500,000)	—
Surplus at end of year	<u>\$ 795,900</u>	<u>\$2,254,842</u>

See accompanying notes to financial statements.

Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation

Statement of Changes in Financial Position

For the Year Ended March 31, 1990

(with comparative figures for the year ended March 31, 1989)

	<u>1990</u>	<u>1989</u>
Cash provided by (used in) operating activities:		
Excess of revenue over expenses for the year	\$3,041,058	\$2,126,014
Add charges to operations not requiring a current cash payment		
Loss on disposal of fixed assets	75,761	—
Depreciation and amortization	<u>910,594</u>	<u>864,257</u>
	4,027,413	2,990,271
Changes in non-cash working capital balances related to operations:		
Accounts receivable	(518,444)	343,422
Prepaid expenses	(16,772)	97,221
Inventories	(93,717)	28,469
Accounts payable and accrued liabilities	216,946	217,864
Deferred revenue (net of customer deposits)	<u>(379,191)</u>	<u>421,639</u>
Cash provided by operating activities	<u>3,236,235</u>	<u>4,098,886</u>
Cash used in investing activities		
Increase in cash and short-term investments, restricted	(4,500,000)	—
Additions to fixed assets	<u>(1,256,867)</u>	<u>(966,059)</u>
Cash used in investing activities	<u>(5,756,867)</u>	<u>(966,059)</u>
Cash used in financing activities		
Principal payment on long-term debt	<u>(1,200,000)</u>	<u>(1,200,000)</u>
Cash used in financing activities	<u>(1,200,000)</u>	<u>(1,200,000)</u>
Net increase (decrease) in cash and short-term investments unrestricted during the year	(3,720,632)	1,932,827
Cash and short-term investments, unrestricted at beginning of year	<u>4,560,631</u>	<u>2,627,804</u>
Cash and short-term investments, unrestricted at end of year	<u>\$ 839,999</u>	<u>\$4,560,631</u>

See accompanying notes to financial statements.

Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation

Notes to Financial Statements

(March 31, 1990)

1. Significant accounting policies:

- (a) All transactions are accounted for on an accrual basis except for provincial grants which are recorded when received.
- (b) Revenue from the use of the Corporation's facilities is recognized when earned.
- (c) Fixed assets which are fully financed by government grants are shown net of applicable grants and these are recorded on the balance sheet at a nominal amount. The total cost of these fixed assets is \$10,914,604.

All other fixed assets are recorded at cost. Depreciation is provided over 10 years on a straight-line basis. Amortization of leasehold improvements is provided over 20 years on a straight-line basis.

- (d) Deferred revenue represents customer deposits received for future use of the Centre's facilities. Customer deposits meeting specific criteria are deposited to a separate bank account and earn interest to the date of the event which is applied against the customer's billing.
- (e) The Metropolitan Toronto Centre Corporation maintains a contributory defined benefit pension plan. The plan provides pension based on length of service and final average earnings.

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method prorated on service and is charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimates of the pension plan's expected investment yields, salary escalations, mortality of members, terminations and the ages at which members will retire. Adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service lives of the employees.

2. Change in accounting for pensions:

Effective April 1, 1989, the Corporation adopted, on a prospective basis, the new requirements of The Canadian Institute of Chartered Accountants regarding pension costs and obligations. Under the previous policy, pension expense consisted of actual funding in the year adjusted for the pension fund surplus or deficit based on actuarial valuations.

An actuarial letter prepared in 1990, based upon projections of employment compensation levels to the time of retirement, indicates that the present value of the accrued pension benefits and the market related value of the net assets available to provide for those benefits, as of March 31, 1990 are as follows:

Accrued pension benefits	\$1,077,674
Pension fund assets	\$1,030,012

The pension cost of \$219,566 includes the amortization of net pension assets as at April 1, 1989, over the expected average remaining service life of the employee group.

3. Fixed assets:

	1990	1989
Furniture, fixtures and equipment	\$ 5,040,973	\$ 4,734,015
Leasehold improvements	19,619,907	18,844,563
	24,660,880	23,578,578
Less:		
Government grants	10,914,604	10,914,604
Accumulated depreciation and amortization	4,385,823	3,574,033
	<u>\$ 9,360,453</u>	<u>\$ 9,089,941</u>

4. Long-term debt:

Long-term debt is comprised of a loan from the Ontario Development Corporation in the original amount of \$12,036,762 which includes interest costs to April 15, 1985 totalling \$736,762. This loan bears interest at 13% per annum.

Principal repayments on long-term debt are as follows:

Year ending March 31	Amount
1991	\$1,200,000
1992	1,200,000
1993	1,200,000
1994	1,200,000
1995	1,200,000
1996 - 1998	3,636,762
	9,636,762
Less current portion	1,200,000
	<u>\$8,436,762</u>

Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation

Notes to Financial Statements

(March 31, 1990)

5. Contingent liabilities:

(a) Capital taxes

The Corporation's agreement with Canadian National Railway Company (CN) provides that it will reimburse CN for any capital taxes exigible to the Province of Ontario. The potential liability of approximately \$1,270,000 at March 31, 1990 has not been recorded in these financial statements. Management and CN are in negotiation to resolve this issue. The likelihood and amount of liability are not determinable at this time.

(b) Accelerated repayment of long-term debt

The Corporation's loan agreement with the Ontario Development Corporation (ODC) provides the ODC with the right to request additional principal repayments equal to 75% of the Corporation's net available funds as determined by a prescribed formula. Such a request has been made for the fiscal year ended March 31, 1988. The potential reclassification between the current and non-current portions of the long-term debt of \$1,470,000 has not been recorded in the financial statements until such accelerated payment scheme has been agreed to by the Corporation.

6. Lease commitments:

The Corporation has entered into operating leases of varying terms. Future annual lease payments are as follows:

1991	-	\$ 70,166
1992	-	30,563
1993	-	<u>14,177</u>
		<u>\$114,906</u>

7. Reserve for expansion and improvement:

The Corporation has restricted \$4,500,000 in cash and short-term investments as a reserve for the future expansion and improvement of its convention centre facilities.



Palais de congrès
du Toronto Métropolitain

États financiers

31 mars 1990

Rapport des vérificateurs

Au conseil d'administration
du Palais de congrès du
Toronto Métropolitain et
au ministre du Tourisme
et des Loisirs

Nous avons vérifié le bilan
du Palais de congrès du
Toronto Métropolitain au
31 mars 1990 ainsi que les
états des résultats, de l'excé-
dent et de l'évolution de la
situation financière pour
l'exercice terminé à cette
date. Notre vérification a été
effectuée conformément aux
normes de vérification géné-
ralement reconnues, et a

comporté par conséquent les
sondages et autres procédés
que nous avons jugés néces-
saires dans les circonstances.

A notre avis, ces états
financiers présentent fidèle-
ment la situation financière
du Palais au 31 mars 1990
ainsi que les résultats de son
exploitation et l'évolution de
sa situation financière pour
l'exercice terminé à cette

date selon les principes
comptables généralement
reconnus et à l'exception de
l'adoption de la nouvelle
méthode de comptabilisa-
tion des charges de retraite
dont il est question à la note
2 des états financiers, ces
principes comptables ont été
appliqués de la même
manière qu'au cours de
l'exercice précédent.

Toronto (Ontario)
le 14 mai 1990

Touche Ross & Co.
Comptables agréés

Palais de congrès du Toronto Métropolitain

(CONSTITUÉE EN VERTU DES LOIS DE L'ONTARIO)

Bilan

Au 31 mars 1990 (avec chiffres correspondants au 31 mars 1989)

Actif	1990	1989
Actif à court terme :		
Encaisse et placements à court terme, non affectés	839 999 \$	4 560 631 \$
Acomptes des clients	2 342 291	1 847 049
Débiteurs	1 834 933	1 316 489
Stocks	346 141	252 424
Charges payées d'avance	205 101	188 329
	<u>5 568 465</u>	<u>8 164 922</u>
Encaisse et placements à court terme, affectés (note 7)	4 500 000	—
Immobilisations (note 3)	<u>9 360 453</u>	<u>9 089 941</u>
	<u>19 428 918 \$</u>	<u>17 254 863 \$</u>
Passif, réserve et excédent		
Passif à court terme :		
Créditeurs et charges à payer	1 870 565 \$	1 653 619 \$
Produits reportés	2 625 691	2 509 640
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an (notes 4 et 5)	<u>1 200 000</u>	<u>1 200 000</u>
	5 696 256	5 363 259
Dette à long terme (notes 4 et 5)	8 436 762	9 636 762
Réserve pour expansion et améliorations (note 7)	4 500 000	—
Excédent	<u>795 900</u>	<u>2 254 842</u>
	<u>19 428 918 \$</u>	<u>17 254 863 \$</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers

Au nom du Conseil,



administrateur



administrateur

Palais de congrès du Toronto Métropolitain

État des résultats

de l'exercice terminé le 31 mars 1990 (avec chiffres correspondants au 31 mars 1989)

	1990	1989
Produits		
Produits de location (congrès)	5 619 566 \$	5 344 703 \$
Commissions	1 346 972	1 442 548
Services lors d'activités	625 490	617 611
Nourriture et boissons	10 769 613	9 271 862
Communications	513 687	465 530
Stationnement	2 572 754	1 945 225
Location et autres produits	886 206	601 533
Publicité	169 914	165 505
	<u>22 504 202 \$</u>	<u>19 854 517 \$</u>
Bénéfice brut par division		
Produits de location (congrès)	4 146 947 \$	4 019 077 \$
Commissions	1 346 972	1 442 548
Services lors d'activités	467 868	476 544
Nourriture et boissons	3 811 768	2 836 192
Communications	185 572	39 092
Stationnement	1 780 123	1 296 960
Location et autres produits	829 577	558 966
Publicité	123 301	122 775
Bénéfice brut d'exploitation	<u>12 692 128</u>	<u>10 792 154</u>
Charges d'exploitation		
Frais généraux et d'administration	2 521 915	2 108 857
Marketing et ventes	761 812	733 043
Coûts énergétiques	1 104 609	955 760
Perte à l'aliénation d'immobilisations	75 761	—
Réparations et entretien	2 658 884	2 300 499
Assurances	87 737	92 505
	<u>7 210 718</u>	<u>6 190 664</u>
Bénéfice d'exploitation avant les postes ci-dessous	<u>5 481 410</u>	<u>4 601 490</u>
Intérêts – dette à long terme	1 324 996	1 480 475
Amortissements (déduction faite de la réattribution (de 14 804 \$, 14 805 \$ en 1989))	895 790	849 452
Charge de retraite (note 2)	219 566	145 549
	<u>2 440 352</u>	<u>2 475 476</u>
Excédent des produits sur les charges pour l'exercice	<u>3 041 058 \$</u>	<u>2 126 014 \$</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers

État de l'excédent

de l'exercice terminé le 31 mars 1990 (avec chiffres correspondants au 31 mars 1989)

	<u>1990</u>	<u>1989</u>
Excédent au début de l'exercice	2 254 842 \$	128 828 \$
Excédent des produits sur les charges pour l'exercice	3 041 058	2 126 014
Réserve pour expansion et améliorations (note 7)	(4 500 000)	—
Excédent à la fin de l'exercice	<u>795 900 \$</u>	<u>2 254 842 \$</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers

Palais de congrès du Toronto Métropolitain

État de l'évolution de la situation financière

de l'exercice terminé le 31 mars 1990 (avec chiffres correspondants au 31 mars 1989)

	1990	1989
Liquidités provenant des (affectées aux)		
activités d'exploitation :		
Excédent des produits sur les charges pour l'exercice	3 041 058 \$	2 126 014 \$
Ajout des imputations à l'exploitation ne nécessitant pas de sorties de fonds à court terme		
Perte à l'aliénation d'immobilisations	75 761	—
Amortissements	910 594	864 257
	4 027 413	2 990 271
Variation des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation :		
Débiteurs	(518 444)	343 422
Charges payées d'avance	(16 772)	97 221
Stocks	(93 717)	28 469
Créditeurs et charges à payer	216 946	217 864
Produits reportés (déduction faite des acomptes des clients)	(379 191)	421 639
Liquidités provenant des activités d'exploitation	3 236 235	4 098 886
Liquidités affectées aux activités d'investissement :		
Augmentation de l'encaisse et des placements à court terme, affectés	(4 500 000)	—
Nouvelles immobilisations	(1 256 867)	(966 059)
Liquidités affectées aux activités d'investissement	(5 756 867)	(966 059)
Liquidités affectées aux activités de financement :		
Remboursements de capital de la dette à long terme	(1 200 000)	(1 200 000)
Liquidités affectées aux activités de financement	(1 200 000)	(1 200 000)
Augmentation (diminution) nette de l'encaisse et des placements à court terme non affectés au cours de l'exercice	(3 720 632)	1 932 827
Encaisse et placements à court terme non affectés à la fin de l'exercice	4 560 631	2 627 804
	839 999 \$	4 560 631 \$

Voir les notes afférentes aux états financiers

Notes afférentes aux états financiers

(31 mars 1990)

1. Principales conventions comptables :

- (a) Toutes les opérations sont comptabilisées selon la méthode de la comptabilité d'exercice, à l'exception des subventions provinciales qui sont comptabilisées lorsqu'elles sont reçues.
- (b) Les produits tirés de l'utilisation des installations du Palais sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés.
- (c) Les immobilisations financées en entier par des subventions gouvernementales sont présentées déduction faite desdites subventions et sont inscrites au bilan à un montant symbolique. Le prix coûtant total des immobilisations ainsi acquises est de 10 914 604 \$.
- Toutes les autres immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de dix ans. L'amortissement des améliorations locatives s'effectue également selon la méthode de l'amortissement linéaire, mais sur une période de vingt ans.
- (d) Les produits reportés représentent les acomptes des clients en vue de l'utilisation future des installations du Palais. Les acomptes des clients qui satisfont à certains critères spécifiques sont déposés dans un compte bancaire distinct où ils rapportent des intérêts jusqu'à la date de l'activité. Les acomptes et intérêts sont alors déduits de la note du client.
- (e) Le Palais de congrès du Toronto Métropolitain offre à ses employés un régime de retraite contributif à prestations déterminées en vertu duquel des prestations sont versées selon leurs années de service et salaire moyen en fin de carrière.

Le coût des prestations de retraite est déterminé selon la méthode de répartition des prestations au prorata des années de service et est passé en charges au fur et à mesure que les services sont rendus. Le coût représente les hypothèses les plus probables établies par la direction en ce qui concerne le rendement prévu des placements de la caisse de retraite, les augmentations de salaires, la mortalité des participants, les retraits et l'âge auquel les participants prendront leur retraite. Les redressements découlant de modifications apportées au régime et aux hypothèses ainsi que des gains et pertes actuariels sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.

2. Nouvelle méthode de comptabilisation du régime de retraite :

Le 1^{er} avril 1989, la société a adopté, prospectivement, les nouvelles exigences de l'Institut Canadien des Comptables Agréés relatives aux coûts et obligations des régimes de retraite. Selon les normes antérieures, la charge de retraite correspondait au montant réel versé durant l'exercice, redressé pour tenir compte de l'excédent ou du déficit de la capitalisation du régime d'après des évaluations actuarielles.

Une lettre rédigée par des actuaires en 1990, et fondée sur la projection des niveaux de rémunération des employés au moment où ils prendront leur retraite, indique que la valeur actuarielle des prestations constituées et l'actif net disponible pour honorer ces engagements, évalué à une valeur axée sur la valeur du marché, s'établissaient comme suit au 31 mars 1990 :

Prestations constituées	1 077 674 \$
Actif de la caisse de retraite	1 030 012 \$

La charge de retraite de 219 566 \$ comprend l'amortissement de l'actif net de la caisse de retraite au 1^{er} avril 1989 sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.

3. Immobilisations :

	1990	1989
Mobilier, agencements et matériel	5 040 973 \$	4 734 015 \$
Améliorations locatives	19 619 907	18 844 563
	24 660 880	23 578 578
Moins :		
Subventions gouvernementales	10 914 604	10 914 604
Amortissements cumulés	4 385 823	3 574 033
	<u>9 360 453 \$</u>	<u>9 089 941 \$</u>

Notes afférentes aux états financiers

(31 mars 1990)

4. Dette à long terme :

La dette à long terme a trait à un prêt de 12 036 762 \$ de la Société de développement de l'Ontario. Ce montant comprend des intérêts totalisant 736 762 \$ au 15 avril 1985. L'emprunt porte intérêt au taux annuel de 13 %.

Les remboursements de capital de la dette à long terme s'établissent comme suit :

Exercice se terminant le 31 mars	Montant
1991	1 200 000 \$
1992	1 200 000
1993	1 200 000
1994	1 200 000
1995	1 200 000
1996 à 1998	3 636 762
	9 636 762
Moins la tranche à court terme	1 200 000
	<u>8 436 762 \$</u>

5. Passif éventuel :

(a) Taxe sur le capital

Aux termes de l'entente conclue avec les Chemins de fer nationaux du Canada (CN), le Palais remboursera au CN toute taxe sur le capital qu'il devra verser au gouvernement de l'Ontario. La dette éventuelle d'environ 1 270 000 \$ au 31 mars 1990 ne figure pas dans les présents états financiers. La direction et le CN tentent actuellement de régler cette question. Il est impossible pour le moment de déterminer l'éventualité et le montant de la dette.

(b) Remboursement accéléré de la dette à long terme

Aux termes de la convention de prêt du Palais avec la Société de développement de l'Ontario (SDO), la SDO peut demander des remboursements de capital additionnels équivalant à 75 % des fonds nets dont dispose le Palais selon une formule prescrite. Une telle demande a été faite pour l'exercice financier terminé le 31 mars 1988. La reclassification éventuelle de 1 470 000 \$ entre les tranches à court et à long termes de la dette à long terme ne figurera pas dans les états financiers tant que ce remboursement accéléré n'aura pas été accepté par le Palais.

6. Engagements en vertu de baux :

Le Palais a signé des contrats de location-exploitation de durées diverses. Les loyers annuels futurs s'établissent comme suit :

1991	—	70 166 \$
1992	—	30 563
1993	—	14 177
		<u>114 906 \$</u>

7. Réserve pour expansion et améliorations :

Le Palais a affecté 4 500 000 \$ d'encaisse et de placements à court terme à une réserve pour l'expansion et l'amélioration futures de ses installations



Metro Toronto Convention Centre
255 Front Street West, Toronto, Ontario M5V 2W6

Palais de congrès du Toronto Métropolitain
255 rue Front ouest, Toronto, Ontario M5V 2W6



An Agency Of:



Ministry of
Tourism and
Recreation

Ontario

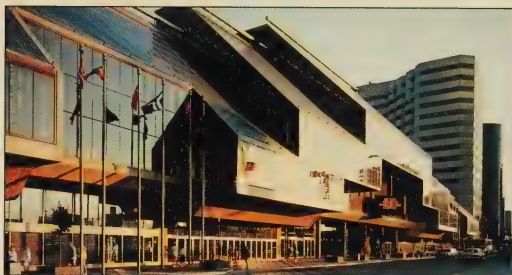
Un organisme du :



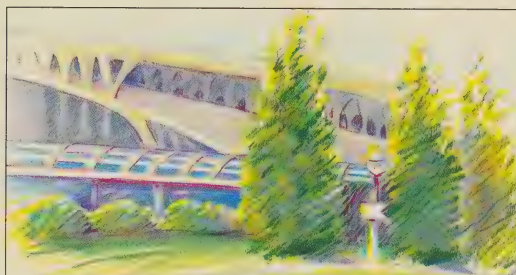
Ministère du
Tourisme et
des Loisirs

Ontario

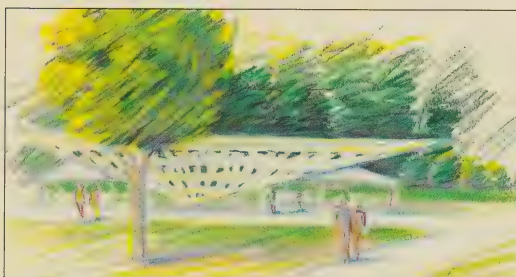
CA20N
TO 100
-A56



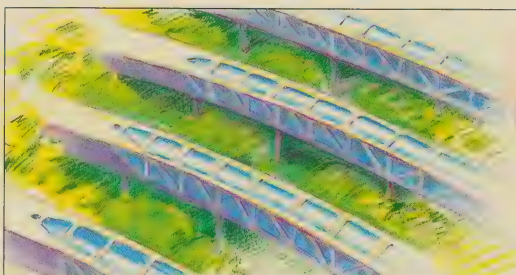
METROPOLITAN
TORONTO
CONVENTION
CENTRE
CORPORATION



CORPORATION
DU PALAIS DES
CONGRÈS DU
TORONTO
MÉTROPOLITAIN



ANNUAL
REPORT
RAPPORT
ANNUEL
1990-1991

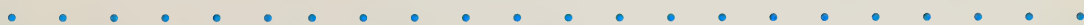




METROPOLITAN
T O R O N T O
C O N V E N T I O N
C E N T R E
C O R P O R A T I O N

C O R P O R A T I O N
D U P A L A I S D E S
C O N G R È S D U
T O R O N T O
M É T R O P O L I T A I N

A N N U A L
R E P O R T
R A P P O R T
A N N U E L
1 9 9 0 - 1 9 9 1





METROPOLITAN
T O R O N T O
C O N V E N T I O N
C E N T R E
C O R P O R A T I O N

C O R P O R A T I O N
D U P A L A I S D E S
C O N G R È S D U
T O R O N T O
M É T R O P O L I T A I N

B O A R D O F
D I R E C T O R S
C O N S E I L
D ' A D M I N I S T R A T I O N

Thomas N. Davidson
Chairman of the Board
Président du Conseil

John O. Maxwell
President & C.E.O.
Président et chef de la direction

William Duron

Guy P. French

Paul F. Henderson

Mildred Istona

Sandra Levine

Roger A. Lindsay

Walter G. Oster

Richard Peddie

Dale L. Robinette

David Windrim



TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

Chairman's Message	3,4
Lettre du président du Conseil	
The Need to Build on our Success	5
Savoir faire fond sur la réussite	
The need to maximize our potential	6
Savoir mettre à profit notre extraordinaire potentiel	
The need to hold our position in the convention facility major league	7
Savoir maintenir notre position de joueur de premier plan	
The need to accommodate multimillion dollar business	8
Savoir satisfaire aux exigences d'une industrie multimillionnaire	
The need to fulfill Metropolitan Toronto's promise	9
Savoir remplir la promesse du Toronto métropolitain	
The need to make a positive economic impact on the city now and for the years to come	10
Savoir produire des retombées économiques bénéfiques de longue durée sur la ville	
The Need to Create Jobs	11
Savoir stimuler la création d'emplois	
Financial Statements	12
États Financiers	





CHAIRMAN'S MESSAGE

As stated in last year's Annual Report the need still exists to expand the Metro Toronto Convention Centre. None of the facts have changed; in fact the need has become even greater. The Mandate of the Corporation has not changed and is as follows:

- 1) Position the Metro Toronto Convention Centre as a world class convention centre and to be number one in Canada.
- 2) Attract incremental visitors to Canada, Ontario and Metropolitan Toronto.
- 3) Provide a showcase for local trade shows, public shows, meetings and food and beverage needs.
- 4) Operate on a profitable basis.

We believe that the success of the corporation can be summarized as follows:

- In the six years of operation the Centre has been a profitable operation generating approximately 8 million dollars in net profit.
- In its six years of operation there have been over 3,500 events in the facility which has generated an occupancy level of 72%.
- There have been, on average 50-60 conventions and trade shows each year since opening.
- Convention attendance in Metro Toronto has increased from 300,000 per year to approximately 600,000 since the Centre opened.
- The Centre employs 250 full time and up to 750 part time employees with an annual payroll of 8.2 million dollars. In addition the Centre's presence in the community generates significant direct employment on site by other employers and throughout the community in hotels, restaurants, retail outlets, entertainment, transportation, design houses, show decorators, audio visual firms and electrical contractors to name some.
- Since opening the Metro Convention Centre has generated a total of 2,360,200 hotel room nights.
- The economic impact of the Centre has been \$646,300 million over six years which has generated \$172 million in taxes.
- Attendance at the Centre averages 2.0 million visitors each year with a total of over 12 million visitors since opening in 1984.

With the prospects of continuing success, the growth of the convention and trade show markets and the continued growth of existing business, the corporation commissioned studies by Laventhol and Horwath in 1986 and 1988 and by Price Waterhouse in 1991 which concluded that the facility must be enlarged to at least double its capacity. Presently there are numerous conventions and trade shows that have outgrown the facility



and expansion is essential if Metro Toronto is to maintain its position as Canada's number one convention destination.

The known loss of at least 11 major U.S. conventions in this category is 143 million dollars. Some of these events are: The American Bar Association, The American Hospital Association, The American Society of Association Executives, The International Reading Association and The National Catholic Education Association.

Like most convention centres, serving as an economic catalyst to the Province and to Metropolitan Toronto is the Centre's primary objective. It is also important to note that during the fiscal year 1990/91, the Metro Toronto Convention Centre reported a net profit of \$1,013,361 with no operating grants or subsidies from the government. In the past four years the Centre has reported net profits each year.

The proposed expansion of the Convention Centre will further enhance Metro Toronto's position as a world class convention destination and will position the city and the province to capitalize on the opportunities of free trade in the convention and trade show industry thereby strengthening Metro Toronto's reputation as Canada's convention destination.

In conclusion it is imperative that the Convention Centre be expanded and to summarize the benefits are:

- it's jobs-new jobs • it's tourists year after year • it's a money maker year after year • it's an economic stimulus year after year
- as with the existing Centre the expansion is a sound public investment • it's doable in the short term

On behalf of the Board of Directors

Thomas N. Davidson
Chairman

John O. Maxwell
President and C.E.O.



LETTRE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL

L'an dernier le rapport annuel de la Corporation concluait que l'agrandissement du Palais des congrès du Toronto métropolitain était essentiel. Les circonstances n'ont pas changé; en fait la situation est plus pressante que jamais. La Corporation réaffirme sa mission, laquelle consiste à :

- 1) Hisser le Palais des congrès du Toronto métropolitain au rang de centre de congrès de qualité mondiale et s'imposer comme chef de file au Canada.
- 2) Attirer un nombre toujours croissant de visiteurs au Canada, en Ontario et à Toronto.
- 3) Présenter les grands salons commerciaux, des spectacles publics, des réunions et des événements liés à la vente de nourriture et de boissons.
- 4) Exploiter l'entreprise rentablement.

Les points suivants résument bien le succès de la Corporation :

- Six années d'exploitation rentables sur six et la réalisation de bénéfices nets de 8 millions \$.
- Au cours des six années d'exploitation, 3500 événements tenus dans ses installations, soit un niveau d'occupation de soixante-douze pour cent.
- En moyenne, cinquante à soixante congrès et salons commerciaux accueillis chaque année depuis l'inauguration du Palais.
- Depuis l'ouverture du Palais, l'augmentation, de 300 000 à environ 600 000 annuellement, du nombre de visiteurs attirés par les seuls congrès.
- 250 emplois à temps plein et jusqu'à 750 emplois à temps partiel et frais de personnel se chiffrant à 8,2 millions \$.
- Création d'emplois directs chez les autres employeurs résidents et ailleurs dans la localité, notamment dans les hôtels et restaurants ainsi que chez les détaillants, les entrepreneurs en électricité, les décorateurs commerciaux et dans les secteurs du spectacle, du transport et du design.
- 2 360 200 nuits d'hôtel attribuables au Palais des congrès du Toronto métropolitain depuis son entrée en activité.
- Retombées économiques de 646,3 millions \$ et injection de 172 millions \$ de taxes.
- Nombre moyen de visiteurs au Palais de 2,0 millions par année, soit un total de 12 millions de visiteurs depuis l'ouverture en 1984.

La perspective d'un succès prévisible, la croissance du marché des congrès et salons commerciaux ainsi que l'expansion continue des activités commerciales ont incité la Corporation à faire entreprendre des enquêtes en 1986 et 1988 par le cabinet Laventhol and Horwath et en 1991 par Price Waterhouse, qui en sont venus à la conclusion que les installations devaient être agrandies d'au moins le double de leur capacité actuelle. L'envergure de plusieurs congrès et salons commerciaux dépasse

maintenant le cadre de nos installations existantes et, pour maintenir sa place au premier rang des destinations-congrès du Canada, Toronto doit absolument mettre à la disposition de ses clients des installations plus spacieuses.

Le manque à gagner provenant de la perte certaine d'au moins onze grands congrès figurant au nombre de ceux qui sont trop nombreux pour être accueillis à Toronto se chiffre à 143 millions \$. Parmi ces congrès, notons ceux de : The American Bar Association, The American Hospital Association, The American Society of Association Executives, The International Reading Association et The National Catholic Education Association.

Comme la plupart des centres de congrès, le Palais a pour objectif fondamental de servir de catalyseur économique, et la portée de ses activités s'étend de la communauté urbaine de Toronto à la province tout entière. Soulignons également que l'exercice 1990-1991 du Palais des congrès du Toronto métropolitain a enregistré un bénéfice net de 1 013 361 \$, sans aucune subvention d'exploitation du gouvernement. Les résultats font état de bénéfices nets pour chacune des quatre dernières années.

L'agrandissement proposé du Palais de congrès consolidera la position de Toronto parmi les destinations-congrès de classe mondiale et permettra à la ville et à la province de mettre à profit les possibilités ouvertes par le libre-échange sur le marché des congrès et des salons commerciaux. Le projet d'agrandissement affirmera la renommée torontoise de destination-congrès par excellence au Canada.

Pour terminer, nous voulons rappeler l'importance capitale de l'agrandissement du Palais des congrès et souligner les avantages que présente un tel projet :

- le maintien et la création d'emplois • un afflux de touristes, année après année • une assurance de rentabilité • un stimulus économique permanent • un investissement public sûr appuyé par une société gagnante • sa faisabilité dans un avenir immédiat.

Au nom du Conseil d'administration,

Thomas N. Davidson
Président du Conseil

John O. Maxwell
Président et chef de la direction



THE NEED TO BUILD ON OUR SUCCESS

Our commitment to excellence helps us turn a profit even during tough economic times

Our total revenue of \$20,141,764 shows that we performed well despite a worldwide economic recession.

Of particular note among the statistics at right is the occupancy rate of 70% and the total number of events held at the Centre. Together they prove that we continue to be Canada's number one convention destination.

As all studies point to a dramatic growth in the convention business, it is imperative that expansion of the Centre start now so we can remain competitive and capitalize on our proven expertise.



SAVOIR FAIRE FOND SUR LA RÉUSSITE

La recherche de l'excellence nous a permis de réaliser un bénéfice malgré la conjoncture difficile.

Le revenu total réalisé de 20 141 764 \$ témoigne d'un très bon rendement malgré la récession mondiale.

À noter parmi les statistiques ci-haut, le taux d'occupation de 70 % et le nombre total d'événements tenus au Palais.

Ces données démontrent de façon probante que nous sommes toujours la destination canadienne de choix pour les congrès.

Comme toutes les études prévoient une croissance considérable du marché des congrès, il est essentiel d'entreprendre dès maintenant l'agrandissement du Palais pour demeurer concurrentiel et mettre à profit la compétence qui fait notre renommée.

OPERATING STATISTICS

	1991	1990
Total Revenue Revenu total	\$ 20, 141, 764	\$ 22,504,202
Total Annual Occupancy Occupation annuelle	70%	72%
Total Number of Events Nombre total d'événements	611	642
Number of Conventions/Tradeshows Nombre de congrès/salons commerciaux	55	62
Number of Public Shows Nombre d'expositions publiques	16	22
Total Square Footage Sold Total de pieds carrés vendus	65, 875, 564	67, 342, 122
Total Attendance Nombre total de visiteurs	1.9 million	2.0 million

STATISTIQUES D'EXPLOITATION





DEPARTMENTAL REVENUE CONTRIBUTION

	1991	1990
Conventional rentals Location (congrès)	28.2%	25.0%
Commissions Commissions	6.3%	6.0%
Event Services Services lors d'activités	2.8%	2.8%
Material Handling Manutention	0.6%	0.0%
Food & Beverage Nourriture et boissons	39.3%	44.3%
Front & Centre Cafe Front & Centre Café	3.3%	3.6%
Communications Communications	1.9%	2.3%
Parking Stationnement	12.2%	11.4%
Advertising Income Publicité	0.7%	0.7%
Rentals and other incomes Location et autres	4.7%	3.9%

CONTRIBUTIONS AU REVENU PAR DIVISION



THE NEED
TO MAXIMIZE
OUR POTENTIAL

Every year we prove that we have the people, the service and the experience to make every event a success.

Right from the start, all our staff have shown dedication and expertise in making the Centre the best convention facility in North America. This year, like every year, the profit centres each reported a significant contribution to total revenue.



SAVOIR METTRE À PROFIT
NOTRE EXTRAORDINAIRE
POTENTIEL

Chaque année, nous démontrons que nous possédons
tous les éléments indispensables au succès de nos
clients: les ressources, le savoir-faire et l'expérience.

Depuis le tout début, le dévouement et la compétence de notre personnel ont hissé le Palais au premier rang des centres de congrès de l'Amérique du Nord. Cette année, comme tous les ans, les centres de profit ont chacun fait état d'un apport sensible au revenu total.



THE NEED TO HOLD OUR POSITION IN THE CONVENTION FACILITY MAJOR LEAGUE

We used to be among North America's top ten convention destinations. Now we're just making the top 20.

And it's all due to lack of space.

Studies prove that the convention business is growing rapidly both in the size of events and the types of events. In fact, the trade show portion alone is showing an 8% increase each year, which means space requirements will double in 10 years.

With a present exhibit space of 200,000 square feet, the Centre has fallen from its position among the leaders in the North American convention industry.

As nearly all of North America's major cities have recently expanded their convention centres, Metro Toronto is failing to measure up and the business is going elsewhere.

SAVOIR MAINTENIR NOTRE POSITION DE JOUEUR DE PREMIER PLAN

Nous étions parmi les dix meilleures destinations-congrès de l'Amérique du Nord. À présent, nous nous plaçons à peine parmi les vingt premières, et cela, à cause du manque d'espace.

Des études démontrent que le marché des congrès est en plein essor et que les événements présentés sont de plus en plus élaborés et de plus en plus variés. En fait, les seuls salons commerciaux connaissent une augmentation de 8 % chaque année et cela signifie que la demande d'espace doublera en dix ans. Avec son espace d'exposition de 200 000 pieds carrés, le Palais a perdu son rang parmi les chefs de file de l'industrie nord-américaine du congrès. Comme presque toutes les grandes villes du continent ont récemment agrandi leurs centres des congrès, le Grand Toronto n'est plus à la hauteur et la clientèle se dirige ailleurs.

COMPETITIVE FACILITIES PLANNED EXPANSION

	TOTAL SQ. FT. OF EXHIBIT SPACE TOTAL DE PIEDS CARRÉS D'EXPOSITION	
	BEFORE ACTUEL	AFTER PROJETÉ
Anaheim	570,000	720,000
Atlanta	840,000	1,160,000
Baltimore	194,000	300,000
Chicago	1,873,283	2,650,000
Dallas	600,000	857,000
Las Vegas	1,100,000	1,250,660
Los Angeles	375,000	810,000
San Francisco	288,000	467,500

PROJETS D'AGRANDISSEMENT DES INSTALLATIONS CONCURRENTES



CONVENTIONS UNABLE TO RETURN DUE TO SPACE LIMITATIONS

	DELEGATES DÉLÉGUÉS	\$VALUE VALEUR
National Catholic Education Association	22,000	\$24,640,000
International Reading Association	20,000	22,400,000
American Bar Association	18,000	20,160,000
Third Chemical Congress	13,500	15,120,000
American Hospital Association	12,000	13,440,000
American Urological Association	8,500	9,520,000
International Fire Chiefs	8,000	8,960,000
Water Pollution Control	8,000	8,960,000
International Association of Police Chiefs	7,000	7,840,000
International Public Works and Congress	5,800	6,496,000
American Society of Association Executives	5,500	6,160,000
Total	128,000	\$143,696,000

Source: MTCC/MTCV/MACVB

CONGRÈS NE POUVANT REVENIR À CAUSE DU MANQUE D'ESPACE



THE NEED TO ACCOM- MODATE MULTI-MILLION DOLLAR BUSINESS

We turn away as much business as we book because we don't have the space.

Close to 70% of our customers pay us the compliment of wanting to return every year. Unfortunately, numerous conventions and trade shows have simply outgrown the facility. Others we cannot accommodate because we don't have enough space especially during the peak business periods in April, May, June, September, October and November.

As many of these clients represent large American and International conventions, the loss of income is estimated in the hundreds of millions.



SAVOIR SATISFAIRE AUX EXIGENCES D'UNE INDUS- TRIE MULTIMILLIONNAIRE

Les demandes que nous refusons à cause du manque d'espace feraient doubler notre chiffre d'affaires.

Près de 70 % de nos clients nous font l'honneur de vouloir revenir année après année. Malheureusement, l'envergure de nombreux congrès et salons commerciaux dépasse maintenant la capacité de nos installations. Nous devons en refuser plusieurs autres faute de locaux pendant les périodes de pointe d'avril, mai, juin et de septembre, octobre, novembre.

Comme plusieurs de ces clients sont de grands congrès américains ou internationaux, le manque à gagner atteint plusieurs centaines de millions.



THE NEED TO FUL- FILL METROPOLITAN TORONTO'S PROMISE

We want to bring business to a city that's waiting to serve.

Over and over again, Metro Toronto's unique appeal to the convention business has proven to be an important asset to the Centre. Not only is the city safe and clean, it is alive with theatres, culture, art galleries, movies, exciting theme parks and interesting historic sites. There is also the beauty and serenity of the countryside just an hour from the downtown core. Like most convention facilities, the Centre views the ability to accommodate large trade shows and conventions as a way to fill Metro Toronto's hotel rooms, 10,000 of which are within walking distance. The current facility, however, was built to service a first class hotel room inventory of 20,000 and today that number has increased to 30,000.



SAVOIR REMPLIR LA PROMESSE DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Nous voulons attirer les gens d'affaires dans une ville reconnue pour l'excellence de ses services.

L'attrait unique qu'exerce Toronto sur le marché des congrès démontre encore et toujours l'importance de la situation du Palais. Non seulement accueillante et sûre, la ville foisonne en outre de lieux historiques et culturels, de théâtres, de galeries, de cinémas et de parcs. Elle offre, à moins d'une heure de route du centre-ville, l'accès à la sérénité et au charme de la campagne environnante.

Comme la plupart des centres de congrès, le Palais a pour vocation secondaire d'attirer une clientèle nombreuse dans les hôtels du Grand Toronto. À l'origine, le Palais visait à desservir un répertoire de vingt mille chambres d'hôtel de première classe, dont dix mille situées à distance de marche. Aujourd'hui, ce répertoire est passé à trente mille, mais nos installations ne peuvent combler ce surcroît de chambres disponibles.



AN OVERVIEW OF THE ECONOMIC IMPACT OF THE METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE

	1989/90	1990/91
Total Peak Hotel Rooms Total des chambres d'hôtel	92,150	90,250
Average Delegate Expenditure* Dépense moyenne par visiteur	\$1,210	\$1,260
Total Direct Expenditure Dépense directe totale	\$111,595,000	\$113,715,000
Total Indirect Expenditure Dépense indirecte totale	\$12,610,000	\$13,110,000
Total Direct & Indirect Expenditure Dépenses directes et indirectes totales	\$124,205,000	\$126,825,000
Total Hotel Room Nights Generated Nombre total de nuits d'hôtel	377,820	351,900
Average Hotel Convention Room Rate Tarif moyen des chambres d'hôtel pour les congrès	\$120	\$115
\$Value of hotel Room Nights Generated Valeur en \$ des nuits d'hôtel	\$45,338,000	\$40,468,000
MTCC Direct Wages Salaires directs du PCTM	\$7.3 million	\$8.2 million
Number of Full-time Employees Nombre d'employés à temps plein	250	225
Number of Part-time Employees Nombre d'employés à temps partiel	730	650

*IACUB data adjusted for inflation
*Données de IACUB rajustées de l'inflation

PANORAMA DE L'IMPACT ÉCONOMIQUE DU PALAIS DES CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN



THE NEED TO MAKE A POSITIVE ECONOMIC IMPACT ON THE CITY NOW AND FOR THE YEARS TO COME

It has always been a part of our mandate to provide economic stimulation for Metropolitan Toronto and Ontario.

Over the last six years through direct and indirect expenditures, the Centre's economic impact has been over \$600,000,000. This represents close to \$200,000,000 in tax generation.

With expansion and the forecast of significant growth in business, we can continue to draw dollars into our community by drawing incremental visitors to our facility.



SAVOIR PRODUIRE DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES BÉNÉFIQUES DE LONGUE DURÉE SUR LA VILLE

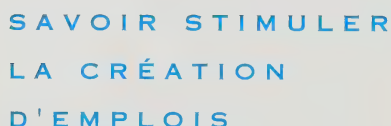
Nous nous sommes toujours donné comme mission d'être un stimulant économique pour le Toronto métropolitain et l'Ontario.

Depuis les six dernières années, grâce à l'affectation directe et indirecte de fonds, l'apport économique du Palais s'est chiffré à 600 000 000 \$, ce qui représente près de 200 000 000 \$ de taxes.

L'expansion et la croissance prévisible de ce marché nous permettront de continuer à attirer du capital dans notre localité grâce à un afflux de visiteurs à nos installations.



Increasing our ability to serve the growing convention business will bring more people to Metro Toronto and therefore more customers to hotels and other related tourist industries.



Améliorer notre capacité de satisfaire un marché des congrès en plein essor signifie attirer plus de visiteurs à Toronto, donc plus de clients pour les hôtels et les industries touristiques connexes.



	YEAR 1/ 1 ^E ANNÉE	YEAR 2/ 2 ^E ANNÉE	YEAR 3/ 3 ^E ANNÉE	YEAR 4/ 4 ^E ANNÉE	YEAR 5/ 5 ^E ANNÉE
Construction	2652				
Construction					
Tourism Related Industries	15878	17159	20348	22761	22796
Industries touristiques connexes					
Full Time	200	200	200	200	200
Temps plein					
Part Time	200	200	200	200	200
Temps partiel					

AUGMENTATION DE L'EMPLOI DIRECT ET
INDIRECT PAR SUITE DE L'AGRANDISSEMENT



METROPOLITAN
T O R O N T O
C O N V E N T I O N
C E N T R E
C O R P O R A T I O N

C O R P O R A T I O N
D U P A L A I S D E S
C O N G R È S D U
T O R O N T O
M É T R O P O L I T A I N

F I N A N C I A L
S T A T E M E N T S
M A R C H 31,
1 9 9 1

É T A T S
F I N A N C I E R S
31 M A R S
1 9 9 1

A U D I T O R S ' R E P O R T

**To the Board of Directors,
Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation**

We have audited the balance sheet of Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation as at March 31, 1991 and the statements of revenue and expenses, surplus and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1991 and the result of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

Touche Ross & Co.
Chartered Accountants

Toronto, Ontario,
May 25, 1991

R A P P O R T D E S V É R I F I C A T E U R S

**Au conseil d'administration
du Palais des congrès du Toronto métropolitain**

Nous avons vérifié le bilan du Palais des congrès du Toronto métropolitain au 31 mars 1991 ainsi que les états des résultats, de l'excédent et de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la société au 31 mars 1991, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

Touche Ross & Co.
Comptables agréés

Toronto (Ontario)
le 25 mai 1991

**METROPOLITAN
T O R O N T O
C O N V E N T I O N
C E N T R E
C O R P O R A T I O N**

(INCORPORATED UNDER
THE LAWS OF ONTARIO)

BALANCE SHEET

AS AT MARCH 31, 1991 (WITH COMPARATIVE FIGURES AT MARCH 31, 1990)

ASSETS	1991	1990
Current		
Cash and short-term investments, unrestricted	\$771,180	\$839,999
Customer deposits	1,827,483	2,342,291
Accounts receivable (Note 2)	832,571	1,834,933
Inventories	279,312	346,141
Prepaid expenses	200,326	205,101
	<u>3,910,872</u>	<u>5,568,465</u>
Cash and short-term investments, restricted (Note 8)	4,500,000	4,500,000
Fixed assets (Note 4)	<u>9,603,106</u>	<u>9,360,453</u>
	<u>\$18,013,978</u>	<u>\$19,428,918</u>
LIABILITIES, RESERVE AND SURPLUS		
Current		
Accounts payable and accrued liabilities	\$1,198,340	\$1,870,565
Deferred revenue	2,069,615	2,625,691
Current portion of long-term debt (Note 5)	<u>1,200,000</u>	<u>1,200,000</u>
	4,467,955	5,696,256
Long-term debt (Note 5)	7,236,762	8,436,762
Reserve for expansion and improvement (Note 8)	4,500,000	4,500,000
Surplus	<u>1,809,261</u>	<u>795,900</u>
	<u>\$18,013,978</u>	<u>\$19,428,918</u>

On Behalf of the Board



Director



Director

See accompanying notes to financial statements.

METROPOLITAN
T O R O N T O
C O N V E N T I O N
C E N T R E
C O R P O R A T I O N

STATEMENT OF REVENUE AND EXPENSES
FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1991

	1991	1990
Revenue		
Convention rentals	\$5,667,539	\$5,619,506
Commissions	1,278,164	1,346,977
Event services	682,593	625,497
Food and beverage	8,585,884	10,769,611
Communications	386,049	513,681
Parking	2,458,131	2,572,751
Rentals and other income	952,107	886,201
Advertising	131,297	169,911
	<u>\$20,141,764</u>	<u>\$22,504,208</u>
Departmental gross profit		
Convention rentals	\$ 4,199,802	\$ 4,146,947
Commissions	1,278,164	1,346,977
Event services	406,484	467,866
Food and beverage	2,316,136	3,811,766
Communications	53,194	185,577
Parking	1,665,756	1,780,121
Rentals and other income	911,509	829,577
Advertising	113,559	-123,307
	<u>10,944,604</u>	<u>12,692,128</u>
Gross operating profit		
Operating expenses		
General and administration	2,694,516	2,521,915
Marketing and sales	784,476	761,812
Energy costs	1,016,258	1,104,609
Loss on disposal of fixed assets	41,440	75,761
Repairs and maintenance	2,788,531	2,658,884
Insurance	88,947	87,737
	<u>7,414,168</u>	<u>7,210,718</u>
Operating profit before the undernoted	<u>3,530,436</u>	<u>5,481,410</u>
Interest charges - long-term debt	1,168,475	1,324,996
Depreciation and amortization (net of reallocation of \$22,608, 1990-\$14,804)	1,043,817	895,790
Pension expense (Note 3)	304,783	219,566
	<u>2,517,075</u>	<u>2,440,352</u>
Excess of revenue over expenses for the year	<u>\$1,013,361</u>	<u>\$3,041,058</u>

See accompanying notes to financial statements.

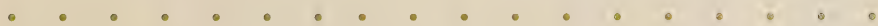


METROPOLITAN
T O R O N T O
C O N V E N T I O N
C E N T R E
C O R P O R A T I O N

STATEMENT OF SURPLUS
FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1991

	1991	1990
Surplus at beginning of year	\$795,900	\$2,254,842
Excess of revenue over expenses for the year	1,013,361	3,041,058
Reserve for expansion and improvement (Note 8)	-	(4,500,000)
Surplus at end of year	<u>\$1,809,261</u>	<u>\$795,900</u>

See accompanying notes to financial statements.



METROPOLITAN
T O R O N T O
C O N V E N T I O N
C E N T R E
C O R P O R A T I O N

STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION
FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1991

	1991	1990
Cash provided by (used in) operating activities:		
Excess of revenue over expenses for the year	\$1,013,361	\$3,041,058
Add charges to operations not requiring a current cash payment		
Loss on disposal of fixed assets	41,440	75,761
Depreciation and amortization	1,066,429	10,594
	<u>2,121,226</u>	<u>4,027,413</u>
Changes in non-cash working capital balances related to operations:		
Accounts receivable	1,002,362	(518,444)
Prepaid expenses	(39,118)	(16,772)
Inventories	10,722	(93,717)
Accounts payable and accrued liabilities	(672,225)	216,946
Deferred revenue (net of customer deposits)	<u>(41,268)</u>	<u>(379,191)</u>
Cash provided by operating activities	2,481,699	3,236,235
Cash used in investing activities		
Increase in cash and short-term investments, restricted	-	(4,500,000)
Additions to fixed assets	<u>(1,350,518)</u>	<u>(1,256,867)</u>
Cash used in investing activities	<u>(1,350,518)</u>	<u>(5,756,867)</u>
Cash used in financing activities		
Principal payment on long-term debt	<u>(1,200,000)</u>	<u>(1,200,000)</u>
Cash used in financing activities	<u>(1,200,000)</u>	<u>(1,200,000)</u>
Net decrease in cash and short-term investments unrestricted during the year	(68,819)	(3,720,632)
Cash and short-term investments, unrestricted at beginning of year	<u>839,999</u>	<u>4,560,631</u>
Cash and short-term investments, unrestricted at end of year	<u>\$771,180</u>	<u>\$839,999</u>

See accompanying notes to financial statements.

NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS MARCH 31, 1991

1. Significant accounting policies

a. All transactions are accounted for on an accrual basis except for provincial grants which are recorded when received.

b. Revenue from the use of the Corporation's facilities is recognized when earned.

c. Fixed assets which are fully financed by government grants are shown net of applicable grants. As a result, such fixed assets are recorded on the balance sheet at a nominal amount. The total cost of these fixed assets is \$10,914,604.

All other fixed assets are recorded at cost. Depreciation is provided over 10 years on a straight-line basis. Amortization of leasehold improvements is provided over 5 to 20 years on a straight-line basis.

d. Deferred revenue represents customer deposits received for future use of the Centre's facilities. Customer deposits meeting specific criteria are deposited into a separate bank account and earn interest to the date of the event. Deposits and interest are applied against the customer's billing.

e. The Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation maintains a contributory defined benefit pension plan. The plan provides pension based on length of service and final average earnings. The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method prorated on service and is charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimates of the pension plan's expected investment yields, salary escalations, mortality of members, terminations and the ages at which members will retire. Adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service lives of the employees.

2. Accounts receivable

Accounts receivable is recorded net of an allowance for doubtful accounts of \$103,160 (1990 - \$31,006). Included in the current years provision is an amount of \$72,726 relating to amounts owed by Chairman Mills.

3. Pensions

An actuarial letter prepared in 1991, based upon projections of employment compensation levels to the time of retirement, indicates that the present value of the accrued pension benefits and the market related value of the net assets available to provide for those benefits, as of March 31, 1991 are as follows:

Accrued pension benefits	\$1,319,579
Pension fund assets	1,305,352

The pension cost of \$304,783 (1990 - \$219,566) includes the amortization of net pension assets as at April 1, 1990, over the expected average remaining service life of the employee group.

4. Fixed assets

	1991	1990
Furniture, fixtures and equipment	\$5,586,202	\$5,040,973
Leasehold improvements	20,289,853	19,619,907
	25,876,055	24,660,880
Less: Government grants	10,914,604	10,914,604
Accumulated depreciation and amortization	5,358,345	4,385,823
	<u>\$9,603,106</u>	<u>\$9,360,453</u>

5. Long-term debt

Long-term debt is comprised of a loan from the Ontario Development Corporation in the original amount of \$12,036,762 which includes interest costs to April 15, 1985 totalling \$736,762. This loan bears interest at 13% per annum.

Principal repayments on long-term debt are as follows

Year ending March 31	Amount
1992	\$1,200,000
1993	1,200,000
1994	1,200,000
1995	1,200,000
1996	1,200,000
1997 - 1998	2,436,762
	8,436,762
Less current portion	1,200,000
	<u>\$7,236,762</u>

6. Contingent liability

The Corporation's agreement with Canadian National Railway Company (CN) provides that it will reimburse CN for any capital taxes exigible to the Province of Ontario. The potential liability of approximately \$1,270,000 at March 31, 1991 has not been recorded in these financial statements. Management and CN are in negotiation to resolve this issue. The likelihood and amount of liability are not determinable at this time.

7. Lease commitments

The Corporation has entered into operating leases of varying terms. Future annual lease payments are as follows:

1992	\$71,636
1993	24,937
1994	6,594
	<u>\$103,167</u>

8. Reserve for expansion and improvement

The Corporation has restricted \$4,500,000 in cash and short-term investments as a reserve for the future expansion and improvement of its convention centre facilities.

**CORPORATION
DU PALAIS DES
CONGRÈS DU
T O R O N T O
MÉTROPOLITAIN**

(CONSTITUÉE EN VERTU
DES LOIS DE L'ONTARIO)

BILAN

AU 31 MARS 1991 (AVEC CHIFFRES CORRESPONDANTS AU 31 MARS 1990)

	1991	1990
ACTIF		
Actif à court terme		
Encaisse et placements à court terme, non affectés	711 180 \$	839 999 \$
Acomptes des clients	1 827 483	2 342 291
Débiteurs (note 2)	832 571	1 834 933
Stocks	279 312	346 141
Charges payées à l'avance	200 326	205 101
	<u>3 910 872</u>	<u>5 568 465</u>
Encaisse et placements à court terme, affectés (note 8)	4 500 000	4 500 000
Immobilisations (note 4)	9 603 106	9 360 453
	<u>18 013 978 \$</u>	<u>9 428 918 \$</u>
PASSIF, RÉSERVE ET EXCÉDENT		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	1 198 340 \$	1 870 565 \$
Produits reportés	2 069 615	2 625 691
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an (note 5)	1 200 000	1 200 000
	<u>4 467 955</u>	<u>5 696 256</u>
Dette à long terme (note 5)	7 236 762	8 436 762
Réserve pour expansion et améliorations (note 8)	4 500 000	4 500 000
Excédent	1 809 261	795 900
	<u>18 013 978 \$</u>	<u>19 428 918 \$</u>

Au nom du conseil,



Administrateur



Administrateur

Voir les notes afférentes aux états financiers.

CORPORATION
DU PALAIS DES
CONGRÈS DU
TORONTO
MÉTROPOLITAIN

ÉTAT DES RÉSULTATS
DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 1991

	1991	1990
Produits		
Produits de location (congrès)	5 667 539 \$	5 619 566 \$
Commissions	1 278 164	1 346 972
Services lors d'activités	682 593	625 490
Nourriture et boissons	8 585 884	10 769 613
Communications	386 049	513 687
Stationnement	2 458 131	2 575 754
Location et autres produits	952 107	886 206
Publicité	1 31 297	169 914
	<u>20 141 764 \$</u>	<u>22 504 202 \$</u>
Bénéfice brut par division		
Produits de location (congrès)	4 199 802 \$	4 146 947 \$
Commissions	1 278 164	1 346 972
Services lors d'activités	406 484	467 868
Nourriture et boissons	2 316 136	3 811 768
Communications	53 194	185 572
Stationnement	1 665 756	1 780 123
Location et autres produits	911 509	829 577
Publicité	113 559	123 301
	<u>10 944 604 \$</u>	<u>12 692 128 \$</u>
Bénéfice d'exploitation brut		
Charges d'exploitation		
Frais généraux et d'administration	2 694 516	2 521 915
Marketing et ventes	784 476	761 812
Coûts énergétiques	1 016 258	1 104 609
Perte à l'aliénation d'immobilisations	41 440	75 761
Réparations et entretien	2 788 531	2 658 884
Assurances	88 947	87 737
	<u>7 414 168</u>	<u>7 210 718</u>
Bénéfice d'exploitation avant les postes ci-dessous	<u>3 530 436</u>	<u>5 481 410</u>
Intérêts sur la dette à long terme	1 168 475	1 324 996
Amortissements (déduction faite de la réattribution de 22 608 \$, 14 804 \$ en 1990)	1 043 817	895 790
Charge de retraite (note 3)	<u>304 783</u>	<u>219 566</u>
	<u>2 517 075</u>	<u>2 440 352</u>
Excédent des produits sur les charges pour l'exercice	<u>1 103 361 \$</u>	<u>3 041 058 \$</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers.



CORPORATION
DU PALAIS DES
CONGRÈS DU
T O R O N T O
MÉTROPOLITAIN

ÉTAT DE L'EXCÉDENT
DE L'EXERCICE TERMINÉ LE MARS 1991

	1991	1990
Excédent au début de l'exercice	795 900 \$	2 254 842 \$
Excédent des produits sur les charges pour l'exercice	1 013 361	3 041 058
Réserve pour expansion et améliorations (note 8)	<u>-</u>	<u>(4 500 000)</u>
Surplus à la fin de l'exercice	<u>1 809 261 \$</u>	<u>795 900 \$</u>

Voir les notes afférentes aux états financiers.

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE
DE L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 MARS 1991

	1991	1990
Liquidités provenant des (affectées aux) activités d'exploitation		
Excédent des produits sur les charges pour l'exercice	1 013 361 \$	3 041 058 \$
Ajouter les imputations à l'exploitation ne nécessitant pas de sorties de fonds à court terme		
Perte à l'aliénation d'immobilisations	41 440	75 761
Amortissements	<u>1 066 425</u>	<u>910 594</u>
	2 121 226	4 027 413
Variations des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation		
Débiteurs	1 002 362	(518 444)
Charges payées d'avance	(39 118)	(16 772)
Stocks	110 722	(93 717)
Créditeurs et charges à payer	(672 225)	216 946
Produits reportés (déduction faite des acomptes des clients)	<u>(41 268)</u>	<u>(379 191)</u>
Liquidités provenant des activités d'exploitation	2 481 699	3 236 235
Liquidités affectées aux activités d'investissement		
Augmentation de l'encaisse et des placements à court terme, affectés	-	(4 500 000)
Nouvelles immobilisations	<u>(1 350 518)</u>	<u>(1 256 867)</u>
Liquidités affectées aux activités d'investissement	<u>(1 350 518)</u>	<u>(5 756 867)</u>
Liquidités affectées aux activités de financement		
Remboursement de capital de la dette à long terme	<u>(1 200 000)</u>	<u>(1 200 000)</u>
Liquidités affectées aux activités de financement	<u>(1 200 000)</u>	<u>(1 200 000)</u>
Diminution nette de l'encaisse et des placements à court terme non affectés au cours de l'exercice	(68 819)	(3 720 632)
Encaisse et placements à court terme non affectés au début de l'exercice	<u>839 999</u>	<u>4 560 631</u>
Encaisse et placements à court terme non affectés à la fin de l'exercice	<u><u>771 180 \$</u></u>	<u><u>839 999 \$</u></u>

Voir les notes afférentes aux états financiers.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS

31 MARS 1991

1. Principales conventions comptables

- a) Toutes les opérations sont comptabilisées selon la méthode de la comptabilité d'exercice, à l'exception des subventions provinciales qui sont comptabilisées lorsqu'elles sont reçues.
- b) Les produits tirés de l'utilisation des installations du Palais sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés.
- c) Les immobilisations financées en entier par des subventions gouvernementales sont présentées déduction faite desdites subventions. Par conséquent, ces immobilisations sont inscrites au bilan à un montant symbolique. Le prix coûtant total des immobilisations ainsi acquises est de 10 914 604 \$.

Toutes les autres immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant, et amorties selon la méthode linéaire sur 10 ans. L'amortissement des améliorations locatives est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, sur une période de 5 à 20 ans.

- d) Les produits reportés représentent les acomptes des clients en vue de l'utilisation future des installations du Palais. Les acomptes des clients qui satisfont à certains critères spécifiques sont déposés dans un compte bancaire distinct où ils rapportent des intérêts jusqu'à la date de l'activité. Les acomptes et les intérêts sont alors déduits de la note du client.

- e) Le Palais des congrès du Toronto métropolitain offre à ses employés un régime de retraite contributif à prestations déterminées en vertu duquel des prestations sont versées selon leurs années de service et salaire moyen en fin de carrière. Le coût des prestations de retraite est déterminé selon la méthode de répartition des prestations au prorata des années de service et est passé en charges au fur et à mesure que les services sont rendus. Le coût représente les hypothèses les plus probables établies par la direction en ce qui concerne le rendement prévu des placements de la caisse de retraite, les augmentations de salaires, la mortalité des participants, les retraits et l'âge auquel les participants prendront leur retraite. Les redressements découlant de modifications apportées au régime et aux hypothèses ainsi que des gains et pertes actuariels sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.

2. Débiteurs

Les débiteurs sont inscrits déduction faite d'une provision pour créances douteuses de 103 160 \$ (31 006 \$ en 1990). Un montant de 72 726 \$ relatif aux sommes dues par Chairman Mills fait partie de la provision de l'exercice courant.

3. Régime de retraite

Une lettre rédigée par des actuaire en 1991, et fondée sur la projection des niveaux de rémunération des employés jusqu'au moment où ils prendront leur retraite, indique que la valeur actuarielle des prestations constituées et l'actif net disponible pour honorer ces engagements, évalué à une valeur axée sur la valeur du marché, s'établissaient comme suit au 31 mars 1991 :

Prestations constituées	1 319 579 \$
Actif de la caisse de retraite	1 305 352

La charge de retraite de 304 783 \$ (219 566 \$ en 1990) comprend l'amortissement de l'insuffisance de l'actif net de la caisse de retraite au 1er avril 1990 sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.

4. Immobilisations

	1991	1990
Mobilier, agencements et matériel	5 586 202 \$	5 040 970
Améliorations locatives	20 289 853	19 619 907
	25 876 055	24 660 880
Moins :		
Subventions gouvernementales	10 914 604	10 914 604
Amortissement cumulé	5 358 345	4 385 823
	9 603 106 \$	9 360 453

5. Dette à long terme

La dette à long terme a trait à un prêt de 12 036 762 \$ de la Société de développement de l'Ontario. Ce montant comprend des intérêts totalisant 736 762 \$ au 15 avril 1985. L'emprunt porte intérêt au taux annuel de 13 %.

Les remboursements de capital de la dette à long terme s'établissent comme suit :

Exercice se terminant le 31 mars	Montant
1992	1 200 000 \$
1993	1 200 000
1994	1 200 000
1995	1 200 000
1996	1 200 000
1997-1998	2 436 762
	8 436 762
Moins la tranche à court terme	1 200 000
	7 236 762 \$

6. Passif éventuel

Aux termes de l'entente conclue avec les Chemins de fer nationaux du Canada (CN), le Palais remboursera au CN toute taxe sur le capital qu'il devra verser au gouvernement de l'Ontario. La dette éventuelle d'environ 1 270 000 \$ au 31 mars 1991 ne figure pas dans les présents états financiers. La direction et le CN tentent actuellement de régler cette question. Il est impossible pour le moment de déterminer l'éventualité et le montant de la dette.

7. Contrats de location

La société a conclu des contrats de location-exploitation de différentes durées. Les paiements à venir exigibles en vertu de ces contrats s'établissent comme suit

1992	71 636 \$
1993	24 937
1994	6 594
	103 167 \$

8. Réserves pour expansion et améliorations

La société dispose d'une réserve de 4 500 000 \$ composée d'espèces et de placements à court terme et destinée à l'expansion et à l'amélioration futures des installations du Palais des congrès.



METROPOLITAN
T O R O N T O
CONVENTION
C E N T R E
CORPORATION

CORPORATION
DU PALAIS DES
CONGRÈS DU
T O R O N T O
MÉTROPOLITAIN

255 Front St. W.
Toronto, Ontario
Canada M5V 2W6

Tel. 1-416-585-8000
or 1-416-585-8131
Telex No. 06217889
Fax (416) 585-8224

An Agency Of:



Ministry of
Tourism and
Recreation

Ontario

Un organisme du:



Ministère du
Tourisme et
des Loisirs

Ontario

CA20N
TO 100
-A56

Metropolitan Toronto
Convention Centre Corporation



Corporation Du Palais Des Congrès
Du Toronto Métropolitain

Annual Report ♦ Rapport Annuel 1991-1992

Metropolitan
Toronto
Convention
Centre
Corporation

Corporation
du Palais des
Congrès du
Toronto
métropolitain

Board of
Directors
Conseil
D'Administration

Judy Brandow
Chair of the Board
Présidente du conseil

John O. Maxwell
President & C.E.O.
Président et chef de la direction

William Duron

Guy P. French

Mildred Istona

Sandra Levine

Walter G. Oster

Richard Peddie

Dale Robinette

David Windrim



TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

Chair's Message	3,4
Message de la présidence	

Statistical Highlights	5
Statistiques importantes	

Economic Impact	6
L'Impact économique	

Occupancy 1991/1992	7
Occupation 1991/1992	

Events Recap	8
Événements Recapituler	

Major Events	9-13
Événements principaux	

Message from the Chair

We are pleased to report that 1991/92 was a very successful year for the Metro Toronto Convention Centre. Our revenues grew from the previous year to a level in excess of \$20 million and we maintained our record of profitability without any form of subsidy, generating \$1.1 million of profit.

We further fulfilled our mandate of attracting incremental visitors to Canada, Ontario and Metropolitan Toronto by generating more than 342,000 hotel room nights over the course of the 585 events held this year. Convention and show delegate spending contributed over \$126 million in direct and indirect expenditures to the local economy.

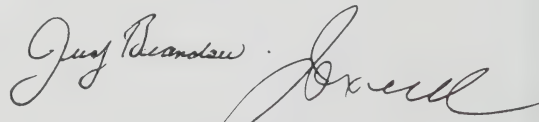
Despite this success, we are at a critical juncture in the life of the Convention Centre. As our competition in the United States forge ahead with expansion approvals, construction and opening of enlarged facilities, our limited capacity puts us at a greater and greater competitive disadvantage as we quickly lose appeal to the many conventions and shows that, because of double digit growth, no longer fit. We simply must expand if we are to remain competitive in the marketplace of first tier convention destinations.

Price Waterhouse, in an update to their 1991 study continue to support an immediate doubling in size of the existing facility. The summary of regrets and potential losses due to size

limitations of the existing building total foregone economic benefits of \$1.3 billion to Metro Toronto and the Province. Financial studies confirm that this expansion, like the existing operation, will be both profitable and entirely self supporting without operating subsidy. In return for a capital investment, the direct economic impact from the ongoing operations of an expanded Convention Centre will be in excess of \$350 million annually.

Our success over the past seven years is a testament to the dedication and hard work of the 225 full time and 650 casual staff we employ. They too are ready for the challenges of expanding. The market is waiting, the resources are available, the time is now!

On behalf of the Board of Directors



Judy Brandow
Chair

John O. Maxwell
President & C.E.O.

Message de la présidence

Nous sommes heureux d'annoncer que 1991/92 s'est avérée une année pleine de succès pour le Palais des Congrès du Toronto métropolitain. Nos revenus ont augmenté par rapport à l'année précédente pour atteindre un niveau dépassant les 20 millions de dollars et nous avons maintenu notre record de rentabilité sans l'aide d'aucune subvention, accumulant un profit de 1,1 million de dollars.

Grâce aux 342 000 nuitées qu'a nécessitées la tenue des 585 événements présentés cette année au Palais des Congrès, nous avons rempli mieux que jamais notre mandat qui consiste à attirer des visiteurs supplémentaires au Canada, en Ontario et dans le Toronto métropolitain. Les dépenses directes et indirectes des délégués aux divers congrès et expositions ont injecté plus de 126 millions de dollars dans l'économie locale.

En dépit de ce succès, le Palais des Congrès vit un moment critique de son histoire. Comme nos concurrents américains vont de l'avant dans leurs projets d'expansion, de construction et d'agrandissement de leurs installations, notre capacité limitée nous place de plus en plus en position désavantageuse sur le plan concurrentiel puisque nous présentons moins d'attrait aux nombreux congrès et événements divers qui connaissent une croissance dans les deux chiffres et que nous ne pouvons plus accommoder. Nous devons agrandir pour demeurer concurrentiels sur le marché des destinations de congrès haut de gamme.

Dans la mise à jour d'une étude réalisée en 1991, Price Waterhouse confirme la

nécessité de doubler immédiatement la superficie des locaux existants. Le total des pertes potentielles occasionnées par les restrictions de l'espace actuel s'élève à 1,3 milliard de dollars sur le plan des bénéfices anticipés, somme dont auraient pu profiter le Toronto métropolitain ainsi que la province. Des études financières confirment que cette expansion, tout comme l'exploitation existante, serait profitable et complètement autosuffisante, sans nécessiter l'ajout de subventions. En retour d'un investissement de capital, l'impact économique direct provenant de l'exploitation courante d'un Palais des Congrès doté d'une plus grande capacité dépasserait les 350 millions de dollars annuellement.

Les succès remportés au cours des dernières sept années sont la preuve du dévouement et du travail acharné de notre personnel qui comprend 225 employés à temps plein et 650 employés temporaires. Ils sont prêts eux aussi à faire face au défi que pose une expansion. Le marché est réceptif, les ressources sont disponibles, c'est maintenant le moment d'agir !

Au nom du Conseil d'administration,



Judy Brandow
Présidente



John O. Maxwell
Président et chef
de la direction

S T A T I S T I C A L H I G H L I G H T S

		% Inc/Dec from previous year Aug./Dim.en % comparées à l'année précédente
Revenue Revenu	\$20,357,268	+ 1.1%
Total Gross Profit Profit total brut	\$10,572,262	- 2.1%
Net Operating Income Revenus nets d'exploitation	\$3,182,984	- 1.3%
Net Profit Profit net	\$1,072,034	+ 5.8%
Number of Events Nombre d'événements	585	- 4.2%
Total Occupancy Occupation totale	71%	+ 1.4%
ECONOMIC IMPACT: IMPACT ÉCONOMIQUE :		
Total Peak Hotel Rooms Total de pointe/nuitées	90,100	-2.2%
Total Direct/Indirect Expenditures Total des dépenses dir./indir.	\$126,300,000	-0.4%
Total Hotel Rooms Generated Total nuitées générées	342,400	-2.7%
MTCC - Number of Full Time Employees CPCTM - Total employés/plein temps	225	-8.9%
MTCC - Number of Part Time Employees CPCTM - Total employés/temps partiel	650	-2.2%
MTCC - Direct Wages CPCTM - Salaires direct	\$8.7 Million	+6.1%

S T A T I S T I Q U E S I M P O R T A N T E S

E C O N O M I C I M P A C T

	1989/90	1990/91	1991/92
Total Peak Hotel Room Total de pointe/nuitées	92,150	92,150	90,100
Average Delegate Expenditure Dépenses moyennes/délégué(e)	\$1,210	\$1,260	\$1,260
Total Direct Expenditure(000's) Total dépenses directes (000)	\$111,595	\$113,715	\$113,500
Total Indirect Expenditure(000's) Total dépenses indirectes (000)	\$12,610	\$13,110	\$12,800
Total Direct and Indirect Expenditure(000's) Total dépenses dir./indir. (000)	\$124,205	\$126,825	\$126,300
Total Room Nights Generated Total nuitées générées	377,800	351,900	342,400
Average Hotel Convention Room Rate Moyenne chambre/tarif de congrès	\$120	\$115	\$110
\$ Value of Hotel Room Nights (000's) Valeur en \$ nuitées (000)	\$45,338	\$40,468	\$37,664
MTCC Direct Wages (000's) CPCTM Salaires directs (000)	\$7,300	\$8,200	\$8,700
Number of Full-Time Employees Nombre employés/plein temps	250	247	225
Number of Part-Time Employees Nombre employés/temps partiel	730	665	650

L ' I M P A C T E C O N O M I Q U E

O C C U P A N C Y 1 9 9 1 / 9 2

	1st Qtr 1e trim. %	2nd Qtr 2e trim. %	3rd Qtr 3e trim. %	4th Qtr 4e trim. %	Total Total %
Theatre Théâtre	62.6	46.7	37.0	57.1	50.8
Exhibit Hall Salle d'exposition	70.5	63.7	72.7	86.9	73.4
Constitution Hall Constitution Hall	80.6	72.6	68.2	72.7	71.8
Meeting Rooms Salles de réunion	65.1	46.1	55.9	53.7	55.2
Total Occupancy Occupation totale	70.1	62.3	69.9	80.8	70.8
Total Square Feet Used (000's) Surface totale occupée en pi2 (000)	16,400	14,729	16,533	18,896	66,560

O C C U P A T I O N 1 9 9 1 / 9 2

E V E N T S R E C A P

	89/90	90/91	91/92
Conventions/Trade Shows Congrès/expositions	55	62	63
Meetings Réunions	403	403	397
Public Shows Expositions ouverte au public	22	16	20
Theatre/Special Events Événements spécial/théâtre	32	31	23
Food & Beverage Banquets	130	99	82
Total Totale	642	611	585
Occupancy % Occupation %	72	70	71

É V É N E M E N T S R E C A P I T U L E R

METRO TORONTO CONVENTION CENTRE
MAJOR EVENTS
PALAIS DES CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

APRIL 1991
AVRIL 1991

Human Resources Personnel Association of Ontario	Canadian Convention
Industrial Accident Prevention Association	Congrès canadien
Vicom	Canadian Convention
Canadian Cancer Society	Congrès canadien
American Animal Hospital Association	Canadian Convention
Junior Achievement of Canada	Congrès canadien
FedNor	Food and Beverage
Telocator Network of America	Banquet
Tele-Marketplace	U.S. Convention
International Franchising Show	Congrès américain
	Food and Beverage
	Banquet
	Tradeshow
	Exposition
	U.S. Convention
	Congrès américain
	Tradeshow
	Exposition
	Public Show
	Exposition ouverte au public

MAY 1991
MAI 1991

YWCA Women of Distinction	Food and Beverage
Open Systems Show	Banquet
ICI at UDI	Tradeshow
Geological Association of Canada	Exposition
American Urological Association	Tradeshow
	Exposition
	Canadian Convention
	Congrès canadien
	U.S. Convention
	Congrès américain

MAJOR EVENTS
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

JUNE 1991
JUIN 1991

Retail Council of Canada
International Electrical Conference & Exhibition
Industrial Automation Conference & Exhibition
American Electroplaters & Surface Finishers
Voice Power

Canadian Convention
Congrès canadien
Tradeshow
Exposition
Tradeshow
Exposition
U.S. Convention
Congrès américain
Tradeshow
Exposition

JULY 1991
JUILLET 1991

All-Star Baseball Fan Fest
Canadian Booksellers Association
Bottom Line Conference and Exhibition
Canadian Jewellery Trade Fair

Public Show
Exposition ouverte au public
Canadian Convention
Congrès canadien
Tradeshow
Exposition
Tradeshow
Exposition

AUGUST 1991
AOÛT 1991

PC Party of Canada
Canadian Medical Association
General Motors of Canada

Canadian Convention
Congrès canadien
Canadian Convention
Congrès canadien
Product Launch
Lancement de produits

MAJOR EVENTS
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

SEPTEMBER 1991
SEPTEMBRE 1991

Canadian Premium Incentive Travel

Concepts '91

International Assn. of Firechiefs

Club Direct

Fashion and Bridal Show

Tradeshow

Exposition

Tradeshow

Exposition

International Convention

Congrès international

Trade show

Exposition

Public Show

Exposition ouverte au public

OCTOBER 1991
OCTOBRE 1991

Water Pollution Control Federation

Canadian Direct Marketing Association

International Assn. of Financial Planners

Canadian Association of Broadcasters

Canadian Federation of Independent Grocers

Cardinal's Dinner

U.S. Convention

Congrès américain

Canadian Convention

Congrès canadien

U.S. Convention

Congrès américain

Canadian Convention

Congrès canadien

Tradeshow

Exposition

Food and Beverage

Banquet

MAJOR EVENTS ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

NOVEMBER 1991 NOVEMBRE 1991

Federation of Societies for Coatings Technology

Ontario Hospital Association

IIDEX

Postcard Canada

Academy of Dentistry

U.S. Convention
Congrès américain
Canadian Convention
Congrès canadien
Tradeshow
Exposition
Public Show
Exposition ouverte au public
Canadian Convention
Congrès canadien

DECEMBER 1991 DÉCEMBRE 1991

Juvenile Diabetes Foundation

Construct Canada

Bomex

Labex

Contemporary Craft Show

Food and Beverage
Banquet
Tradeshow
Exposition
Tradeshow
Exposition
Tradeshow
Exposition
Public Show
Exposition ouverte au public

JANUARY 1992 JANVIER 1992

Fashion and Bridal Show

Metro Home Show

Sports Awards Dinner

Canadian Toy and Decoration Fair

Canadian Pro-Am Golf Show

Public Show
Exposition ouverte au public
Public Show
Exposition ouverte au public
Food and Beverage
Banquet
Tradeshow
Exposition
Public Show
Exposition ouverte au public

MAJOR EVENTS ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

FEBRUARY 1992 FÉVRIER 1992

Dragon Ball	Food and Beverage
Financial Forum	Banquet
IDEAS Seminars and Shows	Public Show
Easter Seal Society	Exposition ouverte au public
Toronto International Auto Show	Tradeshow
Childrens Aid Society	Exposition
American Society for Quality Control	Food and Beverage
Brazilian Ball	Banquet
Canadian Pro-Am Golf Show	Public Show
	Exposition ouverte au public
	Exposition ouverte au public
	U.S. Convention
	Congrès américain
	Food and Beverage
	Banquet
	Public Show
	Exposition ouverte au public

MARCH 1992 MARS 1992

The Academy of Canadian Cinema	Awards/Dinner
Boat and Cottage Show	Banquet/Remise de trophées
The Marketing Awards	Public Show
Canadian Environmental Exposition	Exposition ouverte au public
International Franchising Show	Food And Beverage
PC Windows	Banquet
Tele-Marketplace	Tradeshow
Allied Beauty Association	Exposition
Human Resources Personnel Association of Ontario	Trade Show
	Exposition
	Tradeshow
	Exposition
	Tradeshow
	Exposition
	Canadian Convention
	Congrès canadien

**METROPOLITAN TORONTO CONVENTION
CENTRE CORPORATION**

FINANCIAL STATEMENTS

March 31, 1992

AUDITORS' REPORT

To the Board of Directors
Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation

We have audited the balance sheet of Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation as at March 31, 1992 and the statements of revenue and expenses, surplus and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1992 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

The image shows a handwritten signature in dark ink. The signature is written in a cursive, flowing style. It begins with a large, stylized 'D' for 'Deloitte', followed by a small ampersand '&', and then another large, stylized 'T' for 'Touche'. The overall appearance is that of a professional signature.

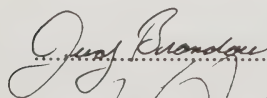
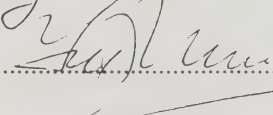
Chartered Accountants

Toronto, Ontario
May 25, 1992

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
BALANCE SHEET
March 31, 1992

	<u>1992</u>	<u>1991</u>
ASSETS		
CURRENT		
Cash and short-term investments, unrestricted	\$ 1,069,102	\$ 771,180
Customer deposits	2,170,788	1,827,483
Accounts receivable (Note 2)	1,043,203	832,571
Inventories	337,826	279,312
Prepaid expenses	<u>157,738</u>	<u>200,326</u>
	4,778,657	3,910,872
CASH AND SHORT-TERM INVESTMENT, RESTRICTED (Note 8)	4,500,000	4,500,000
FIXED ASSETS (Note 4)	<u>9,117,241</u>	<u>9,603,106</u>
	<u>\$ 18,395,898</u>	<u>\$ 18,013,978</u>
LIABILITIES, RESERVE AND SURPLUS		
CURRENT		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 1,362,957	\$ 1,198,340
Deferred revenue	2,414,884	2,069,615
Current portion of long-term debt (Note 5)	<u>1,200,000</u>	<u>1,200,000</u>
	4,977,841	4,467,955
LONG-TERM DEBT (Note 5)	6,036,762	7,236,762
RESERVE FOR EXPANSION AND IMPROVEMENT (Note 8)	4,500,000	4,500,000
SURPLUS	<u>2,881,295</u>	<u>1,809,261</u>
	<u>\$ 18,395,898</u>	<u>\$ 18,013,978</u>

APPROVED ON BEHALF OF THE BOARD

..... Director
..... Director

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
STATEMENT OF REVENUE AND EXPENSES
Year ended March 31, 1992

	<u>1992</u>	<u>1991</u>
REVENUE		
Convention rentals	\$ 5,730,419	\$ 5,667,539
Commissions	1,242,308	1,278,164
Event services	485,888	682,593
Materials handling	1,015,534	-
Food and beverage	8,141,422	8,585,884
Communications	450,165	386,049
Parking	2,452,989	2,458,131
Rentals and other income	661,751	952,107
Advertising	<u>176,792</u>	<u>131,297</u>
	<u>20,357,268</u>	<u>20,141,764</u>
DEPARTMENTAL GROSS PROFIT		
Convention rentals	4,113,853	4,153,549
Commissions	1,242,308	1,278,164
Event services	343,839	404,835
Materials handling	314,025	-
Food and beverage	2,017,908	2,230,814
Communications	138,302	49,779
Parking	1,586,896	1,660,844
Rentals and other income	638,339	911,509
Advertising	<u>176,792</u>	<u>113,559</u>
	<u>10,572,262</u>	<u>10,803,053</u>
GROSS OPERATING PROFIT		
OPERATING EXPENSES		
General and administration	2,546,390	2,805,577
Marketing and sales	838,796	812,372
Energy costs	1,112,559	1,016,258
Loss on disposal of fixed assets	-	41,440
Repairs and maintenance	2,807,442	2,812,806
Insurance	<u>84,091</u>	<u>88,947</u>
	<u>7,389,278</u>	<u>7,577,400</u>
OPERATING PROFIT BEFORE THE UNDERNOTED ITEMS	<u>3,182,984</u>	<u>3,225,653</u>
INTEREST CHARGES - LONG-TERM DEBT	1,015,088	1,168,475
DEPRECIATION AND AMORTIZATION		
(net of reallocation of \$23,610, 1991 - \$22,608)	<u>1,095,862</u>	<u>1,043,817</u>
	<u>2,110,950</u>	<u>2,212,292</u>
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES FOR THE YEAR	<u>\$ 1,072,034</u>	<u>\$ 1,013,361</u>

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
STATEMENT OF SURPLUS
Year ended March 31, 1992

	<u>1992</u>	<u>1991</u>
SURPLUS AT BEGINNING OF YEAR	\$ 1,809,261	\$ 795,900
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES FOR THE YEAR	<u>1,072,034</u>	<u>1,013,361</u>
SURPLUS AT END OF YEAR	<u><u>\$ 2,881,295</u></u>	<u><u>\$ 1,809,261</u></u>

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION
Year ended March 31, 1992

	<u>1992</u>	<u>1991</u>
CASH PROVIDED BY (USED IN) OPERATING ACTIVITIES:		
Excess of revenue over expenses for the year	\$ 1,072,034	\$ 1,013,361
Add charges to operations not requiring a current cash payment		
Loss on disposal of fixed assets	-	41,440
Depreciation and amortization	<u>1,119,472</u>	<u>1,066,425</u>
	2,191,506	2,121,226
Changes in non-cash working capital balances related to operations:		
Accounts receivable	(210,632)	1,002,362
Inventories	(58,514)	110,722
Prepaid expenses	42,588	(39,118)
Accounts payable and accrued liabilities	164,617	(672,225)
Deferred revenue (net of customer deposits)	<u>1,964</u>	<u>(41,268)</u>
CASH PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES	<u>2,131,529</u>	<u>2,481,699</u>
CASH USED IN INVESTING ACTIVITY		
Additions to fixed assets	<u>(633,607)</u>	<u>(1,350,518)</u>
CASH USED IN FINANCING ACTIVITY		
Principal payment on long-term debt	<u>(1,200,000)</u>	<u>(1,200,000)</u>
NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS UNRESTRICTED DURING THE YEAR	297,922	(68,819)
CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS, UNRESTRICTED AT BEGINNING OF YEAR	<u>771,180</u>	<u>839,999</u>
CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS, UNRESTRICTED AT END OF YEAR	<u><u>\$ 1,069,102</u></u>	<u><u>\$ 771,180</u></u>

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
March 31, 1992

1. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

- a. All transactions are accounted for on an accrual basis except for provincial grants which are recorded when received.
- b. Revenue from the use of the Corporation's facilities is recognized when earned.
- c. Fixed assets which are fully financed by government grants are shown net of applicable grants. As a result, such fixed assets are recorded on the balance sheet at a nominal amount. The total cost of these fixed assets is \$10,914,604.

Consulting fees incurred in connection with the future expansion of the convention centre are capitalized to leasehold improvements. If the expansion does not proceed such capitalized fees will be expensed.

All other fixed assets are recorded at cost. Depreciation is provided over 10 years on a straight-line basis. Amortization of leasehold improvements is provided over 5 to 20 years on a straight-line basis.

- d. Deferred revenue represents customer deposits received for future use of the Centre's facilities. Customer deposits meeting specific criteria are deposited into a separate bank account and earn interest to the date of the event. Deposits and interest are applied against the customer's billing.
- e. The Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation maintains a contributory defined benefit pension plan. The plan provides pension based on length of service and final average earnings.

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method prorated on service and is charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimates of the pension plan's expected investment yields, salary escalations, mortality of members, terminations and the ages at which members will retire. Adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service lives of the employees.

2. ACCOUNTS RECEIVABLE

Accounts receivable is recorded net of an allowance for doubtful accounts of \$31,315 (1991 - \$103,160).

3. PENSIONS

An actuarial letter prepared in 1991, based upon projections of employment compensation levels to the time of retirement, indicates that the present value of the accrued pension benefits and the market related value of the net assets available to provide for those benefits, as of March 31, 1992 are as follows:

Accrued pension benefits	\$ 1,529,544
Pension fund assets	\$ 1,635,573

The pension cost of \$175,694 (1991 - \$304,783) includes the amortization of net pension assets as at April 1, 1990, over the expected average remaining service life of the employee group.

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
March 31, 1992

4. FIXED ASSETS

	<u>1992</u>	<u>1991</u>
Furniture, fixtures and equipment	\$ 5,943,311	\$ 5,586,202
Leasehold improvements	<u>20,566,352</u>	<u>20,289,853</u>
	26,509,663	25,876,055
Less: Government grants	10,914,604	10,914,604
Accumulated depreciation and amortization - furniture fixtures and equipment	3,199,800	2,598,891
Accumulated depreciation and amortization - leasehold improvements	<u>3,278,018</u>	<u>2,759,454</u>
	<u>\$ 9,117,241</u>	<u>\$ 9,603,106</u>

5. LONG-TERM DEBT

Long-term debt is comprised of a loan from the Ontario Development Corporation in the original amount of \$12,036,762 which includes interest costs to April 15, 1985 totalling \$736,762. This loan bears interest at 13% per annum.

Principal repayments on long-term debt are as follows:

<u>Year ending March 31</u>	<u>Amount</u>
1993	\$ 1,200,000
1994	1,200,000
1995	1,200,000
1996	1,200,000
1997 - 1998	<u>2,436,762</u>
	7,236,762
Less current portion	<u>1,200,000</u>
	<u>\$ 6,036,762</u>

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
March 31, 1992

6. CONTINGENT LIABILITY

The Corporation's agreement with Canadian National Railway Company (CN) provides that it will reimburse CN for any capital taxes exigible to the Province of Ontario. The potential liability of approximately \$1,270,000 at March 31, 1991 has not been recorded in these financial statements. Management and CN are in negotiation to resolve this issue. The likelihood and amount of liability are not determinable at this time and any settlement resulting from the resolution of the contingency is expected to be accounted for as a prior period adjustment.

7. LEASE COMMITMENTS

The Corporation has entered into operating leases of varying terms. Future annual lease payments are as follows:

1993	\$ 23,082
1994	14,723
1995	13,683
1996	-
1997 and thereafter	-
	<u>\$ 51,488</u>

8. RESERVE FOR EXPANSION AND IMPROVEMENT

The Corporation has restricted \$4,500,000 in cash and short-term investments as a reserve for the future expansion and improvement of its convention centre facilities.

9. COMPARATIVE FIGURES

Certain comparative figures have been reclassified to conform to the current year's financial statement presentation.

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

ÉTATS FINANCIERS

31 mars 1992

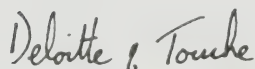
RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Au conseil d'administration
Palais de congrès du Toronto Métropolitain

Nous avons vérifié le bilan du Palais de congrès du Toronto Métropolitain au 31 mars 1992 et les états des résultats, de l'excédent et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la société au 31 mars 1992, ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

The image shows a handwritten signature in dark ink. The signature is written in a cursive, flowing style. It begins with a large, stylized 'D' for 'Deloitte', followed by a small ampersand '&', and then another large, stylized 'T' for 'Touche'. The rest of the name is written in a more fluid, connected script.

Comptables agréés


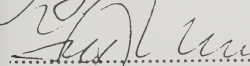
Toronto (Ontario)
le 25 mai 1992

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

BILAN au 31 mars 1992

	<u>1992</u>	<u>1991</u>
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse et placements à court terme, non affectés	1 069 102 \$	771 180 \$
Acomptes des clients	2 170 788	1 827 483
Débiteurs (note 2)	1 043 203	832 571
Stocks	337 826	279 312
Charges payées d'avance	<u>157 738</u>	<u>200 326</u>
	4 778 657	3 910 872
ENCAISSE ET PLACEMENTS À COURT TERME, AFFECTÉS (note 8)	4 500 000	4 500 000
IMMOBILISATIONS (note 4)	<u>9 117 241</u>	<u>9 603 106</u>
	<u>18 395 898 \$</u>	<u>18 013 978 \$</u>
PASSIF, RÉSERVE ET EXCÉDENT		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et charges à payer	1 362 957 \$	1 198 340 \$
Produits reportés	2 414 884	2 069 615
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an (note 5)	<u>1 200 000</u>	<u>1 200 000</u>
	4 977 841	4 467 955
DETTE À LONG TERME (note 5)	6 036 762	7 236 762
RÉSERVE POUR EXPANSION ET AMÉLIORATIONS (note 8)	4 500 000	4 500 000
EXCÉDENT	<u>2 881 295</u>	<u>1 809 261 \$</u>
	<u>18 395 898 \$</u>	<u>18 013 978 \$</u>

APPROUVÉ AU NOM DU CONSEIL

 Administrateur
 Administrateur

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

ÉTAT DES RÉSULTATS de l'exercice terminé le 31 mars 1992

	<u>1992</u>	<u>1991</u>
PRODUITS		
Produits de location (congrès)	5 730 419 \$	5 667 539 \$
Commissions	1 242 308	1 278 164
Services lors d'activités	485 888	682 593
Manutention	1 015 534	-
Nourriture et boissons	8 141 422	8 585 884
Communications	450 165	386 049
Stationnement	2 452 989	2 458 131
Location et autres produits	661 751	952 107
Publicité	<u>176 792</u>	<u>131 297</u>
	<u>20 357 268</u>	<u>20 141 764</u>
BÉNÉFICE BRUT PAR DIVISION		
Produits de location (congrès)	4 113 853	4 153 549
Commissions	1 242 308	1 278 164
Services lors d'activités	343 839	404 835
Manutention	314 025	-
Nourriture et boissons	2 017 908	2 230 814
Communications	138 302	49 779
Stationnement	1 586 896	1 660 844
Location et autres produits	638 339	911 509
Publicité	<u>176 792</u>	<u>113 559</u>
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION BRUT	<u>10 572 262</u>	<u>10 803 053</u>
CHARGES D'EXPLOITATION		
Frais généraux et d'administration	2 546 390	2 805 577
Marketing et ventes	838 796	812 372
Coûts énergétiques	1 112 559	1 016 258
Perte à l'aliénation d'immobilisations	-	41 440
Réparations et entretien	2 807 442	2 812 806
Assurances	<u>84 091</u>	<u>88 947</u>
	<u>7 389 278</u>	<u>7 577 400</u>
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION AVANT LES POSTES CI-DESSOUS	<u>3 182 984</u>	<u>3 225 653</u>
INTÉRÊTS SUR LA DETTE À LONG TERME	1 015 088	1 168 475
AMORTISSEMENTS (déduction faite de la réattribution de 23 610 \$, 22 608 \$ en 1991)	<u>1 095 862</u>	<u>1 043 817</u>
	<u>2 110 950</u>	<u>2 212 292</u>
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES DE L'EXERCICE	<u>1 072 034 \$</u>	<u>1 013 361 \$</u>

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

ÉTAT DE L'EXCÉDENT
de l'exercice terminé le 31 mars 1992

	<u>1992</u>	<u>1991</u>
EXCÉDENT AU DÉBUT DE L'EXERCICE	1 809 261 \$	795 900 \$
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES DE L'EXERCICE	<u>1 072 034</u>	<u>1 013 361</u>
SURPLUS À LA FIN DE L'EXERCICE	<u><u>2 881 295 \$</u></u>	<u><u>1 809 261 \$</u></u>

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE de l'exercice terminé le 31 mars 1992

	<u>1992</u>	<u>1991</u>
LIQUIDITÉS PROVENANT DES (AFFECTÉES AUX)		
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	1 072 034 \$	1 013 361 \$
Ajouter les imputations à l'exploitation ne nécessitant pas de sorties de fonds à court terme		
Perte à l'aliénation d'immobilisations	-	41 440
Amortissements	<u>1 119 472</u>	<u>1 066 425</u>
	2 191 506	2 121 226
Variations des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation		
Débiteurs	(210 632)	1 002 362
Stocks	(58 514)	110 722
Charges payées d'avance	42 588	(39 118)
Créditeurs et charges à payer	164 617	(672 225)
Produits reportés (déduction faite des acomptes des clients)	<u>1 964</u>	<u>(41 268)</u>
LIQUIDITÉS PROVENANT DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>2 131 529</u>	<u>2 481 699</u>
LIQUIDITÉS AFFECTÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Nouvelles immobilisations	<u>(633 607)</u>	<u>(1 350 518)</u>
LIQUIDITÉS AFFECTÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursement de capital de la dette à long terme	<u>(1 200 000)</u>	<u>(1 200 000)</u>
AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE L'ENCAISSE ET DES PLACEMENTS À COURT TERME NON AFFECTÉS AU COURS DE L'EXERCICE	297 922	(68 819)
ENCAISSE ET PLACEMENTS À COURT TERME NON AFFECTÉS AU DÉBUT DE L'EXERCICE	<u>771 180</u>	<u>839 999</u>
ENCAISSE ET PLACEMENTS À COURT TERME NON AFFECTÉS À LA FIN DE L'EXERCICE	<u><u>1 069 102 \$</u></u>	<u><u>771 180 \$</u></u>

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
31 mars 1992

1. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

- a) Toutes les opérations sont comptabilisées selon la méthode de la comptabilité d'exercice, à l'exception des subventions provinciales qui sont comptabilisées lorsqu'elles sont reçues.
- b) Les produits tirés de l'utilisation des installations du Palais sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés.
- c) Les immobilisations financées en entier par des subventions gouvernementales sont présentées après déduction desdites subventions. Par conséquent, ces immobilisations sont inscrites au bilan à un montant symbolique. Le prix coûtant total des immobilisations ainsi acquises est de 10 914 604 \$.

Les frais de consultation engagés relativement à l'expansion future du Palais de congrès sont capitalisés au titre des améliorations locatives. Si l'expansion ne se matérialise pas, ces frais seront passés en charges.

Toutes les autres immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant, et amorties selon la méthode linéaire sur 10 ans. L'amortissement des améliorations locatives est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire, sur une période de 5 à 20 ans.

- d) Les produits reportés représentent les acomptes des clients en vue de l'utilisation future des installations du Palais. Les acomptes des clients qui satisfont à certains critères spécifiques sont déposés dans un compte bancaire distinct où ils rapportent des intérêts jusqu'à la date de l'activité. Les acomptes et les intérêts sont alors déduits de la note du client.
- e) Le Palais de congrès du Toronto Métropolitain offre à ses employés un régime de retraite contributif à prestations déterminées en vertu duquel des prestations sont versées selon leurs années de service et salaire moyen en fin de carrière.

Le coût des prestations de retraite est déterminé selon la méthode de répartition des prestations au prorata des années de service et est passé en charges au fur et à mesure que les services sont rendus. Le coût représente les hypothèses les plus probables établies par la direction en ce qui concerne le rendement prévu des placements de la caisse de retraite, les augmentations de salaires, la mortalité des participants, les retraits et l'âge auquel les participants prendront leur retraite. Les redressements découlant de modifications apportées au régime et aux hypothèses ainsi que des gains et pertes actuariels sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.

2. DÉBITEURS

Les débiteurs sont inscrits après déduction d'une provision pour créances douteuses de 31 315 \$ (103 160 \$ en 1991).

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
31 mars 1992

3. RÉGIME DE RETRAITE

Une lettre rédigée par des actuaires en 1991, et fondée sur la projection des niveaux de rémunération des employés au moment où ils prendront leur retraite, indique que la valeur actuarielle des prestations constituées et l'actif net disponible pour honorer ces engagements, évalué à une valeur axée sur la valeur du marché, s'établissaient comme suit au 31 mars 1992 :

Prestations constituées	1 529 544 \$
Actif de la caisse de retraite	1 635 573 \$

La charge de retraite de 175 694 \$ (304 783 \$ en 1991) comprend l'amortissement de l'actif net de la caisse de retraite au 1^{er} avril 1990 sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.

4. IMMOBILISATIONS

	<u>1992</u>	<u>1991</u>
Mobilier, agencements et matériel	5 943 311 \$	5 586 202 \$
Améliorations locatives	<u>20 566 352</u>	<u>20 289 853</u>
	26 509 663	25 876 055
Moins : Subventions gouvernementales	10 914 604	10 914 604
Amortissement cumulé - mobilier, agencements et matériel	3 199 800	2 598 891
Amortissement cumulé - Améliorations locatives	<u>3 278 018</u>	<u>2 759 454</u>
	<u><u>9 117 241 \$</u></u>	<u><u>9 603 106 \$</u></u>

5. DETTE À LONG TERME

La dette à long terme a trait à un prêt de 12 036 762 \$ de la Société de développement de l'Ontario. Ce montant comprend des intérêts totalisant 736 762 \$ au 15 avril 1985. L'emprunt porte intérêt au taux annuel de 13 %.

Les remboursements de capital de la dette à long terme s'établissent comme suit :

<u>Exercice se terminant le 31 mars</u>	<u>Montant</u>
1993	1 200 000 \$
1994	1 200 000
1995	1 200 000
1996	1 200 000
1997 - 1998	<u>2 436 762</u>
	7 236 762
Moins la tranche à court terme	<u>1 200 000</u>
	<u><u>6 036 762 \$</u></u>

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS
31 mars 1992

6. PASSIF ÉVENTUEL

Aux termes de l'entente conclue avec les Chemins de fer nationaux du Canada (CN), la société remboursera au CN toute taxe sur le capital qu'il devra verser au gouvernement de l'Ontario. La dette éventuelle d'environ 1 270 000 \$ au 31 mars 1991 ne figure pas dans les présents états financiers. La direction et le CN tentent actuellement de régler cette question. Il est impossible pour le moment de déterminer l'éventualité et le montant de la dette et tout règlement serait probablement comptabilisé comme un redressement affecté aux exercices précédents.

7. CONTRATS DE LOCATION

La société a conclu des contrats de location-exploitation de différentes durées. Les paiements futurs exigibles en vertu de ces contrats s'établissent comme suit :

1993	23 082 \$
1994	14 723
1995	13 683
1996	-
1997 et par la suite	-
	<u>51 488 \$</u>

8. RÉSERVE POUR EXPANSION ET AMÉLIORATIONS

La société dispose d'une réserve de 4 500 000 \$ composée d'espèces et de placements à court terme et destinée à l'expansion et à l'amélioration futures des installations du Palais de congrès.

9. CHIFFRES CORRESPONDANTS

Certains chiffres correspondants ont été retraités afin qu'ils soient conformes à la présentation adoptée pour les états financiers du présent exercice.



Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation



Corporation Du Palais Des Congrès Du Toronto Metropolitain

255 Front Street West, Toronto, Ontario M5V 2W6

Tel: (416) 585-8000 • Fax: (416) 585-8224

An Agency of:



Ontario

Ministry of
Culture, Tourism
and Recreation

Un organisme du:



Ontario

Ministère de la
Culture, du Tourisme
et des Loisirs

CA20N
TO 100
A56



Metropolitan
Toronto
Convention
Centre
Corporation

Corporation
Du Palais
Des Congrès
Du Toronto
Metropolitain

Annual Report ❖ Rapport Annuel 1992-1993

Metropolitan
Toronto
Convention
Centre
Corporation

Judy Brandow
Chair of the Board
Présidente du conseil

John O. Maxwell
President & C.E.O.
Président et chef de la direction

Corporation
du Palais des
Congrès du
Toronto
métropolitain

Pierre Bougain

Nanci Colbeck

William Duron

Guy P. French

Sandra Levine

Walter G. Oster

Richard Peddie

Dale Robinette

David Windrim

Board of
Directors
Conseil
D'Administration



TABLE OF
CONTENTS

TABLE DES
MATIÈRES

Chair's Message	3,4
Message de la présidence	
Operating Statistics	5
Statistiques d'exploitation	
Statistical Highlights	6
Statistiques importantes	
Economic Impact	7
L'Impact économique	
Occupancy 1992/1993	8
Occupation 1992/1993	
Events Recap	9
Événements Recapituler	
Major Events	10-14
Événements principaux	

Message from the Chair

Fiscal 1992/93 was a year of economic challenge for the Metro Toronto Convention Centre. These challenges arose principally from the country wide economic recession which led many of its clients to downsize events and cut back on their own spending.

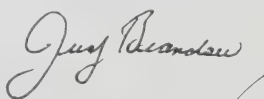
Despite this tough economic climate, we are pleased to report that the Convention Centre continues its tradition of profitability without subsidy. On revenues of \$18 million, a profit of \$173,000 was generated. The 9% decline in revenues from the previous year arose primarily as a result of cancellations in booked business. Convention rentals alone experienced seven major cancellations during the year. On a similar note, food and beverage sales suffered from eleven significant cancellations. As well, during the year, Materials Handling was eliminated as a service causing a one time loss of approximately \$500,000.

To mitigate the effect of these events, management successfully undertook to reduce costs. Through a variety of initiatives, general expenses were cut by \$125,000 from the previous year and total payroll costs reduced 4.6%. Late in the year, the Board approved further staff reductions to bring the total reduction in employee complement to 12%. By year end, the Corporation's full time complement was 198 employees. While these measures are regrettable, there were necessary to preserve the Corporation's profitable operations and to demonstrate that even through difficult economic times, the Convention Centre remains an outstanding Provincial asset ready for the challenges of expansion.

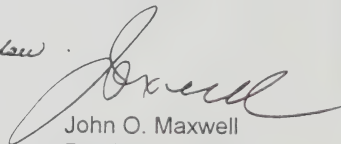
In fulfilling its mandate, the Metro Toronto Convention Centre hosted 547 events and held occupancy levels at 71%. These events generated over 340,000 hotel room nights. The direct and indirect economic benefits to Metro Toronto and the Province associated with attendee spending exceeded \$124 million. We are cautiously optimistic that the business is showing signs of recovery for the upcoming fiscal year and have approved budgets which return profitability levels to the anticipated \$1 million annually. Rigorous cost control will continue to be an element of our continued financial success.

Despite a generally sluggish economy, many members of the client base of the Convention Centre continue to grow and more and more are outgrowing the size of the facility. The need to expand remains at the forefront of the Corporation's competitive strategy and the economic benefits from such an investment in an expanded facility remain in excess of \$350 million annually. We on the Board will continue to strive to make this expansion a reality in the upcoming fiscal year.

On behalf of the Board of Directors



Judy Bandow
Chair



John O. Maxwell
President & C.E.O.

Message de la présidence

L'exercice financier 1992/93 a constitué un défi économique pour le Palais des Congrès du Toronto métropolitain. Ce défi a principalement été causé par la récession qu'a connue le pays tout entier et qui a amené plusieurs clients du centre à réduire la taille et le budget de leurs expositions.

En dépit de ce climat économique difficile, nous sommes fiers d'annoncer que le Palais des Congrès poursuit sa tradition de rentabilité sans l'aide de subventions. Un profit de 173 000 dollars a été réalisé sur des revenus atteignant les 18 millions de dollars. La baisse de 9 % des revenus par rapport à ceux de l'année précédente est principalement attribuable à l'annulation de réservations. Au seul chapitre des congrès, nous avons connu sept annulations majeures au cours de l'année. Toujours à ce chapitre, la vente des banquets a enregistré onze annulations importantes. En outre, nous avons éliminé au cours de l'année le service de manutention du matériel ce qui a entraîné une perte totale d'environ 500 000 dollars.

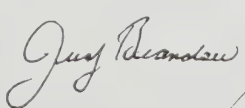
Pour compenser l'effet de ces éléments, la direction a entrepris de réduire ses frais d'exploitation. Grâce à une variété d'initiatives, les dépenses générales ont diminué de 125 000 dollars et le total de la masse salariale de 4,6 % par rapport à l'année précédente. Plus tard au cours de l'année, le Conseil a approuvé une réduction supplémentaire permettant d'atteindre une réduction totale du personnel de 12 %. À la fin de l'année, l'effectif complet de la Corporation était de 198 employés. Il s'agissait de mesures regrettables mais nécessaires pour préserver la rentabilité de l'entreprise et démontrer qu'en dépit d'un climat économique difficile, le Palais des Congrès demeurait un atout majeur pour la

province, capable d'affronter le défi que pose une expansion.

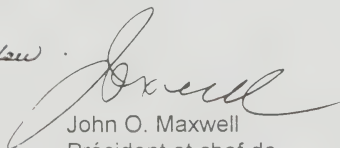
Dans le cadre de son mandat, le Palais des Congrès du Toronto métropolitain a accueilli 547 événements pour un niveau d'occupation de 71 %. La tenue de ces événements a généré plus de 340 000 nuitées. Les bénéfices économiques directs et indirects versés au Toronto métropolitain et à la province, combinés aux dépenses des participants, ont dépassé les 124 millions de dollars. Nous affichons un optimisme prudent quant au prochain exercice financier. Nous croyons déceler des signes de reprise, c'est pourquoi nous avons approuvé des budgets qui devraient nous permettre d'atteindre un niveau de rentabilité de l'ordre de 1 million de dollars annuellement. Le contrôle rigoureux des dépenses constituera un élément important des succès financiers que nous comptons continuer de connaître.

En dépit d'une économie généralement léthargique, plusieurs des entreprises clientes du Palais des Congrès ne cessent de croître et leurs besoins excèdent la taille de nos installations. La nécessité d'agrandir demeure au premier rang de notre stratégie concurrentielle. Les bénéfices économiques d'un tel investissement dépassent toujours les 350 millions de dollars annuellement. Le Conseil continuera de consacrer ses efforts à faire de cette expansion une réalité au cours de l'année à venir.

Au nom du Conseil d'administration



Judy Brandox
Présidente



John O. Maxwell
Président et chef de
la direction

OPERATING STATISTICS
1984 - 1993
(8 YEARS)

Number of Events Nombre d'événements	4,991
Number of Conventions/Trade Shows Nombre de congrès/expositions	459
Number of Meetings Nombre de réunions	3,080
Occupancy Occupation	71%
Attendance Assistance	16 million ppl.
Revenue Revenus	\$ 147 million
Profit Profit	\$ 7.6 million
Wages Salaires	\$ 55 million
Employees Nombre d'employés	350 equivalent full time
Hotel Room Nights Generated Nuitées générées	2.7 million
Economic Impact Direct/Indirect Impact économique dir./indir.	\$ 896.9 million
Taxes Generated Taxes générées	\$ 296 million

STATISTIQUES D'EXPLOITATION
1984 - 1993 (8 ans)

STATISTICAL HIGHLIGHTS

		% Inc/Dec from previous year Aug./Dim. en % comparées à l'année précédente
Revenue Revenus	\$18,473,732	-9.3%
Total Gross Profit Profit total brut	\$9,655,522	-8.7%
Net Operating Income Revenus net d'exploitation	\$2,174,686	-31.7%
Net Profit Profit net	\$173,133	-83.9%
Number of Events Nombre d'événements	547	-6.5%
Total Occupancy Occupation totale	71%	-
ECONOMIC IMPACT: IMPACT ÉCONOMIQUE :		
Total Peak Hotel Rooms Total de pointe/nuitées	90,000	-0.1%
Total Direct/Indirect Expenditures Total Direct/Indirect Expenditures	\$124,200,000	-1.7%
Total Hotel Room Nights Generated Total nuitées générées	340,100	-0.7%
MTCC - Number of Full Time Employees CPCTM - Total employés/plein temps	198	-12.0%
MTCC - Number of Part Time Employees CPCTM - Total employés/temps part.	372	-42.8%
MTCC - Direct Wages CPCTM - Salaires directs	\$8.3 Million	-4.6%

STATISTIQUES IMPORTANTES

E C O N O M I C I M P A C T

	1990/91	1991/92	1992/93
Total Peak Hotel Room Total de pointe/nuitées	92,150	90,100	90,000
Average Delegate Expenditure Dépenses moyennes/délégué(e)	\$1,260	\$1,260	\$1,240
Total Direct Expenditure(000's) Total dépenses directes (000)	\$113,715	\$113,500	\$111,700
Total Indirect Expenditure(000's) Total dépenses indirectes (000)	\$13,110	\$12,800	\$12,500
Total Direct and Indirect Expenditure(000's) Total dépenses dir./indir. (000)	\$126,825	\$126,300	\$124,200
Total Room Nights Generated Total nuitées générées	351,900	342,400	340,100
Average Hotel Convention Room Rate Moyenne chambre/tarif de congrès	\$115	\$110	\$105
\$ Value of Hotel Room Nights(000's) Valeur en \$ nuitées (000)	\$40,468	\$37,664	\$35,710
MTCC Direct Wages (000's) CPCTM Salaires directs (000)	\$8,200	\$8,700	\$8,300
Number of Full-Time Employees Nombre employés/plein temps	244	225	198
Number of Part-Time Employees Nombre employés/temps partiel	645	650	372

L ' I M P A C T É C O N O M I Q U E

O C C U P A N C Y 1 9 9 2 / 9 3

	1st Qtr 1e trim. %	2nd Qtr 2e trim. %	3rd Qtr 3e trim. %	4th Qtr 4e trim. %	Total Total %
Theatre Théâtre	54.9	43.5	50.0	54.4	50.7
Exhibit Hall Salle d'exposition	70.8	51.5	89.1	86.6	74.4
Constitution Hall Constitution Hall	67.9	45.9	73.5	76.3	65.8
Meeting Rooms Salles de réunion	59.5	42.9	56.6	59.6	54.6
Total Occupancy Occupation totale	68.9	49.7	83.0	81.8	71.0
Total Square Feet Used (000's) Total/surface occupée en pi2 (000)	16,114	11,747	19,614	18,911	66,388

O C C U P A T I O N 1 9 9 2 / 9 3

E V E N T S R E C A P

	89/90	90/91	91/92	92/93
Conventions/Trade Shows Congrès/expositions	55	62	63	69
Meetings Réunions	403	403	397	348
Public Shows Expositions ouverte au public	22	16	20	25
Theatre/Special Events Événements spécial/théâtre	32	31	23	32
Food & Beverage Banquets	130	99	82	73
Total Totale	642	611	585	547
Occupancy % Occupation %	72	70	71	71

É V É N E M E N T S R E C A P I T U L E R

METRO TORONTO CONVENTION CENTRE
MAJOR EVENTS
PALAIS DES CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

APRIL 1992
AVRIL 1992

Human Resources Personnel Association of Ontario	Canadian Convention Congrès canadien
Industrial Accident Prevention Association	Canadian Convention Congrès canadien
National Association of Fleet Administrators	U.S. Convention Congrès américain
Instrument Society of America	U.S. Convention Congrès américain
Toronto Antiquarian Book Fair	Public Show Exposition ouverte au public

MAY 1992
MAI 1992

Association of Canadian Advertisers	Canadian Convention Congrès canadien
Canadian Funeral Trade Show Association	Tradeshow Exposition
YWCA Women of Distinction	Awards Dinner Dîner gala/remise de trophées
Mother Earth	Tradeshow Exposition
Ontario Dental Association	Convention/Tradeshow Congrès/exposition
Canadian Office Products Association	Convention/Tradeshow Congrès/exposition
Retail Council of Canada	Canadian Convention Congrès canadien
Canada Post Corporation	Convention/Tradeshow Congrès/exposition

MAJOR EVENTS ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

JUNE 1992 JUIN 1992

Voice Power	Tradeshow
Professional Photo/Video Trade Ltd.	Exposition
Order of St. Lazarus	Tradeshow
American Supply & Machinery Manufacturers Association	Exposition
Combined Meeting of the Orthopaedic Association of the English Speaking World	International Convention
	Congrès international
	U.S. Convention
	Congrès américain
	Convention/Tradeshow
	Congrès/exposition

JULY 1992 JUILLET 1992

Deere & Company	Tradeshow
Canadian Booksellers Association	Exposition
Club Direct	Convention/Tradeshow
Interface Group Massachusetts	Congrès/exposition
ECM Exhibition & Conference Management Limited	Tradeshow
	Exposition
	Tradeshow
	Exposition
	Tradeshow
	Exposition

AUGUST 1992 AOÛT 1992

Le Groupe Expositions Inc./FACE	Tradeshow
Aga Khan Council for Ontario	Exposition
Groupe Promexpo/AMO Annual Conference	Association Meeting
	Assemblée
	Tradeshow
	Exposition

MAJOR EVENTS
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

SEPTEMBER 1992
SEPTEMBRE 1992

REHABEX - ECM Exhibition & Conference Management	Tradeshow Exposition
World Convention Corporation	U.S. Convention Congrès américain
Canadian Premium Incentive Travel	Tradeshow Exposition
Mac World	Tradeshow Exposition
Canadian Business Telecommunications Alliance	Convention/Tradeshow Congrès/exposition
Today's Senior	Public Show Exposition ouverte au public
Canadian Alarm & Security Association	Tradeshow Exposition

OCTOBER 1992
OCTOBRE 1992

Best Western International	Convention/Tradeshow Congrès/exposition
Goals for Youth	Public Show Exposition ouverte au public
Parents Show	Public Show Exposition ouverte au public
Canadian Galaxy Bridal Show	Public Show Exposition ouverte au public
Eco-Ed Exposition	Convention/Tradeshow Congrès/exposition
Ontario Hospital Association	Convention/Tradeshow Congrès/exposition

MAJOR EVENTS ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

NOVEMBER 1992 NOVEMBRE 1992

Canadian Federation of Independant Grocers
Society of Motion Pictures & Televsion Engineers
Arido
Toronto Argos/CFL Fan Bowl
Entex Communication Corporation/Auto Exotica
Construct Canada

Convention/Tradeshow
Congrès/exposition
U.S. Convention
Congrès américain
Tradeshow
Exposition
Special Event
Événement spécial
Tradeshow
Exposition
Tradeshow
Exposition

DECEMBER 1992 DÉCEMBRE 1992

Contemporary Craft Shows Inc.
Productions for Youth/Wonder Kingdom

Public Show
Exposition ouverte au public
Public Show
Exposition ouverte au public

JANUARY 1993 JANVIER 1993

Fashion & Bridal Show
Metro Home Show
Canadian Toy & Decoration Fair
Canadian Congress Of Advertising

Public Show
Exposition ouverte au public
Public Show
Exposition ouverte au public
Tradeshow
Exposition
Tradeshow
Exposition

MAJOR EVENTS
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

FEBRUARY 1993
FÉVRIER 1993

Financial Forum	Public Show
IDEAS Seminars & Shows Inc.	Exposition ouverte au public
Easter Seal Society	Tradeshow
Toronto International Auto Show	Exposition
Brazilian Ball	Food & Beverage
Canadian Spa & Pool Association (CANSPA)	Banquet
Construction Specifications Canada	Public Show
	Exposition ouverte au public
	Food & Beverage
	Banquet
	Tradeshow
	Exposition
	Public Show
	Exposition ouverte au public

MARCH 1993
MARS 1993

The Academy Of Canadian Cinema & Television	Awards/Dinner
Boat and Cottage Show	Dîner gala/remise de trophées
PC Windows	Public Show
Tele-Marketplace	Exposition ouverte au public
Allied Beauty Association	Tradeshow
Home Healthy Care Expo	Exposition
Today's Senior	Tradeshow
Life Underwriters Association	Exposition
World Indoor Championship Athletics	Tradeshow
Toronto Golf & Travel Show	Exposition
	Public Show
	Exposition ouverte au public
	Canadian Convention
	Congrès canadien
	International Convention
	Congrès international
	Public Show
	Exposition ouverte au public

**METROPOLITAN TORONTO CONVENTION
CENTRE CORPORATION**

FINANCIAL STATEMENTS

March 31, 1993

AUDITORS' REPORT

To the Board of Directors
Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation

We have audited the balance sheet of Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation as at March 31, 1993 and the statements of revenue and expenses, surplus and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1993 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

A handwritten signature in dark ink, reading "Deloitte & Touche". The signature is written in a cursive, flowing style.

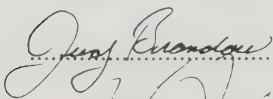
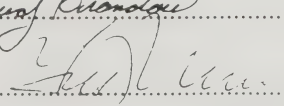
Chartered Accountants

Toronto, Ontario
May 14, 1993

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
BALANCE SHEET
March 31, 1993

	<u>1993</u>	<u>1992</u>
ASSETS		
CURRENT		
Cash and short-term investments, unrestricted	\$ 1,186,315	\$ 1,069,102
Customer deposits	1,973,389	2,170,788
Accounts receivable (Note 2)	736,321	1,043,203
Inventories	307,887	337,826
Prepaid expenses	<u>111,410</u>	<u>157,738</u>
	4,315,322	4,778,657
CASH AND SHORT-TERM INVESTMENT, RESTRICTED (Note 8)	4,500,000	4,500,000
FIXED ASSETS (Note 4)	<u>8,305,906</u>	<u>9,117,241</u>
	<u>\$ 17,121,228</u>	<u>\$ 18,395,898</u>
LIABILITIES, RESERVE AND SURPLUS		
CURRENT		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 1,253,694	\$ 1,362,957
Deferred revenue	2,276,344	2,414,884
Current portion of long-term debt (Note 5)	<u>1,200,000</u>	<u>1,200,000</u>
	4,730,038	4,977,841
LONG-TERM DEBT (Note 5)	4,836,762	6,036,762
RESERVE FOR EXPANSION AND IMPROVEMENT (Note 8)	4,500,000	4,500,000
SURPLUS	<u>3,054,428</u>	<u>2,881,295</u>
	<u>\$ 17,121,228</u>	<u>\$ 18,395,898</u>

APPROVED ON BEHALF OF THE BOARD

..... Director
..... Director

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
STATEMENT OF REVENUE AND EXPENSES
Year ended March 31, 1993

	<u>1993</u>	<u>1992</u>
REVENUE		
Convention rentals	\$ 5,249,664	\$ 5,730,419
Commissions	1,225,181	1,242,308
Event services	465,229	485,888
Materials handling	200,458	1,015,534
Food and beverage	7,434,148	8,141,422
Communications	435,678	450,165
Parking	2,721,368	2,452,989
Rentals and other income	571,338	661,751
Advertising	<u>170,668</u>	<u>176,792</u>
	<u>18,473,732</u>	<u>20,357,268</u>
DEPARTMENTAL GROSS PROFIT		
Convention rentals	3,807,502	4,113,853
Commissions	1,225,181	1,242,308
Event services	338,815	343,839
Materials handling	52,688	314,025
Food and beverage	1,617,252	2,017,908
Communications	118,162	138,302
Parking	1,765,907	1,586,896
Rentals and other income	559,347	638,339
Advertising	<u>170,668</u>	<u>176,792</u>
GROSS OPERATING PROFIT	<u>9,655,522</u>	<u>10,572,262</u>
OPERATING EXPENSES		
General and administration	2,634,165	2,546,390
Marketing and sales	753,137	838,796
Energy costs	1,091,863	1,112,559
Repairs and maintenance	2,929,966	2,807,442
Insurance	<u>71,705</u>	<u>84,091</u>
	<u>7,480,836</u>	<u>7,389,278</u>
OPERATING PROFIT BEFORE THE UNDERNOTED ITEMS	<u>2,174,686</u>	<u>3,182,984</u>
INTEREST CHARGES - LONG-TERM DEBT	856,475	1,015,088
DEPRECIATION AND AMORTIZATION		
(net of reallocation of \$23,394, 1992 - \$23,610)	<u>1,145,078</u>	<u>1,095,862</u>
	<u>2,001,553</u>	<u>2,110,950</u>
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES FOR THE YEAR	<u>\$ 173,133</u>	<u>\$ 1,072,034</u>

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
STATEMENT OF SURPLUS
Year ended March 31, 1993

	<u>1993</u>	<u>1992</u>
SURPLUS AT BEGINNING OF YEAR	\$ 2,881,295	\$ 1,809,261
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES FOR THE YEAR	<u>173,133</u>	<u>1,072,034</u>
SURPLUS AT END OF YEAR	<u><u>\$ 3,054,428</u></u>	<u><u>\$ 2,881,295</u></u>

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
STATEMENT OF CHANGES IN FINANCIAL POSITION
Year ended March 31, 1993

	<u>1993</u>	<u>1992</u>
CASH PROVIDED BY (USED IN) OPERATING ACTIVITIES:		
Excess of revenue over expenses for the year	\$ 173,133	\$ 1,072,034
Add charges to operations not requiring a current cash payment		
Depreciation and amortization	<u>1,168,472</u>	<u>1,119,472</u>
	1,341,605	2,191,506
Changes in non-cash working capital balances related to operations:		
Accounts receivable	306,882	(210,632)
Inventories	29,939	(58,514)
Prepaid expenses	46,328	42,588
Accounts payable and accrued liabilities	(109,263)	164,617
Deferred revenue (net of customer deposits)	<u>58,859</u>	<u>1,964</u>
CASH PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES	<u>1,674,350</u>	<u>2,131,529</u>
CASH USED IN INVESTING ACTIVITY		
Additions to fixed assets	<u>(357,137)</u>	<u>(633,607)</u>
CASH USED IN FINANCING ACTIVITY		
Principal payment on long-term debt	<u>(1,200,000)</u>	<u>(1,200,000)</u>
NET INCREASE IN CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS UNRESTRICTED DURING THE YEAR	117,213	297,922
CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS, UNRESTRICTED AT BEGINNING OF YEAR	<u>1,069,102</u>	<u>771,180</u>
CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS, UNRESTRICTED AT END OF YEAR	<u><u>\$ 1,186,315</u></u>	<u><u>\$ 1,069,102</u></u>

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
March 31, 1993

1. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

- a. All transactions are accounted for on an accrual basis except for provincial grants which are recorded when received. Revenue from the use of the Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation's ("Corporation") facilities is recognized when earned.
- b. Fixed assets which are fully financed by government grants are shown net of applicable grants. As a result, such fixed assets are recorded on the balance sheet at a nominal amount. The total cost of fixed assets financed by government grants is \$10,914,604.

Consulting fees incurred in connection with the future expansion of the convention centre are capitalized. Once the expansion is complete these fees will be amortized over a maximum period of 20 years. If the expansion does not proceed such capitalized fees will be expensed.

All other fixed assets are recorded at cost. Depreciation for furniture, fixtures and equipment provided over 5 to 10 years on a straight-line basis. Amortization of leasehold improvements is provided over 5 to 20 years on a straight-line basis.

- c. Deferred revenue represents customer deposits received for future use of the Corporation's facilities. Customer deposits meeting specific criteria are deposited into a separate bank account and earn interest to the date of the event. Deposits and interest are applied against the customer's billing.
- d. The Corporation maintains a contributory defined benefit pension plan. The plan provides pension based on length of service and final average earnings.

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method prorated on service and is charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimates of the pension plan's expected investment yields, salary escalations, mortality of members, terminations and the ages at which members will retire. Adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service lives of the employees.

- e. The Corporation is a Crown agency incorporated under Bill 141, the Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation Act, 1988 and is exempt from the income taxes.

2. ACCOUNTS RECEIVABLE

Accounts receivable is recorded net of an allowance for doubtful accounts of \$24,177 (1992 -\$31,315).

3. PENSION PLAN

That the present value of the accrued pension benefits and the market related value of the net assets available to provide for those benefits, as of March 31, 1993 are as follows:

Accrued pension benefits	\$ 1,814,943
Pension fund assets	\$ 1,960,904

The pension cost of \$172,401 (1992 - \$175,694) includes the amortization of net pension assets as at January 1, 1988, over the expected average remaining service life of the employee group.

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
March 31, 1993

4. FIXED ASSETS

	1993	1992
Leasehold improvements	\$ 21,180,796	\$ 21,117,992
Furniture, fixtures and equipment	5,363,041	5,137,991
Consulting fees - expansion	<u>323,178</u>	<u>253,680</u>
	26,867,015	26,509,663
Less: Government grants	10,914,604	10,914,604
Accumulated depreciation furniture, fixtures and equipment	3,412,004	2,861,064
Accumulated amortization - leasehold improvements	<u>4,234,501</u>	<u>3,616,754</u>
	<u><u>\$ 8,305,906</u></u>	<u><u>\$ 9,117,241</u></u>

5. LONG-TERM DEBT

Long-term debt is comprised of a loan from the Ontario Development Corporation in the original amount of \$12,036,762 which includes interest costs to April 15, 1985 totalling \$736,762. This loan bears interest at 13% per annum.

Principal repayments on long-term debt are as follows:

<u>Year ending March 31</u>	<u>Amount</u>
1994	\$ 1,200,000
1995	1,200,000
1996	1,200,000
1997	1,200,000
1998	<u>1,236,762</u>
	6,036,762
Less current portion	<u>1,200,000</u>
	<u><u>\$ 4,836,762</u></u>

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION
NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS
March 31, 1993

6. CONTINGENT LIABILITY

The Corporation's agreement with Canadian National Railway Company (CN) provides that it will reimburse CN for any capital taxes exigible to the Province of Ontario. The potential liability of approximately \$1,270,000 at March 31, 1993 has not been recorded in these financial statements. Management and CN are in negotiation to resolve this issue. The likelihood and amount of liability are not determinable at this time and any settlement resulting from the resolution of the contingency is expected to be accounted for as a prior period adjustment.

7. COMMITMENTS

The Corporation has entered into operating leases of varying terms. Future annual lease payments are as follows:

1994	\$ 37,289
1995	29,579
1996	7,970
1997 and thereafter	<u>-</u>
	<u>\$ 74,838</u>

The Corporation is committed to \$600,000 of contracts for future services from a variety of companies.

8. RESERVE FOR EXPANSION AND IMPROVEMENT

The Corporation has restricted \$4,500,000 in cash and short-term investments as a reserve for the future expansion and improvement of its convention centre facilities.

9. COMPARATIVE FIGURES

Certain comparative figures have been reclassified to conform to the current year's financial statement presentation

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

ÉTATS FINANCIERS

31 mars 1993

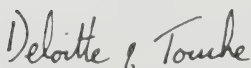
RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Au conseil d'administration
Palais de congrès du Toronto Métropolitain

Nous avons vérifié le bilan du Palais de congrès du Toronto Métropolitain au 31 mars 1993 et les états des résultats, de l'excédent et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la société au 31 mars 1993 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

The image shows a handwritten signature in dark ink. The signature is written in a cursive, flowing style. It begins with a large, stylized 'D' for 'Deloitte', followed by a small ampersand '&', and then another large, stylized 'T' for 'Touche'. The rest of the name is written in a more fluid, connected script.

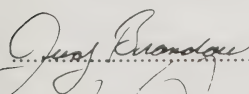
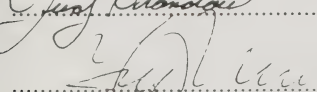
Comptables agréés

Toronto (Ontario)
Le 14 mai 1993

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
BILAN
au 31 mars 1993

	<u>1993</u>	<u>1992</u>
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse et placements à court terme, non affectés	1 186 315 \$	1 069 102 \$
Acomptes des clients	1 973 389	2 170 788
Débiteurs (note 2)	736 321	1 043 203
Stocks	307 887	337 826
Charges payées d'avance	<u>111 410</u>	<u>157 738</u>
	4 315 322	4 778 657
ENCAISSE ET PLACEMENTS À COURT TERME, AFFECTÉS (note 8)	4 500 000	4 500 000
IMMOBILISATIONS (note 4)	<u>8 305 906</u>	<u>9 117 241</u>
	<u>17 121 228 \$</u>	<u>18 395 898 \$</u>
PASSIF, RÉSERVE ET EXCÉDENT		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et charges à payer	1 253 694 \$	1 362 957 \$
Produits reportés	2 276 344	2 414 884
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an (note 5)	<u>1 200 000</u>	<u>1 200 000</u>
	4 730 038	4 977 841
DETTE À LONG TERME (note 5)	4 836 762	6 036 762
RÉSERVE POUR EXPANSION ET AMÉLIORATIONS (note 8)	4 500 000	4 500 000
EXCÉDENT	<u>3 054 428</u>	<u>2 881 295</u>
	<u>17 121 228 \$</u>	<u>18 395 898 \$</u>

APPROUVÉ AU NOM DU CONSEIL

..... administrateur
..... administrateur

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
ÉTAT DES RÉSULTATS
de l'exercice terminé le 31 mars 1993

	<u>1993</u>	<u>1992</u>
PRODUITS		
Produits de location (congrès)	5 249 664 \$	5 730 419 \$
Commissions	1 225 181	1 242 308
Services lors d'activités	465 229	485 888
Manutention	200 458	1 015 534
Nourriture et boissons	7 434 148	8 141 422
Communications	435 678	450 165
Stationnement	2 721 368	2 452 989
Location et autres produits	571 338	661 751
Publicité	<u>170 668</u>	<u>176 792</u>
	<u>18 473 732</u>	<u>20 357 268</u>
BÉNÉFICE BRUT PAR DIVISION		
Produits de location (congrès)	3 807 502	4 113 853
Commissions	1 225 181	1 242 308
Services lors d'activités	338 815	343 839
Manutention	52 688	314 025
Nourriture et boissons	1 617 252	2 017 908
Communications	118 162	138 302
Stationnement	1 765 907	1 586 896
Location et autres produits	559 347	638 339
Publicité	<u>170 668</u>	<u>176 792</u>
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION BRUT	<u>9 655 522</u>	<u>10 572 262</u>
CHARGES D'EXPLOITATION		
Frais généraux et d'administration	2 634 165	2 546 390
Marketing et ventes	753 137	838 796
Coûts énergétiques	1 091 863	1 112 559
Réparations et entretien	2 929 966	2 807 442
Assurances	<u>71 705</u>	<u>84 091</u>
	<u>7 480 836</u>	<u>7 389 278</u>
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION AVANT LES POSTES CI-DESSOUS	<u>2 174 686</u>	<u>3 182 984</u>
INTÉRÊTS SUR LA DETTE À LONG TERME	856 475	1 015 088
AMORTISSEMENT (déduction faite de la réattribution de 23 394 \$; 23 610 \$ en 1992)	<u>1 145 078</u>	<u>1 095 862</u>
	<u>2 001 553</u>	<u>2 110 950</u>
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES DE L'EXERCICE	<u><u>173 133 \$</u></u>	<u><u>1 072 034 \$</u></u>

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
ÉTAT DE L'EXCÉDENT
de l'exercice terminé le 31 mars 1993

	<u>1993</u>	<u>1992</u>
EXCÉDENT AU DÉBUT DE L'EXERCICE	2 881 295 \$	1 809 261 \$
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES DE L'EXERCICE	<u>173 133</u>	<u>1 072 034</u>
EXCÉDENT À LA FIN DE L'EXERCICE	<u><u>3 054 428 \$</u></u>	<u><u>2 881 295 \$</u></u>

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE
de l'exercice terminé le 31 mars 1993

	<u>1993</u>	<u>1992</u>
LIQUIDITÉS PROVENANT DES (AFFECTÉES AUX)		
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	173 133 \$	1 072 034 \$
Ajouter les imputations aux activités ne nécessitant pas de sorties de fonds à court terme		
Amortissement	<u>1 168 472</u>	<u>1 119 472</u>
	1 341 605	2 191 506
Variation des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation		
Débiteurs	306 882	(210 632)
Stocks	29 939	(58 514)
Charges payées d'avance	46 328	42 588
Créditeurs et charges à payer	(109 263)	164 617
Produits reportés (déduction faite des acomptes des clients)	<u>58 859</u>	<u>1 964</u>
LIQUIDITÉS PROVENANT DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>1 674 350</u>	<u>2 131 529</u>
LIQUIDITÉS AFFECTÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Nouvelles immobilisations	<u>(357 137)</u>	<u>(633 607)</u>
LIQUIDITÉS AFFECTÉES AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursement de capital de la dette à long terme	<u>(1 200 000)</u>	<u>(1 200 000)</u>
AUGMENTATION NETTE DE L'ENCAISSE ET DES PLACEMENTS À COURT TERME NON AFFECTÉS AU COURS DE L'EXERCICE	117 213	297 922
ENCAISSE ET PLACEMENTS À COURT TERME NON AFFECTÉS AU DÉBUT DE L'EXERCICE	<u>1 069 102</u>	<u>771 180</u>
ENCAISSE ET PLACEMENTS À COURT TERME NON AFFECTÉS À LA FIN DE L'EXERCICE	<u><u>1 186 315 \$</u></u>	<u><u>1 069 102 \$</u></u>

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mars 1993

1. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

- a) Toutes les opérations sont comptabilisées selon la méthode de la comptabilité d'exercice, à l'exception des subventions provinciales qui sont comptabilisées lorsqu'elles sont reçues. Les produits tirés de l'utilisation des installations du Palais de congrès du Toronto Métropolitain (la «société») sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés.
- b) Les immobilisations financées en entier par des subventions gouvernementales sont présentées déduction faite desdites subventions. Par conséquent, ces immobilisations sont inscrites au bilan à un montant symbolique. Le prix coûtant total des immobilisations financées par des subventions gouvernementales est de 10 914 604 \$.

Les frais de consultation engagés relativement à l'expansion future du Palais de congrès sont capitalisés. Une fois l'expansion terminée, ces frais seront amortis sur une période d'au plus 20 ans. Si l'expansion ne se matérialise pas, ces frais seront passés en charges.

Toutes les autres immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. Le mobilier, les agencements et le matériel sont amortis selon la méthode linéaire sur une période de 5 à 10 ans. L'amortissement des améliorations locatives est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de 5 à 20 ans.

- c) Les produits reportés représentent les acomptes des clients en vue de l'utilisation future des installations de la société. Les acomptes des clients qui satisfont à certains critères particulières sont déposés dans un compte bancaire distinct dans lequel ils rapportent des intérêts jusqu'à la date de l'activité. Les acomptes et les intérêts sont alors déduits de la note du client.
- d) La société offre à ses employés un régime de retraite contributif à prestations déterminées en vertu duquel des prestations sont versées selon leurs années de service et la moyenne des salaires de fin de carrière.

Le coût des prestations de retraite est déterminé selon la méthode de répartition des prestations au prorata des années de service et est passé en charges au fur et à mesure que les services sont rendus. Le coût représente les hypothèses les plus probables établies par la direction en ce qui concerne le rendement prévu des placements de la caisse de retraite, les augmentations de salaires, la mortalité des participants, la cessation d'emploi ou de participation et l'âge auquel les participants prendront leur retraite. Les redressements découlant de modifications apportées au régime et aux hypothèses ainsi que des gains et pertes actuariels sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.

- e) La société est un organisme de la Couronne constituée aux termes de la Loi sur la Société du palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto de 1988 et n'est pas assujettie à l'impôt sur le revenu.

2. DÉBITEURS

Les débiteurs sont inscrits, déduction faite d'une provision pour créances douteuses de 24 177 \$ (31 315 \$ en 1992).

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mars 1993

3. RÉGIME DE RETRAITE

La valeur actuelle des prestations constituées et l'actif net disponible pour honorer ces engagements, évalué à une valeur axée sur la valeur du marché, s'établissaient comme suit au 31 mars 1993 :

Prestations constituées	1 814 943 \$
Actif de la caisse de retraite	1 960 904 \$

La charge de retraite de 172 401 \$ (175 694 \$ en 1992) comprend l'amortissement de l'actif net de la caisse de retraite au 1^{er} janvier 1988 sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.

4. IMMOBILISATIONS

	<u>1993</u>	<u>1992</u>
Améliorations locatives	21 180 796 \$	21 117 992 \$
Mobilier, agencements et matériel	5 363 041	5 137 991
Frais de consultation - expansion	<u>323 178</u>	<u>253 680</u>
	26 867 015	26 509 663
Moins : Subventions gouvernementales	10 914 604	10 914 604
Amortissement cumulé - mobilier, agencements et matériel	3 412 004	2 861 064
Amortissement cumulé - améliorations locatives	<u>4 234 501</u>	<u>3 616 754</u>
	<u><u>8 305 906 \$</u></u>	<u><u>9 117 241 \$</u></u>

5. DETTE À LONG TERME

La dette à long terme a trait à un prêt de 12 036 762 \$ de la Société de développement de l'Ontario. Ce montant comprend des intérêts totalisant 736 762 \$ au 15 avril 1985. L'emprunt porte intérêt au taux annuel de 13 %.

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mars 1993

5. DETTE À LONG TERME (suite)

Les remboursements de capital de la dette à long terme s'établissent comme suit :

<u>Exercice se terminant le 31 mars</u>	<u>Montant</u>
1994	1 200 000 \$
1995	1 200 000
1996	1 200 000
1997	1 200 000
1998	<u>1 236 762</u>
	6 036 762
Moins la tranche échéant à court terme	<u>1 200 000</u>
	<u><u>4 836 762 \$</u></u>

6. PASSIF ÉVENTUEL

Aux termes de l'entente conclue avec les Chemins de fer nationaux du Canada (CN), la société remboursera au CN toute taxe sur le capital qu'il devra verser au gouvernement de l'Ontario. La dette éventuelle d'environ 1 270 000 \$ au 31 mars 1993 ne figure pas dans les présents états financiers. La direction et le CN tentent actuellement de régler cette question. Il est impossible pour le moment de déterminer l'éventualité et le montant de la dette et tout règlement serait probablement comptabilisé comme un redressement affecté aux exercices antérieurs.

7. ENGAGEMENTS

La société a conclu des contrats de location-exploitation de différentes durées. Les paiements futurs exigibles en vertu de ces contrats s'établissent comme suit :

1994	37 289 \$
1995	29 579
1996	7 970
1997 et par la suite	<u>-</u>
	<u><u>74 838 \$</u></u>

La société a conclu avec diverses sociétés des contrats pour services futurs totalisant 600 000 \$.

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
NOTES COMPLÉMENTAIRES
31 mars 1993

8. RÉSERVE POUR EXPANSION ET AMÉLIORATIONS

La société dispose d'une réserve de 4 500 000 \$ composée d'espèces et de placements à court terme et destinée à l'expansion et à l'amélioration futures des installations du Palais de congrès.

9. CHIFFRES CORRESPONDANTS

Certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassés en fonction de la présentation adoptée au cours de l'exercice courant.



Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation

Corporation Du Palais Des Congrès Du Toronto Métropolitain

255 Front Street West, Toronto, Ontario M5V 2W6

Tel: (416) 585-8000 • Fax: (416) 585-8224

An Agency of:



Ministry of
Culture, Tourism
and Recreation
Ontario

Un organisme du:



Ministère de la
Culture, du Tourisme
et des Loisirs
Ontario

CA20N
TO 100
- A56

Publications

Metropolitan Toronto
Convention Centre Corporation



Corporation Du Palais Des Congrès
Du Toronto Métropolitain

Annual Report ♦ Rapport Annuel 1993-1994

Metropolitan
Toronto
Convention
Centre
Corporation

Corporation
du Palais des
Congrès du
Toronto
métropolitain

Board of
Directors
Conseil
D'Administration

Judy Brandow
Chair of the Board
Présidente du conseil

John O. Maxwell
President & C.E.O
Président et chef de la direction

Pierre Bougain

John Cartwright

Nanci Colbeck

William Duron

Guy P. French

Sandra Levine

Nicole Martin

Walter G. Oster

Dale Robinette

Sandra Whiting

David J. Windrim



TABLE OF
CONTENTS

TABLE DES
MATIÈRES

Chair’s Message
____—3- 5
Message de la présidence

Operating Statistics
____—6
Statistiques d'exploitation

Statistical Highlights
____—7
Statistiques importantes

Economic Impact
____—8
L'Impact économique

Occupancy 1993/1994
____—9
Occupation 1993/1994

Event Recap
____—10
Événements Recapituluer

Major Events
____—11-16
Événements principaux

Message from the Chair:

The Metro Toronto Convention Centre continued to successfully fulfill its mandate throughout fiscal 1993/94. This mandate has not changed since the Convention Centre's incorporation and remains as follows:

- Position the Metro Toronto Convention Centre (MTCC) as a world class convention centre and number one in Canada;
- Attract incremental visitors to Canada, Ontario and Metropolitan Toronto;
- Provide a showcase for local trade shows, public shows, meetings and food and beverage needs;
- Operate on a profitable basis;

During the year, the 529 events at the Convention Centre generated over 326,000 hotel room nights. Total direct expenditures of attendees in the local economy reached \$112 million. In servicing these events, the Metro Toronto Convention Centre employed 196 full time staff and 407 part time and paid over \$8 million in wages.

On a cumulative basis, over the 9 year history of the Convention Centre, more than 8,900 events have been hosted with total attendance levels exceeding 18 million people. The Convention Centre has generated more than 3 million hotel room nights and injected more than \$1 billion into the local economy through direct delegate spending on hotels, restaurants and retail purchases. MTCC has paid more than \$63 million in wages to staff and generated more than \$337 million in

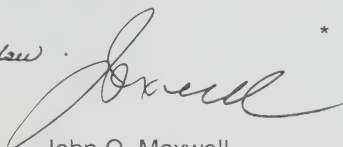
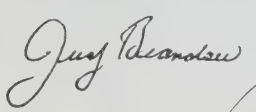
taxes for all levels of government. Clearly, the Metro Toronto Convention Centre sets the standard both here in Canada and abroad!

Although the effects of the economic recession continued into 1993/94, we are pleased to report that the stringent cost controls implemented in the previous year to ensure our profitability continued to prove effective. Revenues remained virtually flat with the previous year while net operating income was \$2.2 million and net profit \$203,000. This latter figure is a 17% improvement over the previous year. Looking ahead to 1994/95, we are seeing positive growth trends in bookings and anticipate a return to 1991/92 profitability levels.

These outstanding financial results repeated year after year are in large part the reason for the Province's ongoing confidence in the Convention Centre's ability to remain self supporting. We are very pleased and excited to report that in November, 1993 funding for the much needed and long awaited expansion of the Convention Centre was approved by the Province in the amount of \$185 million. As we have reported over the past six years, the Metro Toronto Convention Centre has been at full capacity for this industry and has been turning business away that is worth millions of dollars to the Provincial and local economy. Now, the design build process is underway and a new era of successful operation begins.

We on the Board look forward to reporting the progress of the expansion during the upcoming two years of construction.

On behalf of the Board of Directors



Judy Brandow
Chair

John O. Maxwell
President & C.E.O.

Message de la présidence

Le Palais des Congrès du Toronto métropolitain a continué à s'acquitter avec succès de son mandat au cours de l'exercice financier 1993/1994. Ce mandat, qui n'a pas changé depuis sa constitution en société, peut se décrire ainsi :

- * Faire du Palais des Congrès du Toronto métropolitain (CPCTM) un centre de congrès de classe internationale et le chef de file en son domaine au Canada;
- * Attirer des visiteurs supplémentaires au Canada, en Ontario et au Toronto métropolitain;
- * Offrir une scène aux expositions locales, tant celles qui s'adressent à l'industrie qu'au public en général, aux réunions et rencontres de toutes sortes de même qu'aux banquets;
- * Opérer de façon rentable.

Les 529 événements tenus au Palais des Congrès ont entraîné l'occupation de plus de 326 000 nuitées dans les hôtels locaux. L'apport des dépenses directes des participants à l'économie locale a atteint les 112 millions de dollars. Pour assurer la tenue de ces événements, le Palais des Congrès du Toronto métropolitain a employé 196 personnes à temps plein et 407 à temps partiel, versant ainsi plus de 8 millions de dollars en salaires.

Au total, plus de 8 900 événements, attirant plus de 18 millions de participants, ont eu lieu au cours des

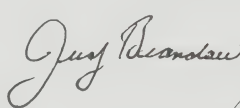
neuf années d'existence du Palais des Congrès. Le centre a ainsi produit indirectement plus de 3 millions de nuitées et injecté plus de 1 milliard de dollars dans l'économie locale grâce aux dépenses directes des délégués, que ce soit en frais d'hôtels, de restaurants ou d'achats au détail. La CPCTM a versé plus de 63 millions de dollars en salaires à son personnel ainsi que plus de 337 millions de dollars en taxes aux différents paliers de gouvernement. Il ne fait aucun doute que le Palais des Congrès du Toronto métropolitain a établi des normes de rendement tant à l'intérieur qu'à l'extérieur des frontières canadiennes.

En dépit des effets de la récession qui ont continué à se faire sentir en 1993/1994, nous sommes heureux de signaler que les contrôles de coûts sévères mis en place l'année précédente afin d'assurer notre rentabilité ont continué de s'avérer efficaces. Les revenus sont demeurés virtuellement semblables à ceux de l'année précédente, les revenus nets d'exploitation ont atteint 2,2 millions de dollars pendant que le profit net se chiffrait à 203 000 de dollars, ce qui constitue une amélioration de 17 % par rapport à l'année précédente. En ce qui a trait à 1994/95, nous prévoyons une croissance au chapitre des réservations et nous anticipons un retour au niveau de rentabilité de 1991/1992.

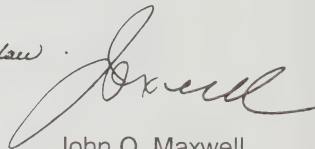
Les résultats financiers remarquables que nous réussissons à établir année après année expliquent la confiance de la province dans la capacité du Palais des Congrès à demeurer financièrement autonome. Nous sommes heureux et

fiers d'annoncer que l'octroi d'une somme de 185 millions de dollars en vue de l'agrandissement si nécessaire et tant attendu du Palais des Congrès, a été approuvé par la province en novembre 1993. Comme nous l'avons signalé au cours des six dernières années, le Palais des Congrès du Toronto métropolitain a fonctionné à pleine capacité selon les termes de cette industrie et a dû renoncer à des contrats qui auraient injecté des millions de dollars dans l'économie de la province et de la métropole. La conception des nouvelles installations est maintenant en cours et une nouvelle ère d'exploitation et de succès débute. Les membres de Conseil d'administration se réjouissent à l'avance à l'idée de signaler les progrès de l'expansion au cours des deux prochaines années de construction.

Au nom du Conseil d'administration



Judy Brandow
Présidente



John O. Maxwell
Président et chef
de la direction

O P E R A T I N G S T A T I S T I C S
1 9 8 4 - 1 9 9 4
(9 Y E A R S)

Number of Events Nombre d'événements	5,520
Number of Conventions/Trade Shows Nombre de congrès/expositions	528
Number of Meetings Nombre de réunions	3,405
Occupancy Occupation	70%
Attendance Assistance	18 million ppl.
Revenue Revenus	\$ 165.4 million
Profit Profit	\$ 7.8 million
Wages Salaires	\$ 63.1 million
Employees Nombre d'employés	350 equivalent full time
Hotel Room Nights Generated Nuitées générées	3.0 million
Economic Impact Direct/Indirect Impact économique dir./indir.	\$ 1,021 million
Taxes Generated Taxes générées	\$ 337 million

S T A T I S T I Q U E S D ' E X P L O I T A T I O N
1 9 8 4 - 1 9 9 4
(9 a n s)

S T A T I S T I C A L H I G H L I G H T S

% Inc/Dec from previous year
Aug./Dim. en % comparées à l'année
précédente

Revenue Revenus	\$	18,330,421	- 0.78%
Total Gross Profit Profit total brut	\$	9,735,910	0.83%
Net Operating Income Revenus nets d'exploitation	\$	2,185,319	- 0.40%
Net Profit Profit net	\$	203,497	17.50%
Number of Events Nombre d'événements		529	- 3.29%
Total Occupancy Occupation totale		69%	- 2.90%
ECONOMIC IMPACT: IMPACT ÉCONOMIQUE :			
Total Peak Hotel Rooms Total de pointe/nuitées		86,000	- 4.55%
Total Direct/Indirect Expenditures Total des dépenses dir./indir.	\$	124,100,000	- 0.08%
Total Hotel Room Nights Generated Total nuitées générées		326,800	- 3.91%
MTCC - Number of Full Time Employees CPCTM - Total employés/plein temps		196	- 1.01%
MTCC - Number of Part Time Employees CPCTM - Total employés/temps part.		407	9.40%
MTCC - Direct Wages CPCTM - Salaires directs		8.1 million	- 2.40%

S T A T I S T I Q U E S I M P O R T A N T E S

E C O N O M I C I M P A C T

	1991/92	1992/93	1993/94
Total Peak Hotel Rooms Total de pointe/nuitées	90,100	90,000	86,000
Average Delegate Expenditure Dépenses moyennes/délégué(e)	\$1,260	\$1,240	\$1,300
Total Direct Expenditure(000's) Total dépenses directes (000)	\$113,500	\$111,700	\$111,800
Total Indirect Expenditure(000's) Total dépenses indirectes (000)	\$12,800	\$12,500	\$12,300
Total Direct and Indirect Expenditure(000's) Total dépenses dir./indir. (000)	\$126,300	\$124,200	\$124,100
Total Room Nights Generated Total nuitées générées	342,400	340,100	326,800
Average Hotel Convention Room Rate Moyenne chambre/tarif de congrès	\$110	\$105	\$110
\$ Value of Hotel Room Nights(000's) Valeur en \$ nuitées (000)	\$37,664	\$35,710	\$35,948
MTCC Direct Wages (000's) CPCTM Salaires directs (000)	\$8,700	\$8,300	\$8,100
Number of Full Time Employees Nombre employés/plein temps	222	198	196
Number of Part Time Employees Nombre employés/temps partiel	630	372	407

L ' I M P A C T É C O N O M I Q U E

O C C U P A N C Y 1 9 9 3 / 1 9 9 4

	1st Qtr 1e trim. %	2nd Qtr 2e trim. %	3rd Qtr 3e trim. %	4th Qtr 4e trim. %	TOTAL TOTAL %
Theatre Théâtre	56.0	31.5	34.8	37.7	40.0
Exhibit Hall Salle d'exposition	64.3	65.0	79.0	79.2	71.9
Constitution Hall Constitution Hall	72.0	48.6	68.6	76.7	66.5
Meeting Rooms Salles de réunion	72.5	44.5	57.8	42.6	54.4
Total Occupancy Occupation totale	66.3	60.4	74.9	73.9	68.9
Total Square Feet Used (000's) Total/surface occupée en pi2 (000's)	15,506	14,281	17,710	16,950	64,450

O C C U P A T I O N 1 9 9 3 / 1 9 9 4

E V E N T S R E C A P

	89/90	90/91	91/92	92/93	93/94
Conventions/Trade Shows Congrès/expositions	55	62	63	69	69
Meetings Réunions	403	403	397	348	325
Public Shows Expositions ouverte au public	22	16	20	25	25
Theatre/Special Events Événements spécial/théâtre	32	31	23	32	29
Food & Beverage Banquets	130	99	82	73	81
Total Totale	642	611	585	547	529
Occupancy % Occupation %	72	70	71	71	69

É V É N E M E N T S R E C A P I T U L E R

**METRO TORONTO CONVENTION CENTRE
MAJOR EVENTS
PALAIS DES CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX**

APRIL 1993

AVRIL 1993

Junior Achievement of Canada	Food & Beverage Banquet
Industrial Accident Prevention Association	Canadian Convention Congrès canadien
The Public Policy Forum	Food & Beverage Banquet
Canadian Office Products Association	Convention/Tradeshow Congrès/exposition
Heroes of Baseball	Public Show Exposition ouverte au public
Roofing Contractors Association	Tradeshow Exposition
Canadian Dental Association	Canadian Convention Congrès canadien

MAY 1993

MAI 1993

Digital Consulting	Tradeshow Exposition
Canadian Cable Television Association	Convention/Tradeshow Congrès/exposition
American Association of Orthodontists	U.S. Convention Congrès américain
Professional Photo/Video Trade	Tradeshow Exposition
Radiocomm Association of Canada	Canadian Convention Congrès canadien
Toronto Antiquarian Book Fair	Public Show Exposition ouverte au public

MAJOR EVENTS
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

JUNE 1993
JUIN 1993

Society of Nuclear Medicine	U.S. Convention Congrès américain
International Union of Local Authorities	International Convention Congrès international
National Hockey League	Awards/Dinner Dîner gala/remise de trophées
International Lighting Association	Tradeshow Exposition
International SL-1 Users Association	U.S. Convention Congrès américain

JULY 1993
JUILLET 1993

50th Anniversary Committee, (Alcoholic Anonymous)	Canadian Convention Congrès canadien
Interface Group Massachusetts (Comdex)	Tradeshow Exposition
Reed Exhibitions Company (Bottomline)	Tradeshow Exposition
United Food & Commercial Workers International Union	U.S. Convention Congrès américain

AUGUST 1993
AOÛT 1993

Mode Accessories International Exposition	Tradeshow Exposition
American Psychological Association	U.S. Convention Congrès américain

MAJOR EVENTS ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

SEPTEMBER 1993 SEPTEMBRE 1993

Transfreight	Tradeshow
Canadian Premium Incentive Travel	Exposition
DCI - Software World	Tradeshow
Macworld	Exposition
Today's Senior	Tradeshow
Canadian Brest Cancer Foundation	Exposition
Tourettes Syndrome Foundation of Canada	Public Show
	Exposition ouverte au public
	Food & Beverage
	Banquet
	Public Show
	Exposition ouverte au public

OCTOBER 1993 OCTOBRE 1993

Fashion & Bridal Show	Public Show
Optical Society of America	Exposition ouverte au public
Black Business Pages of Canada	U.S. Convention
Canadian Federation of Independent Grocers	Congrès américain
450th. Anniversary of Croations in Canada	Tradeshow
Direct Marketing Association	Exposition
Cardinal's Dinner	Canadian Convention
	Congrès canadien
	Food & Beverage
	Banquet
	U.S. Convention
	Congrès américain
	Food & Beverage
	Banquet

MAJOR EVENTS
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

NOVEMBER 1993
NOVEMBRE 1993

Ontario Hospital Association	Canadian Convention
Parent's Show	Congrès canadien
Queen's University	Public Show
IIDEX	Exposition ouverte au public
Academy of Dentistry	Food Beverage
Whole Life Expo	Banquet
John Bassett Grey Cup Brunch	Tradeshow
	Exposition
	Canadian Convention
	Congrès canadien
	Public Show
	Exposition ouverte au public
	Food & Beverage
	Banquet

DECEMBER 1993
DÉCEMBRE 1993

Construct Canada	Tradeshow
Toronto Construction Association	Exposition
Ford Electronics	Food & Beverage
Contemporary Craft Show	Banquet
Wonder Kingdom	Food & Beverage
First Night	Banquet
	Public Show
	Exposition ouverte au public
	Public Show
	Exposition ouverte au public
	Special
	Événement spécial

MAJOR EVENTS

ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

JANUARY 1994

JANVIER 1994

Fashion & Bridal Show	Public Show
Sportsfan Experience	Exposition ouverte au public
Metro Home Show	Public Show
Canadian Toy & Decoration Fair	Exposition ouverte au public
American Hellenic Association (AHEPA)	Public Show
Easter Seal Society	Exposition ouverte au public
Philex Stamp Show	Tradeshow
Children's Aid Society Foundation	Exposition
	Food & Beverage
	Banquet
	Food & Beverage
	Banquet
	Tradeshow
	Exposition
	Special

FEBRUARY 1994

FÉVRIER 1994

Financial Forum	Public Show
Ideas Seminars & Shows	Exposition ouverte au public
Canadian Spa & Pool Association (CANSPA)	Tradeshow
Toronto International Auto Show	Exposition
Brazilian Ball	Public Show
Construction Specification Canada	Exposition ouverte au public
	Public Show
	Exposition ouverte au public
	Food & Beverage
	Banquet
	Canadian Convention
	Congrès canadien

MAJOR EVENTS ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

MARCH 1994

MARS 1994

Academy of Canadian Cinema & Television (Geminis)	Awards/Dinner Dîner gala/remise de trophées
Woman On The Go	Public Show Exposition ouverte au public
Golf Show	Public Show Exposition ouverte au public
DCI - Software World	Tradeshow Exposition
Tele-Marketplace	Tradeshow Exposition
Life Underwriters Association	Canadian Convention Congrès canadien
Allied Beauty Association	Tradeshow Exposition
Ontario Liberal Party	Food & Beverage Banquet
Consumer Health Organization	Canadian Convention Congrès canadien
Today's Senior	Public Show Exposition ouverte au public

Financial Statements of

**METROPOLITAN TORONTO
CONVENTION CENTRE CORPORATION**

March 31, 1994

Auditors' Report

To the Board of Directors
Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation

We have audited the balance sheet of Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation as at March 31, 1994 and the statements of revenue and expenses, surplus and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1994 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

The image shows a handwritten signature in dark ink. The signature is written in a cursive, flowing style. It begins with a large, stylized 'D' for 'Deloitte', followed by a small ampersand '&', and then another large, stylized 'T' for 'Touche'. The overall appearance is that of a professional signature.

Chartered Accountants

Toronto, Ontario
May 20, 1994

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Balance Sheet

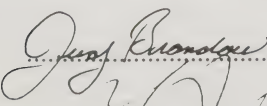
March 31, 1994

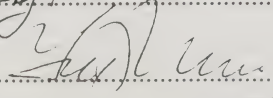
	1994	1993
ASSETS		
CURRENT		
Cash and short-term investments, unrestricted	\$ 1,062,019	\$ 1,186,315
Customer deposits	1,775,574	1,973,389
Accounts receivable	1,006,461	736,321
Inventories	360,236	307,887
Prepaid expenses	149,811	111,410
	4,354,101	4,315,322
CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS, RESTRICTED (Note 2)	3,789,087	4,500,000
FIXED ASSETS (Note 3)	10,556,799	8,305,906
	\$ 18,699,987	\$ 17,121,228

LIABILITIES, RESERVE AND SURPLUS

CURRENT		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 1,060,721	\$ 1,253,694
Deferred revenue	1,979,301	2,276,344
Current portion of long-term debt (Note 4)	1,200,000	1,200,000
	4,240,022	4,730,038
LONG-TERM DEBT (Note 4)	6,702,040	4,836,762
	10,942,062	9,566,800
RESERVE FOR EXPANSION AND IMPROVEMENT (Note 2)	3,789,087	4,500,000
SURPLUS	3,968,838	3,054,428
	7,757,925	7,554,428
	\$ 18,699,987	\$ 17,121,228

APPROVED ON BEHALF OF THE BOARD

..... Director

..... Director

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Statement of Revenue and Expenses

Year ended March 31, 1994

	1994	1993
REVENUE		
Convention rentals	\$ 5,457,056	\$ 5,249,664
Commissions	1,286,145	1,225,181
Event services	523,850	465,229
Materials handling	44,517	200,458
Food and beverage	6,664,375	7,434,148
Communications	465,296	435,678
Parking	3,241,419	2,721,368
Rentals and other income	449,350	571,338
Advertising	198,413	170,668
	18,330,421	18,473,732
DEPARTMENTAL GROSS PROFIT		
Convention rentals	3,994,816	3,807,502
Commissions	1,286,145	1,225,181
Event services	387,935	338,815
Materials handling	41,359	52,688
Food and beverage	1,056,759	1,617,252
Communications	154,404	118,162
Parking	2,169,372	1,765,907
Rentals and other income	446,707	559,347
Advertising	198,413	170,668
GROSS OPERATING PROFIT	9,735,910	9,655,522
OPERATING EXPENSES		
General and administration	2,653,228	2,634,165
Marketing and sales	749,270	753,137
Energy costs	1,214,023	1,091,863
Repairs and maintenance	2,841,027	2,929,966
Insurance	93,043	71,705
	7,550,591	7,480,836
OPERATING PROFIT BEFORE THE UNDERNOTED ITEMS	2,185,319	2,174,686
SOCIAL CONTRACT (Note 5)	160,933	-
INTEREST CHARGES - LONG-TERM DEBT	649,500	856,475
DEPRECIATION AND AMORTIZATION (net of reallocation of \$23,610, 1993 - \$23,394)	1,171,389	1,145,078
	1,981,822	2,001,553
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES FOR THE YEAR	\$ 203,497	\$ 173,133

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Statement of Surplus

Year ended March 31, 1994

	<u>1994</u>	<u>1993</u>
SURPLUS AT BEGINNING OF YEAR	\$ 3,054,428	\$ 2,881,295
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES FOR THE YEAR	203,497	173,133
RELEASE OF RESERVE FOR EXPANSION AND IMPROVEMENT (Note 2)	710,913	-
SURPLUS AT END OF YEAR	\$ 3,968,838	\$ 3,054,428

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Statement of Changes in Financial Position

Year ended March 31, 1994

	1994	1993
CASH PROVIDED BY (USED IN) OPERATING ACTIVITIES:		
Excess of revenue over expenses for the year	\$ 203,497	\$ 173,133
Add charges to operations not requiring a current cash payment		
Depreciation and amortization	1,194,999	1,168,472
	1,398,496	1,341,605
Changes in non-cash working capital balances related to operations:		
Accounts receivable	(270,140)	306,882
Inventories	(52,349)	29,939
Prepaid expenses	(38,401)	46,328
Accounts payable and accrued liabilities	(192,973)	(109,263)
Deferred revenue (net of customer deposits)	(99,228)	58,859
Cash and short-term investments, restricted	710,913	-
CASH PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES	1,456,318	1,674,350
CASH USED IN INVESTING ACTIVITY		
Additions to fixed assets	(3,445,892)	(357,137)
CASH PROVIDED BY (USED IN) FINANCING ACTIVITIES		
Repayment of long-term debt	(1,200,000)	(1,200,000)
Increase in long-term debt	3,065,278	-
CASH PROVIDED BY (USED IN) FINANCING ACTIVITIES	1,865,278	(1,200,000)
NET (DECREASE) INCREASE IN CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS, UNRESTRICTED DURING THE YEAR	(124,296)	117,213
CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS, UNRESTRICTED AT BEGINNING OF YEAR	1,186,315	1,069,102
CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS, UNRESTRICTED AT END OF YEAR	\$ 1,062,019	\$ 1,186,315

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Notes to the Financial Statements

March 31, 1994

1. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Revenue recognition

All transactions are accounted for on an accrual basis except for provincial grants which are recorded when received. Revenue from the use of the Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation's ("Corporation") facilities is recognized when earned.

Fixed assets

Fixed assets which are fully financed by government grants are shown net of applicable grants. As a result, such fixed assets are recorded on the balance sheet at a nominal amount.

Expenses incurred in connection with the expansion of the convention centre are capitalized. Once the expansion is complete these expenses will be amortized over a maximum period not to exceed 40 years.

All other fixed assets are recorded at cost. Depreciation for furniture, fixtures and equipment provided over 5 to 10 years on a straight-line basis. Amortization of leasehold improvements is provided over 5 to 20 years on a straight-line basis.

Deferred revenue

Deferred revenue represents customer deposits received for future use of the Corporation's facilities. Customer deposits meeting specific criteria are deposited into a separate bank account and earn interest to the date of the event. Deposits and interest are applied against the customer's billing.

Pension plan

The Corporation maintains a contributory defined benefit pension plan. The plan provides pensions based on length of service and final average earnings.

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method prorated on service and is charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimates of the pension plan's expected investment yields, salary escalations, mortality of members, terminations and the ages at which members will retire. Adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service lives of the employees.

Income taxes

The Corporation is a Crown agency incorporated under Bill 141, the Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation Act, 1988 and is exempt from income taxes.

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Notes to the Financial Statements

March 31, 1994

2. RESERVE FOR EXPANSION AND IMPROVEMENT

The Corporation has restricted cash and short-term investments as a reserve against the on-going expansion and improvement of its convention centre facilities. The funds are released as required to finance the expansion project.

Balance March 31, 1993	\$ 4,500,000
Less: Release of reserve for expansion and improvement	710,913
Balance March 31, 1994	\$ 3,789,087

The total estimated cost of the expansion of the convention centre facilities is anticipated to be approximately \$180 million with an additional \$5 million for the acquisition of furniture and equipment for the new facilities. Initial funding for this project will be the responsibility of the Ontario Financing Authority and other government agencies. The total costs capitalized for the expansion to March 31, 1994 are \$3,426,041.

3. FIXED ASSETS

	1994			1993
	Cost	Accumulated Depreciation and Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Leasehold improvements, net of Government grants (1994 - \$10,914,604, 1993 - \$10,914,604)	\$ 10,389,078	\$ 4,793,232	\$ 5,595,846	\$ 6,031,691
Furniture, fixtures and equipment	5,466,683	3,931,771	1,534,912	1,951,037
	15,855,761	8,725,003	7,130,758	7,982,728
Expansion (Note 2)	3,426,041	-	3,426,041	323,178
	\$ 19,281,802	\$ 8,725,003	\$ 10,556,799	\$ 8,305,906

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Notes to the Financial Statements

March 31, 1994

4. LONG-TERM DEBT

	1994	1993
Ontario Development Corporation	\$ 4,836,762	\$ 6,036,762
Ontario Financing Authority	3,065,278	-
	7,902,040	6,036,762
Less: Current portion	1,200,000	1,200,000
	\$ 6,702,040	\$ 4,836,762

The Ontario Development Corporation loan bears interest at 13% per annum and matures on April 15, 1998. The original loan amount of \$12,036,762 included interest costs of \$736,762 which had accrued up to April 15, 1985.

The expansion project is being financed by the Ontario Financing Authority through a series of short-term discount promissory notes during the construction phase. These promissory notes are short-term so the Corporation may obtain additional construction financing at the maturity date of each note. The promissory note outstanding as at March 31, 1994 has an effective annual interest rate of 4.87% and it matured on April 30, 1994. The note was refinanced by another promissory note which matures on May 30, 1994. The expansion will not be completed until January 1997 and the Corporation will not be required to make principal repayments on this loan facility within the next 12 months.

Principal repayments on long-term debt are as follows:

1995	\$ 1,200,000
1996	1,200,000
1997	1,200,000
1998	1,200,000
1999	36,762
	\$ 4,836,762

5. SOCIAL CONTRACT

The Corporation has remitted \$160,933 to the Province of Ontario in order to comply with the terms of the Province of Ontario's Social Contract. The Corporation is committed to similar future payments under the Social Contract for the next two years.

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Notes to the Financial Statements

March 31, 1994

6. CONTINGENT LIABILITY

The Corporation's agreement with Canadian National Railway Company (CN) provides that it will reimburse CN for any capital taxes exigible to the Province of Ontario. The potential liability of approximately \$3,928,000 at March 31, 1994 has not been recorded in these financial statements. Management and CN are in negotiation to resolve this issue. The likelihood and amount of liability are not determinable at this time and any settlement resulting from the resolution of the contingency is expected to be accounted for as a prior period adjustment.

7. COMMITMENTS

In addition to the costs of the expansion, the Corporation has entered into operating leases of varying terms. Future annual lease payments are as follows:

1995	\$	219,419
1996		47,103
1997		23,639
1998 and thereafter		-
		<hr/>
		\$ 290,161

8. PENSION PLAN

The present value of the accrued pension benefits and the market related value of the net assets available to provide for those benefits, as of March 31, 1994 are as follows:

Accrued pension benefits	\$	2,267,571
Pension fund assets	\$	2,357,567

The pension cost of \$187,992 (1993 - \$172,401) includes the amortization of net pension assets as at January 1, 1988, over the expected average remaining service life of the employee group.

États financiers du

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

31 mars 1994

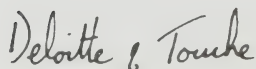
Rapport des vérificateurs

Au conseil d'administration
Palais de congrès du Toronto Métropolitain

Nous avons vérifié le bilan du Palais de congrès du Toronto Métropolitain au 31 mars 1994 et les états des résultats, de l'excédent et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la société au 31 mars 1994 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

The image shows a handwritten signature in dark ink. The signature is written in a cursive, flowing style. It begins with a large, stylized 'D' for 'Deloitte', followed by a small ampersand '&', and then a large, stylized 'T' for 'Touche'. The overall appearance is that of a professional signature.

Comptables agréés

Toronto (Ontario)
Le 20 mai 1994

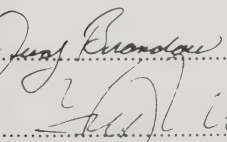
PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Bilan

au 31 mars 1994

	1994	1993
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse et placements à court terme, non affectés	1 062 019 \$	1 186 315 \$
Acomptes des clients	1 775 574	1 973 389
Débiteurs	1 006 461	736 321
Stocks	360 236	307 887
Charges payées d'avance	149 811	111 410
	4 354 101	4 315 322
ENCAISSE ET PLACEMENTS À COURT TERME, AFFECTÉS (note 2)	3 789 087	4 500 000
IMMOBILISATIONS (note 3)	10 556 799	8 305 906
	18 699 987 \$	17 121 228 \$
PASSIF, RÉSERVE ET EXCÉDENT		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et charges à payer	1 060 721 \$	1 253 694 \$
Produits reportés	1 979 301	2 276 344
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an (note 4)	1 200 000	1 200 000
	4 240 022	4 730 038
DETTE À LONG TERME (note 4)	6 702 040	4 836 762
	10 942 062	9 566 800
RÉSERVE POUR EXPANSION ET AMÉLIORATIONS (note 2)	3 789 087	4 500 000
EXCÉDENT	3 968 838	3 054 428
	7 757 925	7 554 428
	18 699 987 \$	17 121 228 \$

APPROUVÉ AU NOM DU CONSEIL

 administrateur

 administrateur

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

État des résultats

de l'exercice terminé le 31 mars 1994

	1994	1993
PRODUITS		
Produits de location (congrès)	5 457 056 \$	5 249 664 \$
Commissions	1 286 145	1 225 181
Services lors d'activités	523 850	465 229
Manutention	44 517	200 458
Nourriture et boissons	6 664 375	7 434 148
Communications	465 296	435 678
Stationnement	3 241 419	2 721 368
Location et autres produits	449 350	571 338
Publicité	198 413	170 668
	18 330 421 \$	18 473 732 \$
BÉNÉFICE BRUT PAR DIVISION		
Location (congrès)	3 994 816 \$	3 807 502 \$
Commissions	1 286 145	1 225 181
Services lors d'activités	387 935	338 815
Manutention	41 359	52 688
Nourriture et boissons	1 056 759	1 617 252
Communications	154 404	118 162
Stationnement	2 169 372	1 765 907
Location et autres produits	446 707	559 347
Publicité	198 413	170 668
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION BRUT	9 735 910	9 655 522
CHARGES D'EXPLOITATION		
Frais généraux et d'administration	2 653 228	2 634 165
Marketing et ventes	749 270	753 137
Coûts énergétiques	1 214 023	1 091 863
Réparations et entretien	2 841 027	2 929 966
Assurances	93 043	71 705
	7 550 591	7 480 836
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION AVANT LES POSTES CI-DESSOUS	2 185 319	2 174 686
CONTRAT SOCIAL (note 5)	160 933	-
INTÉRÊTS SUR LA DETTE À LONG TERME	649 500	856 475
AMORTISSEMENTS (déduction faite de la réattribution de 23 610 \$; 23 394 \$ en 1993)	1 171 389	1 145 078
	1 981 822	2 001 553
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES DE L'EXERCICE	203 497 \$	173 133 \$

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
État de l'excédent
de l'exercice terminé le 31 mars 1994

	<u>1994</u>	<u>1993</u>
EXCÉDENT AU DÉBUT DE L'EXERCICE	3 054 428 \$	2 881 295 \$
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES DE L'EXERCICE	203 497	173 133
LIBÉRATION DE FONDS DE LA RÉSERVE POUR EXPANSION ET AMÉLIORATIONS (note 2)	710 913	-
EXCÉDENT À LA FIN DE L'EXERCICE	3 968 838 \$	3 054 428 \$

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
État de l'évolution de la situation financière
de l'exercice terminé le 31 mars 1994

	1994	1993
LIQUIDITÉS PROVENANT DES (AFFECTÉES AUX)		
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	203 497 \$	173 133 \$
Ajouter les imputations à l'exploitation ne nécessitant pas de sorties de fonds à court terme		
Amortissements	1 194 999	1 168 472
	1 398 496	1 341 605
Variation des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation		
Débiteurs	(270 140)	306 882
Stocks	(52 349)	29 939
Charges payées d'avance	(38 401)	46 328
Créditeurs et charges à payer	(192 973)	(109 263)
Produits reportés (déduction faite des acomptes des clients)	(99 228)	58 859
Encaisse et placements à court terme, affectés	710 913	-
LIQUIDITÉS PROVENANT DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	1 456 318	1 674 350
LIQUIDITÉS AFFECTÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Nouvelles immobilisations	(3 445 892)	(357 137)
LIQUIDITÉS PROVENANT DES (AFFECTÉES AUX)		
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursement de la dette à long terme	(1 200 000)	(1 200 000)
Augmentation de la dette à long terme	3 065 278	-
LIQUIDITÉS PROVENANT DES (AFFECTÉES AUX)		
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	1 865 278	(1 200 000)
(DIMINUTION) AUGMENTATION NETTE DE L'ENCAISSE ET DES PLACEMENTS À COURT TERME NON AFFECTÉS AU COURS DE L'EXERCICE	(124 296)	117 213
ENCAISSE ET PLACEMENTS À COURT TERME NON AFFECTÉS AU DÉBUT DE L'EXERCICE	1 186 315	1 069 102
ENCAISSE ET PLACEMENTS À COURT TERME NON AFFECTÉS À LA FIN DE L'EXERCICE	1 062 019 \$	1 186 315 \$

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Notes complémentaires

31 mars 1994

1. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Constatation des produits

Toutes les opérations sont comptabilisées selon la méthode de la comptabilité d'exercice, à l'exception des subventions provinciales qui sont comptabilisées lorsqu'elles sont reçues. Les produits tirés de l'utilisation des installations du Palais de congrès du Toronto Métropolitain (la «société») sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés.

Immobilisations

Les immobilisations financées en entier par des subventions gouvernementales sont présentées déduction faite desdites subventions. Par conséquent, ces immobilisations sont inscrites au bilan à un montant symbolique.

Les frais engagés relativement à l'expansion du Palais de congrès sont capitalisés. Une fois l'expansion terminée, ces frais seront amortis sur une période d'au plus 40 ans.

Toutes les autres immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. Le mobilier, les agencements et le matériel sont amortis selon la méthode linéaire sur une période de 5 à 10 ans. L'amortissement des améliorations locatives est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de 5 à 20 ans.

Produits reportés

Les produits reportés représentent les acomptes des clients en vue de l'utilisation future des installations de la société. Les acomptes des clients qui satisfont à certains critères particuliers sont déposés dans un compte bancaire distinct dans lequel ils rapportent des intérêts jusqu'à la date de l'activité. Les acomptes et les intérêts sont alors déduits de la note du client.

Régime de retraite

La société offre à ses employés un régime de retraite contributif à prestations déterminées en vertu duquel des prestations sont versées selon leurs années de service et la moyenne des salaires de fin de carrière.

Le coût des prestations de retraite est déterminé selon la méthode de répartition des prestations au prorata des années de service et il est passé en charges au fur et à mesure que les services sont rendus. Le coût représente les hypothèses les plus probables établies par la direction en ce qui concerne le rendement prévu des placements de la caisse de retraite, les augmentations de salaires, la mortalité des participants, la cessation d'emploi ou de participation et l'âge auquel les participants prendront leur retraite. Les redressements découlant de modifications apportées au régime et aux hypothèses ainsi que des gains et pertes actuariels sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.

Impôts sur le revenu

La société est un organisme de la Couronne constituée aux termes de la Loi sur la Société du palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto de 1988 et elle n'est pas assujettie à l'impôt sur le revenu.

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Notes complémentaires

31 mars 1994

2. RÉSERVE POUR EXPANSION ET AMÉLIORATIONS

La société dispose d'une réserve composée d'espèces et de placements à court terme et destinée à l'expansion et aux améliorations en cours des installations du Palais de congrès. Les fonds sont libérés selon les besoins de financement du projet d'expansion.

Solde au 31 mars 1993	4 500 000 \$
Moins : libération de fonds de la réserve pour expansion et améliorations	710 913
Solde au 31 mars 1994	3 789 087 \$

Il est prévu que le coût total estimatif de l'expansion des installations du Palais de congrès atteindra environ 180 millions de dollars plus une somme additionnelle de 5 millions de dollars qui correspond à l'acquisition de mobilier et de matériel pour les nouvelles installations. La responsabilité du financement initial de ce projet incombera à l'Office ontarien de financement de même qu'à d'autres organismes gouvernementaux. Au 31 mars 1994, les coûts capitalisés de l'expansion totalisaient 3 426 041 \$.

3. IMMOBILISATIONS

	1994			1993
	Coût	Amortissements cumulés	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Améliorations locatives (déduction faite des subventions gouvernementales de 10 914 604 \$ en 1994; 10 914 604 \$ en 1993)	10 389 078 \$	4 793 232 \$	5 595 846 \$	6 031 691 \$
Mobilier, agencements et matériel	5 466 683	3 931 771	1 534 912	1 951 037
	15 855 761	8 725 003	7 130 758	7 982 728
Expansion (note 2)	3 426 041	-	3 426 041	323 178
	19 281 802 \$	8 725 003 \$	10 556 799 \$	8 305 906 \$

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Notes complémentaires

31 mars 1994

4. DETTE À LONG TERME

	1994	1993
Société de développement de l'Ontario	4 836 762 \$	6 036 762 \$
Office ontarien de financement	3 065 278	-
	7 902 040	6 036 762
Moins la tranche échéant à court terme	1 200 000	1 200 000
	6 702 040 \$	4 836 762 \$

Le prêt de la Société de développement de l'Ontario porte intérêt au taux de 13 % par année et vient à échéance le 15 avril 1998. Le montant initial du prêt de 12 036 762 \$ comprenait des intérêts débiteurs de 736 762 \$ qui s'étaient accumulés jusqu'au 15 avril 1985.

Le projet d'expansion est financé par l'Office ontarien de financement au moyen d'une série de billets à court terme émis à escompte au cours de la phase de construction. Ces billets viennent à échéance à court terme pour permettre à la société d'obtenir du financement additionnel pour les travaux de construction à la date d'échéance de chaque billet. Le billet en circulation au 31 mars 1994 comporte un taux d'intérêt annuel effectif de 4,87 % et est venu à échéance le 30 avril 1994. Le billet a été refinancé par un autre billet dont l'échéance est le 30 mai 1994. L'expansion ne sera pas achevée avant janvier 1997 et la société ne sera pas tenue de faire des remboursements en capital sur cet emprunt au cours des douze prochains mois.

Les remboursements de capital de la dette à long terme s'établissent comme suit :

1995	1 200 000 \$
1996	1 200 000
1997	1 200 000
1998	1 200 000
1999	36 762
	4 836 762 \$

5. CONTRAT SOCIAL

La société a versé une somme de 160 933 \$ à la province d'Ontario en vue de se conformer aux conditions du contrat social de la province d'Ontario. La société s'est engagée à effectuer des paiements futurs semblables au cours des deux prochaines années en vertu du contrat social.

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Notes complémentaires

31 mars 1994

6. PASSIF ÉVENTUEL

Aux termes de l'entente conclue avec les Chemins de fer nationaux du Canada (CN), la société remboursera au CN toute taxe sur le capital que ce dernier devra verser au gouvernement de l'Ontario. La dette éventuelle d'environ 3 928 000 \$ au 31 mars 1994 n'a pas été comptabilisée dans les présents états financiers. La direction et le CN tentent actuellement de régler cette question. Il est impossible pour le moment d'en déterminer l'issue ou d'évaluer le montant de la dette; le montant du règlement sera vraisemblablement comptabilisé comme un redressement affecté aux exercices antérieurs.

7. ENGAGEMENTS

Outre les frais liés à l'expansion, la société a conclu des contrats de location-exploitation de différentes durées. Les paiements futurs exigibles en vertu de ces contrats s'établissent comme suit :

1995	219 419 \$
1996	47 103
1997	23 639
1998 et par la suite	-
	<hr/>
	290 161 \$

8. RÉGIME DE RETRAITE

La valeur actuelle des prestations constituées et l'actif net disponible pour respecter ces engagements, évalué à une valeur axée sur la valeur du marché, s'établissaient comme suit au 31 mars 1994 :

Prestations constituées	2 267 571 \$
Actif de la caisse de retraite	2 357 567 \$

La charge de retraite de 187 992 \$ (172 401 \$ en 1993) comprend l'amortissement de l'actif net de la caisse de retraite au 1^{er} janvier 1988 sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.



Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation



Corporation Du Palais Des Congrès Du Toronto Métropolitain

255 Front Street West, Toronto, Ontario M5V 2W6

Tel: (416) 585-8000 • Fax: (416) 585-8224

An Agency of:



Ontario

Ministry of
Culture, Tourism
and Recreation

Un organisme du:



Ontario

Ministère de la
Culture, du Tourisme
et des Loisirs

A20N
TO100
456



Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation
Corporation Du Palais Des Congrès Du Toronto Métropolitain

Publications
Palais des Congrès



Annual Report ♦ Rapport Annuel 1994-1995

Metropolitan
Toronto
Convention
Centre
Corporation

Corporation
du Palais des
Congrès du
Toronto
métropolitain

Board of
Directors

Conseil
D'administration

Judy Brandow
Chair of the Board
Présidente du conseil

John O. Maxwell
President & C.E.O.
Président et chef de la direction

Pierre Bougain

John Cartwright

Nanci Colbeck

William Duron

Guy P. French

Nicole Martin

Walter G. Oster

Dale Robinette

Sandra Whiting



TABLE OF CONTENTS

Chair's Message	
_____	3,4
Message de la présidence	

Operating Statistics	
_____	5
Statistiques d'exploitation	

TABLE DES MATIÈRES

Statistical Highlights	
_____	6
Statistiques importantes	

Economic Impact	
_____	7
L'Impact économique	

Occupancy 1994/1995	
_____	8
Occupation 1994/1995	

Events Recap	
_____	9
Événements récapituler	

Major Events	
_____	10-16
Événements principaux	

Message from the Chair:

Fiscal 1994/95 marked a decided overall improvement in business. In general, conventions were up in the city and there was an excellent improvement in total tourism. In fulfilling its mandate, the conventions and trade shows at the Convention Centre generated some 363,000 hotel room nights and injected \$125 million to the economy. For every dollar of expenditure, 34 cents was returned to government in the form of local, provincial and federal taxes.

In its 10th year of operations, the Convention Centre continues its track record of unparalleled success both in profitable operations and in generating millions of dollars of economic activity. The Convention Centre has never received an operating subsidy, and is consistently profitable -- a status that none of its competitors in North America can claim.

Revenues for the year exceeded \$20 million representing a 9% increase over the previous year. Net operating income approached \$3 million, a 36% increase over last year and net profit was \$864 thousand, an outstanding increase from last year. We are operating at full capacity and management and staff, along with the Board and local businesses are eagerly following the expansion plans readying themselves for twice the activity levels and twice the success!

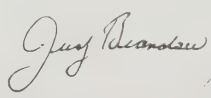
During the year, the Convention Centre completed its negotiations with the City

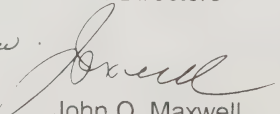
of Toronto and Marathon Realty Corporation and all legal agreements, zoning and bylaws were put in place to allow the expansion to proceed. Following a successful hearing at the Ontario Municipal Board in September, 1994 the first excavation permit was issued in time for the groundbreaking ceremony on November 17, 1994.

Early tenders were awarded for excavation, dewatering and shoring and on January 1, 1995 construction began in earnest. Our anticipated opening is June, 1997 and to date we have already accepted 15 definite and 90 tentative bookings for the expanded facility. There is no clearer evidence of the need for this additional 250,000 square feet of exhibit space and 69,000 square feet of meeting rooms, than this overwhelming market response to our plans. These 15 definite bookings alone will generate more than \$189 million in direct expenditures in the local economy.

These are exciting times at the Metro Toronto Convention Centre. We on the Board, look forward to the challenges ahead and wish to convey our thanks to management and staff of the Convention Centre for their efforts to date and their commitment to ensuring the ongoing success of a facility soon to be twice the size!

On behalf of the Board of Directors


Judy Bandrow
Chair


John O. Maxwell
President & C.E.O.

Message de la présidence

L'exercice financier 1994/1995 se caractérise par une amélioration marquée au chapitre de nos activités. En général, le nombre de congrès tenus dans la ville a augmenté tout comme le nombre total de visiteurs. Dans le cadre de son mandat, le Palais des Congrès du Toronto métropolitain a été l'hôte de congrès et d'expositions qui ont généré environ 363 000 nuitées et injecté 125 millions de dollars dans l'économie locale. Trente-quatre cents de chaque dollar dépensé sont retournés au gouvernements sous forme de taxes municipales, provinciales ou fédérales.

En cette dixième année d'exploitation, le Palais des Congrès continue de connaître des succès inégalés au chapitre de la rentabilité comme à celui de l'ajout de millions de dollars à l'activité économique locale. Le Palais des Congrès n'a jamais reçu de subventions et continue d'être rentable, contrairement à tous ses concurrents nord-américains.

Les revenus pour l'année ont dépassé 20 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 9 % par rapport à l'année précédente. Les revenus nets d'exploitation approchant les 3 millions de dollars, soit une augmentation de 36 % sur l'année précédente et le profit net a atteint 864 milles de dollars, une augmentation remarquable! Nous opérons à pleine capacité et la direction ainsi que le personnel, le Conseil d'administration et les entreprises locales sont impatients de poursuivre les plans d'expansion et de doubler tant leurs activités que leur succès!

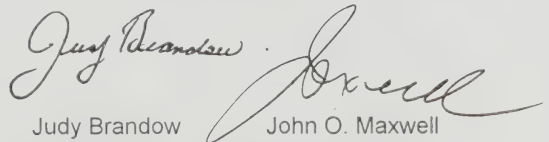
Le Palais des Congrès a terminé au cours de l'année les négociations entreprises avec la Ville de Toronto ainsi que la firme Marathon Realty Corporation; ententes légales, zonage et arrêtés municipaux, tout

a été mis en place pour permettre la réalisation de l'expansion. Le premier permis d'excavation a été accordé à la suite d'une séance du Conseil de ville de Toronto en septembre 1994 de façon à permettre la tenue du début officiel des travaux le 17 novembre 1994.

Des contrats préliminaires ont été accordés pour l'excavation, l'assèchement et l'étaillage du site et la construction a pu démarré le premier janvier 1995. Nous prévoyons que l'inauguration du nouvel emplacement aura lieu en juin 1997 et nous avons déjà accepté 15 réservations fermes ainsi que 90 réservations provisoires pour les nouvelles installations. Il ne peut y avoir de meilleure preuve du besoin d'un espace d'exposition de 250 000 pi² et de salles de réunions totalisant 69 999 pi² que cette réaction enthousiaste du marché. À elles seules, ces 15 réservations fermes vont injecter, au simple chapitre des dépenses directes, plus de 189 millions de dollars dans l'économie locale.

Le Palais des Congrès du Toronto métropolitain vit des moments excitants. Le Conseil d'administration attend avec impatience les défis qui s'annoncent et désire remercier la direction et son personnel des efforts qu'ils ont fournis jusqu'ici et de leur engagement à continuer d'assurer le succès d'installations qui doubleront bientôt de superficie.

Au nom du Conseil d'administration



Judy Brandow
Présidente du conseil

John O. Maxwell
Président et chef
de la direction

O P E R A T I N G S T A T I S T I C S

1 9 8 4 - 1 9 9 4

(1 0 Y E A R S)

Number of Events Nombre d'événements	6,045
Number of Conventions/Trade Shows Nombre de congrès/expositions	598
Number of Meetings Nombre de réunions	3,694
Occupancy Occupation	67.3%
Attendance Assistance	20 million ppl.
Revenue Revenus	\$ 185.4 million
Profit Profit	\$ 6.1 million
Wages Salaires	\$ 71.7 million
Employees Nombre d'employés	350 equivalent full time
Hotel Room Nights Generated Nuitées générées	3,390,000
Economic Impact Direct/Indirect Impact économique dir./indir.	\$ 1,145.9 million
Taxes Generated Taxes générées	\$ 378 million

S T A T I S T I Q U E S D ' E X P L O I T A T I O N

1 9 8 4 - 1 9 9 4 (1 0 a n s)

S T A T I S T I C A L H I G H L I G H T S

		% Inc/Dec from previous year Aug./Dim. en % comparées à l'année précédente
Revenue Revenus	\$ 20,018,252	9.2%
Total Gross Profit Profit total brut	\$ 10,753,153	10.4%
Net Operating Income Revenus net d'exploitation	\$ 2,953,175	36%
Net Profit Profit net	\$ 863,903	2,386%
Number of Events Nombre d'événements	525	-0.8%
Total Occupancy Occupation totale	67%	-2.0%
ECONOMIC IMPACT: IMPACT ÉCONOMIQUE :		
Total Peak Hotel Rooms Total de pointe/nuitées	86,400	0.5%
Total Direct/Indirect Expenditures Total des dépenses dir./indir.	\$124,900,000	0.6%
Total Hotel Room Nights Generated Total nuitées générées	362,880	11.0%
MTCC - Number of Full Time Employees CPCTM - Total employés/plein temps	217	10.7%
MTCC - Number of Part Time Employees CPCTM - Total employés/temps partiel	553	35.9%
MTCC - Direct Wages CPCTM - Salaires directs	8.6 Million	6.2%

S T A T I S T I Q U E S I M P O R T A N T E S

E C O N O M I C I M P A C T

	1992/93	1993/94	1994/1995
Total Peak Hotel Room Total de pointe/nuitées	90,000	86,000	86,400
Average Delegate Expenditure Dépenses moyennes/délégué(e)	\$1,240	\$1,300	\$1,300
Total Direct Expenditure Total dépenses directes (000)	\$111,700	\$111,800	\$112,320
Total Indirect Expenditure Total dépenses indirectes (000)	\$12,500	\$12,300	\$12,580
Total Direct and Indirect Expenditure Total dépenses dir./indir. (000)	\$124,200	\$124,100	\$124,900
Total Room Nights Generated Total nuitées générées	340,100	326,800	362,880
Average Hotel Convention Room Rate Moyenne chambre/tarif congrès	\$105	\$110	\$115
\$ Value of Hotel Room Nights Valeur en \$ nuitées (000)	\$35,710	\$35,948	\$41,730
M.T.C.C. Direct Wages CPCTM - Salaires directs (000)	\$8,300	\$8,100	\$8,600
Number of Full-Time Employees Nombre employés/plein temps	198	196	217
Number of Part-Time Employees Nombre employés/temps partiel	372	407	553

L ' I M P A C T E C O N O M I Q U E

O C C U P A N C Y 1 9 9 4 / 1 9 9 5

	1st. Qtr 1e trim. %	2nd. Qtr 2e trim. %	3rd. Qtr 3e trim. %	4th. Qtr 4e trim. %	Total Total %
Theatre Théâtre	79.2%	34.8%	40.2%	42.2%	49.1%
Exhibit Hall Salle d'exposition	74.4%	49.7%	67.2%	81.0%	68.1%
Constitution Hall Constitution Hall	88.0%	59.8%	71.7%	72.4%	73.0%
Meeting Rooms Salles de réunion	77.6%	48.3%	55.5%	51.1 %	58.1 %
Total Occupancy Occupation totale	76.3%	50.6%	66.1%	76.0%	67.3%
Total Square Feet Used (000'0) Surface totale occupée en pi2 (000)	17,845	11,964	15,629	17,570	63,010

O C C U P A T I O N 1 9 9 4 / 1 9 9 5

EXPANSION EVENTS RECAP

	89/90	90/91	91/92	92/93	93/94	94/95
Conventions/Trade Shows Congrès/expositions .	55	62	63	69	69	70
Meetings Réunions	403	403	397	348	325	289
Public Shows Expositions ouverte au public	22	16	20	25	25	13
Theatre/Special Events Événements spécial/théâtre	32	31	23	32	29	36
Food & Beverage Banquets	130	99	82	73	81	117
Total Totale	642	611	585	547	529	525
Occupancy % Occupation %	72	70	71	71	69	67

ÉVÉNEMENTS RECAPITULER

METRO TORONTO CONVENTION CENTRE
MAJOR EVENTS
PALAIS DES CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

APRIL 1994
AVRIL 1994

Junior Achievement of Canada	Food & Beverage Banquet
Industrial Accident Prevention Association	Canadian Convention Congrès canadien
The Public Policy Forum	Food & Beverage Banquet
Canadian Office Products Association	Convention/Tradeshow Congrès/exposition
The Hudson Bay Company	Corporate Meeting Assemblée
Canadian Tire Corporation	Food & Beverage Banquet
Ontario Dental Association	Canadian Convention Congrès canadien
IBM	U.S. Convention Congrès américain
Famous People Players	Special/Theatre Événement spécial/théâtre
PPL Marketing Services (Ford)	Food & Beverage Banquet
Canadian Institute of Mining, Metallurgy & Petro.	Canadian Convention Congrès canadien

MAJOR EVENTS ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

MAY 1994

MAI 1994

International Reading Association

Canadian Labour Congress

Rendez-vous Canada

Biotechnology Industry Association

Caribbean Bacchanal

Professional Photo/Video Trade

National Association of Major Mail Users

Gilford Media Services (ICONA)

International Convention

Congrès international

Canadian Convention

Congrès canadien

Canadian Convention

Congrès canadien

U.S. Convention

Congrès américain

Special

Congrès canadien

Tradeshow

Exposition

Canadian Convention

Congrès canadien

Tradeshow

Exposition

JUNE 1994

JUIN 1994

American Physical Therapy Association

Canadian Sanitation Supply Association

National Hockey League

Life Insurance Institute of Canada

Canadian Booksellers Association

Canadian Ophthalmology Society

U.S. Convention

Congrès américain

Canadian Convention

Congrès canadien

Awards/Dinner

Dîner gala/remise de trophées

Association Meeting

Assemblée

Canadian Convention

Congrès canadien

International Convention

Congrès international

MAJOR EVENTS
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

JULY 1994
JUILLET 1994

Interface Group (Comdex)	Tradeshow
	Exposition
Reed Exhibitions (Bottomline)	Tradeshow
	Exposition
Morris Cerullo World Evangelism	Special
	Événement spécial

AUGUST 1994
AOÛT 1994

Discovery Toys	U.S. Convention
	Congrès américain
Candian Bar Association	Canadian Convention
	Congrès canadien
Canadian Meeting & Incentive Travel	Tradeshow
	Exposition
Goldline Marketing	Public Show
	Exposition ouverte au public
Canadian Jewellers Association	Tradeshow
	Exposition

MAJOR EVENTS
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

SEPTEMBER 1994
SEPTEMBRE 1994

General Motors	Corporate Meeting
Motivational Marketing Expo	Assemblée
XTC Holdings (Galaxy Bridal Show)	Tradeshow
Today's Senior	Exposition
Royal College of Physicians & Surgeons	Public Show
Investment Funds Institute of Canada	Exposition ouverte au public
Chrysler Canada	Public Show
Canadian Cancer Society	Exposition ouverte au public
Association Of Record Managers & Administrators	Canadian Convention
St. Michael's Hospital Foundation	Congrès canadien
	Canadian Convention
	Congrès canadien
	Corporate Meeting
	Assemblée
	Food & Beverage
	Banquet
	U.S. Convention
	Congrès américain
	Food & Beverage
	Banquet

MAJOR EVENTS
ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

OCTOBER 1994
OCTOBRE 1994

International Association of Natural Gas Vehicles
American Association of Critical Care Nurses
Blenheim Franchise Show
Canadian Business Telecommunications Alliance
Macworld
Canadian Information & Image Management
Charles Y.M. Kwan Promotions
DCI
Canadian Federation of Independant Grocers

NOVEMBER 1994
NOVEMBRE 1994

Ontario Hospital Association
Parent Show
Whole Life Expo
Cardinal's Dinner
Cathay Ball
Arido
Academy of Dentistry
Construct Canada
Liberal Party of Canada

International Convention
Congrès international
U.S. Convention
Congrès américain
Public Show
Exposition ouverte au public
Canadian Convention
Congrès canadien
Tradeshow
Exposition
Association Meeting
Assemblée
Special
Événement spécial
Tradeshow
Exposition
Canadian Convention
Congrès canadien

Canadian Convention
Public Show
Exposition ouverte au public
Public Show
Exposition ouverte au public
Food & Beverage
Banquet
Food & Beverage
Banquet
Tradeshow
Exposition
Canadian Convention
Congrès canadien
Tradeshow
Exposition
Food & Beverage
Banquet

MAJOR EVENTS ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

DECEMBER 1994 DÉCEMBRE 1994

Academy of Canadian Cinema & Television (Genies)	Special Événement spécial
Toronto Construction Association	Food & Beverage Banquet
Contemporary Craft Show	Public Show Exposition ouverte au public
First Night Toronto	Special Événement spécial

JANUARY 1995 JANVIER 1995

XTC Holdings (Fashion & Bridal Show)	Public Show Exposition ouverte au public
National Spa & Pool Institute of Canada	Tradeshow Exposition
MTCVA	Food & Beverage Banquet
Federal Express	Food & Beverage Banquet
Metro Home Show	Public Show Exposition ouverte au public
PPL Marketing (Ford)	Corporate Meeting Assemblée
Canadian Toy & Decoration Show	Tradeshow Exposition
Novatech Products & Marketing (Philex Stamp Show)	Tradeshow Exposition

MAJOR EVENTS ÉVÉNEMENTS PRINCIPAUX

FEBRUARY 1995 FÉVRIER 1995

Conn Smythe Celebrity Sports Dinner

Mary Kay Cosmetics

Ontario Food Brokers Association

Financial Forum

Ideas Seminars & Shows

Brazillian Ball

Canadian International Auto Show

Food & Beverage

Banquet

Corporate Meeting

Assemblée

Food & Beverage

Banquet

Public Show

Exposition ouverte au public

Tradeshow

Exposition

Food & Beverage

Banquet

Public Show

Exposition ouverte au public

MARCH 1995 MARS 1995

Academy of Canadian Cinema & Television
(Geminis)

International Show Productions (Golf Show)

DCI

Toronto Women's Show

American Association for Cancer Research

Chart Toppers

Allied Beauty Association

Delphi Communications

Metro Business Show & Home Office Show

Remax Promotions

Special/Awards

Événementspécial/remise
de trophées

Tradeshow

Exposition

Tradeshow

Exposition

Public Show

Exposition ouverte au public

U.S. Convention

Congrès américain

Tradeshow

Exposition

Tradeshow

Exposition

Corporate Meeting

Assemblée

Tradeshow

Exposition

Food & Beverage

Banquet

Financial Statements of

**METROPOLITAN TORONTO
CONVENTION CENTRE CORPORATION**

March 31, 1995

Auditors' Report

To the Board of Directors
Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation

We have audited the balance sheet of Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation as at March 31, 1995 and the statements of revenue and expenses, surplus and changes in financial position for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 1995 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

The image shows a handwritten signature in dark ink. The signature is written in a cursive, flowing style. It begins with a large, stylized 'D' for 'Deloitte', followed by a small ampersand '&', and then another large, stylized 'T' for 'Touche'. The overall appearance is that of a professional signature.

Chartered Accountants

Toronto, Ontario
June 6, 1995

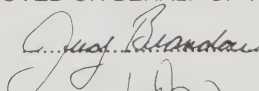
METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

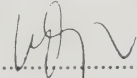
Balance Sheet

March 31, 1995

	1995	1994 (Restated)
ASSETS		
CURRENT		
Cash and short-term investments, unrestricted	\$ 5,729,945	\$ 1,062,019
Customer deposits	1,623,434	1,775,574
Accounts receivable	1,339,738	1,006,461
Inventories	386,552	360,236
Prepaid expenses	253,101	149,811
	9,332,770	4,354,101
CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS, RESTRICTED (Note 2)	3,789,087	3,789,087
FIXED ASSETS (Note 3)	29,888,279	10,556,799
	\$ 43,010,136	\$ 18,699,987
LIABILITIES		
CURRENT		
Accounts payable and accrued liabilities	\$ 6,175,607	\$ 1,152,681
Deferred revenue	2,048,395	1,979,301
Current portion of long-term debt (Note 4)	1,728,507	1,200,000
	9,952,509	4,331,982
LONG-TERM DEBT (Note 4)	26,982,881	9,157,162
	36,935,390	13,489,144
RESERVE FOR EXPANSION AND IMPROVEMENT (Note 2)	3,789,087	3,789,087
SURPLUS	2,285,659	1,421,756
	6,074,746	5,210,843
	\$ 43,010,136	\$ 18,699,987

APPROVED ON BEHALF OF THE BOARD

....., Director

....., Director

**METROPOLITAN TORONTO
CONVENTION CENTRE CORPORATION**
Statement of Revenue and Expenses
Year ended March 31, 1995

	<u>1995</u>	<u>1994</u> (Restated)
REVENUE	\$ 20,018,252	\$ 18,330,421
GROSS OPERATING PROFIT	10,753,153	9,735,910
OPERATING EXPENSES	7,799,978	7,566,978
OPERATING PROFIT BEFORE THE UNDERNOTED ITEMS	2,953,175	2,168,932
SOCIAL CONTRACT (Note 5)	161,000	160,933
INTEREST CHARGES - LONG-TERM DEBT	547,944	649,500
LEASE SETTLEMENT CHARGE (Note 8)	214,378	224,897
DEPRECIATION AND AMORTIZATION (net of reallocation of \$23,615; 1994 - \$23,610)	1,165,950	1,171,389
	2,089,272	2,206,719
EXCESS OF REVENUE OVER EXPENSES (EXPENSES OVER REVENUE) FOR THE YEAR	\$ 863,903	\$ (37,787)

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Statement of Surplus

Year ended March 31, 1995

	<u>1995</u>	<u>1994</u>
SURPLUS AT BEGINNING OF YEAR, AS PREVIOUSLY REPORTED	\$ 3,968,838	\$ 3,054,428
PRIOR PERIOD ADJUSTMENTS (Note 8)	(2,547,082)	(2,305,798)
SURPLUS AT BEGINNING OF YEAR, AS RESTATED	1,421,756	748,630
EXCESS OF REVENUES OVER EXPENSES (EXPENSES OVER REVENUES) FOR THE YEAR (Note 8)	863,903	(37,787)
RELEASE OF RESERVE FOR EXPANSION AND IMPROVEMENT	-	710,913
SURPLUS AT END OF YEAR	\$ 2,285,659	\$ 1,421,756

**METROPOLITAN TORONTO
CONVENTION CENTRE CORPORATION**
Statement of Changes in Financial Position
Year ended March 31, 1995

	<u>1995</u>	<u>1994</u> (Restated)
CASH PROVIDED BY (USED IN) OPERATING ACTIVITIES:		
Excess of revenue over expenses (expenses over revenues) for the year	\$ 863,903	\$ (37,787)
Add charge to operations not requiring a current cash payment		
Depreciation and amortization	1,189,565	1,194,999
	<u>2,053,468</u>	<u>1,157,212</u>
Changes in non-cash working capital balances related to operations:		
Accounts receivable	(333,277)	(270,140)
Inventories	(26,316)	(52,349)
Prepaid expenses	(103,290)	(38,401)
Accounts payable and accrued liabilities	5,022,926	(176,587)
Deferred revenue (net of customer deposits)	221,234	(99,228)
Cash and short-term investments, restricted	-	710,913
CASH PROVIDED BY OPERATING ACTIVITIES	<u>6,834,745</u>	<u>1,231,420</u>
CASH USED IN INVESTING ACTIVITIES		
Additions to fixed assets	(436,970)	(343,029)
Additions to expansion	(20,084,075)	(3,102,863)
CASH USED IN INVESTING ACTIVITIES	<u>(20,521,045)</u>	<u>(3,445,892)</u>
CASH PROVIDED BY (USED IN) FINANCING ACTIVITIES		
Repayment of long-term debt	(1,244,042)	(1,200,000)
Increase in long-term debt	19,598,268	3,290,176
CASH PROVIDED BY FINANCING ACTIVITIES	<u>18,354,226</u>	<u>2,090,176</u>
NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS, UNRESTRICTED DURING THE YEAR	4,667,926	(124,296)
CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS, UNRESTRICTED AT BEGINNING OF YEAR	1,062,019	1,186,315
CASH AND SHORT-TERM INVESTMENTS, UNRESTRICTED AT END OF YEAR	\$ 5,729,945	\$ 1,062,019

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Notes to the Financial Statements

March 31, 1995

1. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

Revenue recognition

All transactions are accounted for on an accrual basis except for provincial grants which are recorded when received. Revenue from the use of the Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation's ("Corporation") facilities is recognized when earned.

Inventories

Inventories are recorded at the lower of cost and net realizable value.

Fixed assets

Fixed assets which are fully financed by government grants are shown net of applicable grants. As a result, such fixed assets are recorded on the balance sheet at a nominal amount.

Expenses, net of any income earned, incurred in connection with the expansion of the convention centre are capitalized. Once the expansion is complete these expenses will be amortized over a period not to exceed 40 years.

All other fixed assets are recorded at cost. Depreciation for furniture, fixtures and equipment is provided over 5 to 10 years on a straight-line basis. Amortization of leasehold improvements is provided over 5 to 20 years on a straight-line basis.

Capitalized interest

Interest charges relating to the expansion project are capitalized as a project cost during the period of construction.

Deferred revenue

Deferred revenue represents customer deposits received for future use of the Corporation's facilities. Customer deposits meeting specific criteria are deposited into a separate bank account and earn interest to the date of the event. Deposits and interest are applied against the customer's billing.

Pension plan

The Corporation maintains a contributory defined benefit pension plan. The plan provides pensions based on length of service and final average earnings.

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Notes to the Financial Statements

March 31, 1995

1. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (continued)

Pension plan (continued)

The cost of pension benefits earned by employees is determined using the projected benefit method prorated on service and is charged to expense as services are rendered. This cost reflects management's best estimates of the pension plan's expected investment yields, salary escalations, mortality of members, terminations and the ages at which members will retire. Adjustments arising from plan amendments, experience gains and losses and changes in assumptions are amortized over the estimated average remaining service lives of the employees.

Income taxes

The Corporation is a Crown agency incorporated under Bill 141, the Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation Act, 1988 and is exempt from income taxes.

2. RESERVE FOR EXPANSION AND IMPROVEMENT

The Corporation has restricted cash and short-term investments as a reserve against the ongoing expansion and improvement of its convention centre facilities. The funds are released as required to finance the expansion project.

	1995	1994
Balance, beginning of year	\$ 3,789,087	\$ 4,500,000
Release of reserve for expansion and improvement	-	(710,913)
Balance, end of year	\$ 3,789,087	\$ 3,789,087

The total estimated cost of the expansion of the convention centre facilities is anticipated to be approximately \$180 million with an additional \$5 million for the acquisition of furniture and equipment for the new facilities. Initial funding for this project is the responsibility of the Ontario Financing Authority and other government agencies. The total costs capitalized for the expansion to March 31, 1995 are \$23,510,116 (1994 - \$3,426,041).

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Notes to the Financial Statements

March 31, 1995

3. FIXED ASSETS

		1995		1994
	<u>Cost</u>	<u>Accumulated Depreciation and Amortization</u>	<u>Net Book Value</u>	<u>Net Book Value</u>
Leasehold improvements, net of Government grants (1995 - \$10,914,604; 1994 - \$10,914,604)	\$10,477,790	\$ 5,513,006	\$ 4,964,784	\$ 5,595,846
Furniture, fixtures and equipment	5,931,438	4,518,059	1,413,379	1,534,912
	16,409,228	10,031,065	6,378,163	7,130,758
Expansion (Note 2)	23,510,116	-	23,510,116	3,426,041
	\$39,919,344	\$10,031,065	\$29,888,279	\$10,556,799

4. LONG-TERM DEBT

	1995	1994
Ontario Development Corporation	\$ 3,636,762	\$ 4,836,762
Ontario Financing Authority	22,476,132	3,065,278
CN Real Estate	2,598,494	2,455,122
	28,711,388	10,357,162
Less: Current portion	1,728,507	1,200,000
	\$ 26,982,881	\$ 9,157,162

The Ontario Development Corporation loan bears interest at 13% per annum and matures on April 15, 1998. The original loan amount of \$12,036,762 included interest costs of \$736,762 which had accrued up to April 15, 1985.

The expansion project is being financed by the Ontario Financing Authority through a series of short-term discount promissory notes during the construction phase. The promissory note outstanding as at March 31, 1995 has an effective annual interest rate of 8.5% and it matured on May 26, 1995. The note was refinanced by another promissory note which matures on August 25, 1995. The expansion will not be completed until 1997 and principal repayment terms will be finalized at that time. The Corporation will not be required to make principal repayments on this loan facility within the next 12 months. Interest of \$468,705 (1994 - \$Nil) has been capitalized to the expansion.

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Notes to the Financial Statements

March 31, 1995

4. LONG-TERM DEBT (continued)

The amount due to CN Real Estate matures on February 1, 2000, bears interest at prime plus 2% per annum and is repayable in equal monthly instalments of \$44,042 plus accrued interest. Payments commenced on March 1, 1995. The Corporation has the right to prepay the whole (but not part) balance plus applicable accrued interest on the first day of any month without notice. As at March 31, 1995, the Corporation does not intend on prepaying the balance within the next twelve months.

Principal repayments on long-term debt are as follows:

1996	\$ 1,728,507
1997	1,728,507
1998	1,728,507
1999	565,269
2000	484,465

\$ 6,235,255

5. SOCIAL CONTRACT

The Corporation has remitted \$161,000 to the Province of Ontario in order to comply with the terms of the Province of Ontario's Social Contract.

6. COMMITMENTS

In addition to the costs of the expansion, the Corporation has entered into operating leases of varying terms. Future annual lease payments are as follows:

	<u>Equipment</u>	<u>Premises</u> (Note 8(c))
1996	\$ 365,792	\$ 135,900
1997	81,662	135,900
1998	1,198	135,900
1999	-	135,900
2000	-	135,900
2001 and thereafter	-	11,347,650
	\$ 448,652	\$ 12,027,150

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Notes to the Financial Statements

March 31, 1995

7. PENSION PLAN

The present value of the accrued pension benefits and the market related value of the net assets available to provide for those benefits, as of March 31, 1995 are as follows:

Accrued pension benefits	\$ 2,716,904
Pension fund assets	\$ 2,599,348

The pension cost of \$211,869 (1994 - \$187,992) includes the amortization of net pension assets as at January 1, 1988, over the expected average remaining service life of the employee group.

8. PRIOR PERIOD ADJUSTMENTS

The financial statements have been adjusted to reflect the settlement of three separate litigation claims during the year. Comparative figures have been restated to give effect to these adjustments.

a) *CN Operating Costs*

This settlement, in the amount of \$66,960, related to claims from the 1990 and 1991 fiscal years.

The adjustment is applicable to years prior to March 31, 1994 and the opening surplus balance at that date has been reduced by \$66,960.

b) *Workers' Compensation Board Settlement*

This settlement, in the amount of \$41,387, related to the period from September 1992 to February 1995. Excess of revenue over expenses for the year ended March 31, 1995 has been reduced by \$16,387 and excess of expenses over revenues for the year ended March 31, 1994 has been increased by \$16,387. The balance relates to fiscal years prior to March 31, 1994 and the opening surplus balance at that date has been reduced by \$8,613.

METROPOLITAN TORONTO CONVENTION CENTRE CORPORATION

Notes to the Financial Statements

March 31, 1995

8. PRIOR PERIOD ADJUSTMENTS (continued)

c) CN Lease Settlement

The Corporation had been disputing certain lease terms with its landlord (CN Real Estate). This settlement in the amount of \$2,642,536, relates to agreed upon additional lease payments for the period from October, 1984 to February, 1995. Excess of revenues over expenses for the year ended March 31, 1995 has been reduced by \$187,414 and excess of expenses over revenues for the year ended March 31, 1994 has been increased by \$224,897. The balance is applicable to years prior to March 31, 1994 and the opening surplus balance at that date has been reduced by \$2,230,225. The total amount of \$2,642,536 is to be paid over a specified period as disclosed in Note 4.

In addition, the revised lease terms require the Corporation to make monthly payments of \$11,325 over the remaining lease term from February 1, 1995 until October 2084. These payments will be recorded as current expenses in the year paid and are not included as a prior period adjustment.

The net effect of these adjustments is summarized as follows:

	1995		1994	
	Excess of Revenues over Expenses (Expenses over Revenues)	Opening Surplus Balance	Excess of Revenues over Expenses (Expenses over Revenues)	Opening Surplus Balance
CN operating costs	\$ -	\$ (66,960)	\$ -	\$ (66,960)
Workers Compensation Board	(16,387)	(25,000)	(16,387)	(8,613)
CN lease settlement	(187,414)	(2,455,122)	(224,897)	(2,230,225)
	<u>\$ (203,801)</u>	<u>\$ (2,547,082)</u>	<u>\$ (241,284)</u>	<u>\$ (2,305,798)</u>

États financiers du

**PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO
MÉTROPOLITAIN**

31 mars 1995

Rapport des vérificateurs

Au conseil d'administration
Palais de congrès du Toronto Métropolitain

Nous avons vérifié le bilan du Palais de congrès du Toronto Métropolitain au 31 mars 1995 et les états des résultats, de l'excédent et de l'évolution de la situation financière de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la société. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous égards importants, la situation financière de la société au 31 mars 1995 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

The image shows a handwritten signature in cursive script that reads "Deloitte & Touche".

Comptables agréés

Toronto (Ontario)
Le 6 juin 1995

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Bilan

au 31 mars 1995

	1995	1994 (redressé)
--	------	--------------------

ACTIF

ACTIF À COURT TERME

Encaisse et placements à court terme, non affectés	5 729 945 \$	1 062 019 \$
Acomptes des clients	1 623 434	1 775 574
Débiteurs	1 339 738	1 006 461
Stocks	386 552	360 236
Charges payées d'avance	253 101	149 811
	9 332 770	4 354 101

ENCAISSE ET PLACEMENTS À COURT TERME, AFFECTÉS (note 2)

3 789 087	3 789 087
-----------	-----------

IMMOBILISATIONS (note 3)

29 888 279	10 556 799
------------	------------

43 010 136 \$	18 699 987 \$
---------------	---------------

PASSIF

PASSIF À COURT TERME

Créditeurs et charges à payer	6 175 607 \$	1 152 681 \$
Produits reportés	2 048 395	1 979 301
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an (note 4)	1 728 507	1 200 000
	9 952 509	4 331 982

DETTE À LONG TERME (note 4)

26 982 881	9 157 162
------------	-----------

36 935 390	13 489 144
------------	------------

RÉSERVE POUR AGRANDISSEMENT ET RÉNOVATIONS (note 2)

3 789 087	3 789 087
-----------	-----------

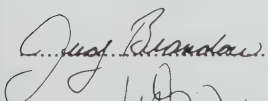
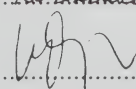
EXCÉDENT

2 285 659	1 421 756
-----------	-----------

6 074 746	5 210 843
-----------	-----------

43 010 136 \$	18 699 987 \$
---------------	---------------

APPROUVÉ AU NOM DU CONSEIL

..... administrateur
..... administrateur

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

État des résultats

de l'exercice terminé le 31 mars 1995

	1995	1994 (redressé)
PRODUITS	20 018 252 \$	18 330 421 \$
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION BRUT	10 753 153	9 735 910
CHARGES D'EXPLOITATION	7 799 978	7 566 978
BÉNÉFICE D'EXPLOITATION AVANT LES POSTES CI-DESSOUS	2 953 175	2 168 932
CONTRAT SOCIAL (note 5)	161 000	160 933
INTÉRÊTS SUR LA DETTE À LONG TERME	547 944	649 500
FRAIS DE RÈGLEMENT RELATIFS À DES CONTRATS DE LOCATION (note 8)	214 378	224 897
AMORTISSEMENTS (déduction faite de la réattribution de 23 615 \$; 23 610 \$ en 1994)	1 165 950	1 171 389
	2 089 272	2 206 719
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES (DES CHARGES SUR LES PRODUITS) DE L'EXERCICE	863 903 \$	(37 787) \$

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

État de l'excédent

de l'exercice terminé le 31 mars 1995

	<u>1995</u>	<u>1994</u>
EXCÉDENT AU DÉBUT DE L'EXERCICE, SOLDE DÉJÀ ÉTABLI	3 968 838 \$	3 054 428 \$
REDRESSEMENTS AFFECTÉS AUX EXERCICES ANTÉRIEURS (note 8)	(2 547 082)	(2 305 798)
EXCÉDENT AU DÉBUT DE L'EXERCICE, REDRESSÉ	1 421 756	748 630
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES (DES CHARGES SUR LES PRODUITS) DE L'EXERCICE (note 8)	863 903	(37 787)
LIBÉRATION DE FONDS DE LA RÉSERVE POUR AGRANDISSEMENT ET RÉNOVATIONS	-	710 913
EXCÉDENT À LA FIN DE L'EXERCICE	2 285 659 \$	1 421 756 \$

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN
État de l'évolution de la situation financière
de l'exercice terminé le 31 mars 1995

	1995	1994 (redressé)
LIQUIDITÉS PROVENANT DES (AFFECTÉES AUX)		
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) de l'exercice	863 903 \$	(37 787) \$
Ajouter les imputations à l'exploitation ne nécessitant pas de sorties de fonds à court terme		
Amortissements	1 189 565	1 194 999
	2 053 468	1 157 212
Variation des soldes hors caisse du fonds de roulement liés à l'exploitation		
Débiteurs	(333 277)	(270 140)
Stocks	(26 316)	(52 349)
Charges payées d'avance	(103 290)	(38 401)
Créiteurs et charges à payer	5 022 926	(176 587)
Produits reportés (déduction faite des acomptes des clients)	221 234	(99 228)
Encaisse et placements à court terme, affectés	-	710 913
LIQUIDITÉS PROVENANT DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	6 834 745	1 231 420
LIQUIDITÉS AFFECTÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Nouvelles immobilisations	(436 970)	(343 029)
Nouveaux travaux d'agrandissement	(20 084 075)	(3 102 863)
LIQUIDITÉS AFFECTÉES AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(20 521 045)	(3 445 892)
LIQUIDITÉS PROVENANT DES (AFFECTÉES AUX)		
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT		
Remboursement de la dette à long terme	(1 244 042)	(1 200 000)
Augmentation de la dette à long terme	19 598 268	3 290 176
LIQUIDITÉS PROVENANT DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT	18 354 226	2 090 176
AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE L'ENCAISSE ET DES PLACEMENTS À COURT TERME NON AFFECTÉS AU COURS DE L'EXERCICE	4 667 926	(124 296)
ENCAISSE ET PLACEMENTS À COURT TERME NON AFFECTÉS AU DÉBUT DE L'EXERCICE	1 062 019	1 186 315
ENCAISSE ET PLACEMENTS À COURT TERME NON AFFECTÉS À LA FIN DE L'EXERCICE	5 729 945 \$	1 062 019 \$

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Notes complémentaires

31 mars 1995

1. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Constatation des produits

Toutes les opérations sont comptabilisées selon la méthode de la comptabilité d'exercice, à l'exception des subventions provinciales qui sont comptabilisées lorsqu'elles sont reçues. Les produits tirés de l'utilisation des installations du Palais de congrès du Toronto Métropolitain (la «société») sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés.

Stocks

Les stocks sont comptabilisés au moindre du coût et de la valeur de réalisation nette.

Immobilisations

Les immobilisations financées en entier par des subventions gouvernementales sont présentées déduction faite desdites subventions. Par conséquent, ces immobilisations sont inscrites au bilan à un montant symbolique.

Les charges, déduction faite de tout produit gagné, engagées relativement à l'expansion du Palais de congrès sont capitalisées. Une fois les travaux d'agrandissement terminés, ces charges seront amorties sur une période d'au plus 40 ans.

Toutes les autres immobilisations sont comptabilisées au prix coûtant. Le mobilier, les agencements et le matériel sont amortis selon la méthode linéaire sur une période de 5 à 10 ans. L'amortissement des améliorations locatives est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de 5 à 20 ans.

Intérêts capitalisés

La charge d'intérêt se rapportant à l'agrandissement des installations est capitalisée à titre de charge liée à l'agrandissement au cours de la période de construction.

Produits reportés

Les produits reportés représentent les acomptes des clients en vue de l'utilisation future des installations de la société. Les acomptes des clients qui satisfont à certains critères particuliers sont déposés dans un compte bancaire distinct dans lequel ils rapportent des intérêts jusqu'à la date de l'activité. Les acomptes et les intérêts sont alors déduits de la note du client.

Régime de retraite

La société offre à ses employés un régime de retraite contributif à prestations déterminées en vertu duquel des prestations sont versées selon leurs années de service et la moyenne des salaires de fin de carrière.

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Notes complémentaires

31 mars 1995

1. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (suite)

Régime de retraite (suite)

Le coût des prestations de retraite est déterminé selon la méthode de répartition des prestations au prorata des années de service et il est passé en charges au fur et à mesure que les services sont rendus. Le coût représente les hypothèses les plus probables établies par la direction en ce qui concerne le rendement prévu des placements de la caisse de retraite, les augmentations de salaires, la mortalité des participants, la cessation d'emploi ou de participation et l'âge auquel les participants prendront leur retraite. Les redressements découlant de modifications apportées au régime et aux hypothèses ainsi que des gains et pertes actuariels sont amortis sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.

Impôts sur le revenu

La société est une société de la Couronne, constituée aux termes de la Loi sur la Société du palais des congrès de la communauté urbaine de Toronto de 1988 (projet de loi 141) et elle n'est pas assujettie à l'impôt sur le revenu.

2. RÉSERVE POUR AGRANDISSEMENT ET RÉNOVATIONS

La société dispose d'une réserve composée d'espèces et de placements à court terme et destinée à l'agrandissement et aux rénovations en cours des installations du Palais de congrès. Les fonds sont libérés selon les besoins de financement du projet d'agrandissement.

	1995	1994
Solde au début de l'exercice	3 789 087 \$	4 500 000 \$
Libération de fonds de la réserve pour agrandissement et rénovations	-	(710 913)
Solde à la fin de l'exercice	3 789 087 \$	3 789 087 \$

Il est prévu que le coût total estimatif de l'agrandissement des installations du Palais de congrès atteindra environ 180 millions de dollars plus une somme additionnelle de 5 millions qui correspond à l'acquisition de mobilier et de matériel pour les nouvelles installations. La responsabilité du financement initial de ce projet incombe à l'Office ontarien de financement de même qu'à d'autres organismes gouvernementaux. Au 31 mars 1995, les coûts capitalisés de l'agrandissement totalisaient 23 510 116 \$ (3 426 041 \$ en 1994).

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Notes complémentaires

31 mars 1995

3. IMMOBILISATIONS

	1995			1994
	Coût	Amortissements cumulés	Valeur comptable nette	Valeur comptable nette
Améliorations locatives (déduction faite des subventions gouvernementales de 10 914 604 \$ en 1995; 10 914 604 \$ en 1994)	10 477 790 \$	5 513 006 \$	4 964 784 \$	5 595 846 \$
Mobilier, agencements et matériel	5 931 438	4 518 059	1 413 379	1 534 912
	16 409 228	10 031 065	6 378 163	7 130 758
Expansion (note 2)	23 510 116	-	23 510 116	3 426 041
	39 919 344 \$	10 031 065 \$	29 888 279 \$	10 556 799 \$

4. DETTE À LONG TERME

	1995	1994
Société de développement de l'Ontario	3 636 762 \$	4 836 762 \$
Office ontarien de financement	22 476 132	3 065 278
Immeubles CN	2 598 494	2 455 122
	28 711 388	10 357 162
Moins la tranche échéant à moins d'un an	1 728 507	1 200 000
	26 982 881 \$	9 157 162 \$

Le prêt de la Société de développement de l'Ontario porte intérêt au taux de 13 % par année et vient à échéance le 15 avril 1998. Le montant initial du prêt de 12 036 762 \$ comprenait des intérêts débiteurs de 736 762 \$ qui s'étaient accumulés jusqu'au 15 avril 1985.

Le projet d'agrandissement est financé par l'Office ontarien de financement au moyen d'une série de billets à court terme émis à escompte au cours de la phase de construction. Le billet en circulation au 31 mars 1995 comporte un taux d'intérêt annuel effectif de 8,5 % et viendra à échéance le 26 mai 1995. Le billet a été refinancé par un autre billet dont l'échéance est le 25 août 1995. L'agrandissement ne sera pas achevé avant 1997 et les modalités de remboursement en capital seront finalisées à ce moment. La société ne sera pas tenue de faire des remboursements en capital sur cet emprunt au cours des douze prochains mois. Des intérêts de 468 705 \$ (néant en 1994) ont été capitalisés au titre de l'agrandissement.

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Notes complémentaires

31 mars 1995

4. DETTE À LONG TERME (suite)

La somme à payer à Immeubles CN vient à échéance le 1^{er} février 2000, porte intérêt au taux de base majoré de 2 % par année et elle est remboursable en versements mensuels égaux de 44 042 \$ plus les intérêts courus. Les paiements ont commencé à être versés le 1^{er} mars 1995. La société a le droit de rembourser le solde total, mais non partiel, majoré des intérêts courus s'y rapportant le premier jour de n'importe quel mois, et ce sans préavis. Au 31 mars 1995, la société n'avait pas l'intention d'anticiper le remboursement du solde au cours des douze prochains mois.

Les remboursements en capital de la dette à long terme sont les suivants :

1996	1 728 507 \$
1997	1 728 507
1998	1 728 507
1999	565 269
2000	484 465
	<hr/>
	6 235 255 \$

5. CONTRAT SOCIAL

La société a versé une somme de 161 000 \$ à la province d'Ontario en vue de se conformer aux conditions du contrat social de la province d'Ontario.

6. ENGAGEMENTS

Outre les frais liés à l'agrandissement, la société a conclu des contrats de location-exploitation de différentes durées. Les paiements futurs exigibles en vertu de ces contrats s'établissent comme suit :

	<u>Matériel</u>	<u>Locaux</u> (note 8 c)
1996	365 792 \$	135 900 \$
1997	81 662	135 900
1998	1 198	135 900
1999	-	135 900
2000	-	135 900
2001 et par la suite	-	11 347 650
	<hr/>	
	448 652 \$	12 027 150 \$

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Notes complémentaires

31 mars 1995

7. RÉGIME DE RETRAITE

La valeur actuelle des prestations constituées et l'actif net disponible pour respecter ces engagements, évalué à une valeur axée sur la valeur du marché, s'établissaient comme suit au 31 mars 1995 :

Prestations constituées	2 716 904 \$
Actif de la caisse de retraite	2 599 348 \$

La charge de retraite de 211 869 \$ (187 992 \$ en 1994) comprend l'amortissement de l'actif net de la caisse de retraite au 1^{er} janvier 1988 sur la durée moyenne estimative du reste de la carrière active du groupe d'employés.

8. REDRESSEMENTS AFFECTÉS AUX EXERCICES ANTÉRIEURS

Les états financiers ont été redressés pour tenir compte du règlement, au cours de l'exercice, de trois réclamations distinctes relatives à des litiges. Les chiffres correspondants de l'exercice précédent ont été redressés pour refléter ces redressements.

a) *Frais d'exploitation du CN*

Ce règlement de 66 960 \$ était lié à des réclamations survenues au cours des exercices 1990 et 1991.

Ce redressement vise les exercices antérieurs au 31 mars 1994 et le solde de l'excédent d'ouverture à cette date a été réduit de 66 960 \$.

b) *Règlement de la Commission des accidents du travail*

Ce règlement de 41 387 \$ se rapportait à la période s'échelonnant entre septembre 1992 et février 1995. L'excédent des produits sur les charges pour l'exercice terminé le 31 mars 1995 a été réduit de 16 387 \$ et l'excédent des charges sur les produits pour l'exercice terminé le 31 mars 1994 a été augmenté de 16 387 \$. Le solde est lié aux exercices antérieurs au 31 mars 1994 et le solde de l'excédent d'ouverture à cette date a été baissé de 8 613 \$.

c) *Règlement afférent à des contrats de location avec le CN*

La société a contesté les modalités de certains contrats de location avec son propriétaire (Immeubles CN). Ce règlement de 2 642 536 \$ a trait à des paiements supplémentaires en vertu de contrats de location à l'égard de la période allant d'octobre 1984 à février 1995. L'excédent des produits sur les charges pour l'exercice terminé le 31 mars 1995 a été réduit de 187 414 \$ et l'excédent des charges sur les produits pour l'exercice terminé le 31 mars 1994 a été augmenté de 224 897 \$. Le solde vise les exercices antérieurs au 31 mars 1994 et le solde de l'excédent d'ouverture à cette date a été réduit de 2 230 225 \$. Le montant total de 2 642 536 \$ devra être versé sur une période déterminée comme il est indiqué à la note 4.

PALAIS DE CONGRÈS DU TORONTO MÉTROPOLITAIN

Notes complémentaires

31 mars 1995

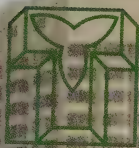
8. REDRESSEMENTS AFFECTÉS AUX EXERCICES ANTÉRIEURS (suite)

c) *Règlement afférent à des contrats de location avec le CN (suite)*

De plus, selon les modalités révisées des contrats de location, la société doit effectuer des paiements mensuels de 11 325 \$ sur la durée résiduelle des contrats, soit du 1^{er} février 1995 à octobre 2084. Ces paiements seront comptabilisés comme frais de l'exercice courant durant l'exercice où ils auront été versés et ils ne sont pas considérés comme un redressement affecté aux exercices antérieurs.

L'effet net de ces redressements est résumé ci-dessous :

	<u>1995</u>		<u>1994</u>	
	Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits)	Solde de l'excédent d'ouverture	Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits)	Solde de l'excédent d'ouverture
Frais d'exploitation du CN	- \$	(66 960) \$	- \$	(66 960) \$
Commission des accidents du travail	(16 387)	(25 000)	(16 387)	(8 613)
Règlement afférent à des contrats de location avec le CN	(187 414)	(2 455 122)	(224 897)	(2 230 225)
	<u>(203 801) \$</u>	<u>(2 547 082) \$</u>	<u>(241 284) \$</u>	<u>(2 305 798) \$</u>



Metropolitan Toronto Convention Centre Corporation



Corporation Du Palais Des Congrès Du Toronto Métropolitain

255 Front Street West, Toronto, Ontario M5V 2W6

Tel: (416) 585-8000 • Fax: (416) 585-8224



An Agency of:



Ministry of
Economic Development,
Trade and Tourism

Un organisme du:



Ministère du Développement
économique, du Commerce
et du Tourisme

